

[7/27 (火) 16:00]

ウェルネスプロテイン『KOREDAKE』に夏限定の新フレーバー 「ピーチ」が登場！8月2日より発売開始

株式会社メップル（本社：東京都渋谷区 / 代表取締役CEO：鈴木 友樹）が展開する「わたしは、わたしらしく。」をコンセプトとした ウェルネスプロテイン『KOREDAKE』は、夏限定の新フレーバー「ピーチ」を発表いたしました。8月2日より販売を開始いたします。

また、定期購入ユーザーの方は毎月お届けするフレーバーを「ミルクティー」と「アーモンド」に加え「ピーチ」から選ぶことが可能となります。

『KOREDAKE』WEB：<https://koredake.co.jp/>



■ 夏にぴったり！ナチュラルな味わいのピーチフレーバー

猛暑が続く夏バテにもなりやすく食欲のない朝でも、氷でシェイクしたり、ラッシー風アレンジしたりと、さっぱりごくごく飲む『KOREDAKE』初の季節限定フレーバー。

健康のためにと我慢しながら飲むのではなく、日常のちょっとした幸せなひとときとして、楽しみながら飲んで欲しいという思いから、『KOREDAKE』らしいナチュラルな味わいの中に、ほんのりとしたピーチの甘みと酸味によって夏にぴったりの味に仕上げています。

大豆は、酸味が加わってしまうと雑味が目立ってしまうので相性があまり良くないと言われていますが、ピーチの甘さの中にフレッシュな酸味を感じてもらうため試行錯誤し、味のバランスを調整しながら“ソイプロテインで美味しいピーチの味”を実現しました。



■ KOREDAKE ピーチ 販売概要

価格：定期購入 ¥5,350（税込）

単品購入 ¥6,300（税込）

内容量：750g（15食分）

販売開始：2021年8月2日より

販売URL：<https://koredake.co.jp/products/powder>

成分：高たんぱく 21.4g / 食物繊維 8,500mg / カロリー 174.5kcal / 糖質 3.7g（エリスリトールを除く糖質） / カフェインフリー

特徴

- ・夏にぴったりなさっぱりした美味しさと『KOREDAKE』こだわりの飲み心地。
- ・カフェインフリー＆デイリーフリー
- ・従来の「ピーチ味」のような加工感のない、自然なピーチに近い味わい。
- ・フルーツとの相性が抜群なので、バナナやベリー、キウイなどお好みのフルーツを入れてスムージーとして飲むのも◎

■ 身体も心も満たされる『ウェルネスレシピ』ピーチアレンジ

「ラッシー風シェイク」

【材料】

KOREDAKEピーチ：大盛り1スcoop (20g)

ブルガリアヨーグルト：180ml (1パック)

牛乳：180ml

レモン汁：少々

【作り方】

- 1.シェーカーに全て入れて、よくシェイクする。
- 2.お好みで、ミントをのせて完成。



「ミックスベリーシェイク」

【材料】

KOREDAKEピーチ：2スcoop (33g)

牛乳：100ml

水（常温）：50ml

冷凍ミックスベリー：1つかみ

【作り方】

- 1.シェーカーにミックスベリーと水を入れてスプーンでよく潰す。
- 2.その他全てを入れてシェイクしたら完成。

※常温の水で冷凍ミックスベリーを解凍しながら潰してね



ダイエットしようと思っても、食生活の栄養バランスを整えようと思っても、今日までの生活を明日から変える行動は、意外と難しいものです。そして何より、それが義務感となって心にストレスを与えてしまうのは結果的にあなたを満たすライフスタイルでは無いのかもしれない。

ウェルネスプロテイン『KOREDAKE』は、プロテインに留まらず“ウェルネスブランド”として、身体だけではなく、心の健康にも向き合い、ユーザーのウェルネスなライフスタイルをサポートしていくことを目指しています。そのひとつとして、「食」生活の面で日常に寄り添うべく、毎日にちょっとだけプラスすることで、身体が満たされ (= 栄養豊富)、心が満たされる (= 美味しい・手軽) 『ウェルネスレシピ』を提案しています。

・管理栄養士 監修

・8つのフリーを実現（グルテンフリー / 白砂糖フリー / 人工甘味料フリー / デイリーフリー / GMOフリー / 着色料フリー / 保存料フリー / 酸化防止剤フリー）

・厳しいチェックと徹底した品質・衛生管理のもと《日本国内のGMP・HACCP認定工場》で製造

※厚生労働省「日本人の食事摂取基準（2020年版）/18~49歳女性」に基づく（熱量・n-6系脂肪酸・炭水化物・ナトリウムを除く）

※栄養成分の数値は「アーモンド」フレーバー

2020年3月の販売開始からすぐに、タンパク質含有量のみならず栄養バランスに優れたプロテインとして口コミをきっかけに話題となったことから、これまで一切の広告費をかけずに、昨年10月時点での累計販売数は発売開始直後と比較し100倍へと急成長を遂げました。

Instagramでは #KOREDAKE でタグ付けされた投稿は5,000件を突破。

友だち登録7,000人を超える公式LINEアカウントでは、ユーザーの皆さまから「プロテインは飲みにくいものがあるが、KOREDAKEは飲みやすくおいしい」「栄養もしっかり摂れてお腹も満たしてくれるKOREDAKEは、手軽で朝ごはんにぴったり」「満腹感があって腹持ちがいいのでダイエットにちょうど良い」などの反響をいただき、20代後半~30代女性を中心に多くの方に支持されています。

【ウェルネス】とは身体の健康だけではなく、「前向きに生きようとする心」や「自分に適したライフスタイルの確立」など、健康を広義的にとらえた概念です。世の中の変化が激しい今、『KOREDAKE』は「心身健康で自分らしくいられること」がウェルネスな状態であると考えています。

ブランドサイト（EC）：<https://koredake.co.jp/>

公式Instagram（ブランド）：https://www.instagram.com/koredake_official/

公式Instagram（レシピ）：https://www.instagram.com/koredake_table/

公式LINEアカウント：<https://lin.ee/4baMyJg>

関連記事：「心身の健康の先にある幸せへ。ウェルネスブランドKOREDAKEが目指すもの」

https://5pmjournal.com/topics/fromthe5pmbrands/a0005_b0003/

■ 会社概要

社名：株式会社メップル（Mepple, Inc.）

代表：鈴木 友樹

設立：2018年1月11日

所在地：東京都渋谷区恵比寿 2-6-11

URL：<http://mepple.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社メップル PR：中沢

Tel：090-4392-3437 / E-mail：pr@mepple.jp