

## Press Release

# COSBEAUTY

肌力 目覚める

次世代の閃光エネルギー「プラズマ」で肌トラブルに動じない、なめらかなヘルシー肌へ潤い巡らせ\*、ハリ感アップ ピーリング機能搭載 新時代のプラズマ美顔器が誕生

## コスビューティープラズマ美顔器 RISE R1 \*角質層まで

汚れを綺麗にする

PEELING

1秒間3万2千回の超音波振動（32000Hz）  
で毛穴の汚れを吹き飛ばす！



浸透特化の PLASMA

洗顔後、肌の水分をしっかり拭き取り、  
素肌にそのまま使うだけ！

新発売 2021年4月30日 販売開始

【製品名】コスビューティー プラズマ美顔器 RISE R1

【販売価格】33,000円（税抜）

【カラー展開2色】パールホワイト / パールピンク

中国深圳市を起点とする美容家電・スキンケアソリューションを企画製造開発する株式会社 COSBEAUTY JAPAN（東京都港区三田 代表取締役社長 黄万富）はこの度、ピーリング機能搭載 新時代のプラズマ美顔器「COSBEAUTY プラズマ美顔器 RISE R1」を2021年4月30日よりCOSBEAUTY公式サイトにて先行発売致します。マスク生活で健康な肌づくりへの意識が高まっている中で、なんとなくの肌荒れ、不調、毛穴詰まり、うるおい、ハリ不足などのあらゆるお悩みを1台でサポートします。2機能4モード搭載で、話題の低温プラズマ美容でご自宅で簡単にサロンクオリティの健康な肌づくりと本格的な浸透ケアをご実感頂けます。

## 【プラズマブームの背景】

プラズマ美容はドイツで発展を遂げ、やがて韓国でブームとなり、日本でも利用されておりました。2017年にブログで取り上げる方が見受けられることから、当時から既にプラズマが利用されていたのが判ります。更に2021年現在ではプラズマシャワー等の投稿が続いており、プラズマは着実に広まっていると言えるでしょう。女性ヘルスケア市場の調査研究・分析をする「ウーマンズラボ」の情報によると最新美容医療5選(2020年版)としてプラズマが選出。エレクトロポレーション、ジェットピール、クールテック、ルメッカ(光治療)の4種類と併せて更に注目された技術なのです。

※参考文献：ウーマンズラボ内の情報→【<https://womanslabo.com/case-20190130-2>】

## 【プラズマとは】

固体・液体・気体とは異なる、物質の第4の状態とされています。物質が熱・電気エネルギーが加えられた時プラズマに変化します。普段原子の周りをくるくる回っている電子(-)は、エネルギーによって物質の温度が上昇すると、原子から離れ単独行動を始めます。この状態がプラズマです。実際のプラズマは複数の陽イオン(元・原子)・自由電子(元・電子)が空中を激しく飛び交っています。この激しい動きが強力なエネルギーを生み出します。個体・液体・気体の原子は動きが少ない為に低エネルギーですが、プラズマになった途端、激しいエネルギーに変化するのです。

## 【プラズマエネルギーの活用】

プラズマは雷・炎・太陽といった自然にも存在し、空気除菌ならびに清浄など日常生活でも役立っています。近年では、低温大気圧プラズマ技術は医療分野ならびに美容分野での応用が進んでいます。様々な用途に使われています。

## 【具体例】

- ・美容業界：プラズマエステ機器
- ・医療分野：医療器具の滅菌、創傷治療、血管再生、ニキビ改善など
- ・光源開発：蛍光灯、プラズマテレビ、ネオン管など
- ・居住環境改善：プラズマ空気洗浄器



「コスビューティー プラズマ美顔器 RISE R1」は電気エネルギーを使用し、肌とヘッドの間でプラズマを発生させ、ご自宅で簡単に、サロンクオリティのプラズマ美容をご実感頂ける美顔器です。



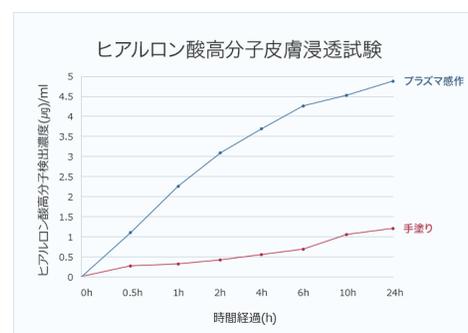
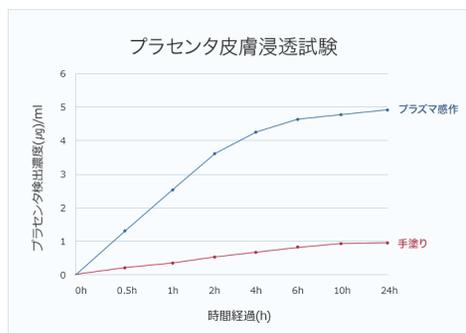
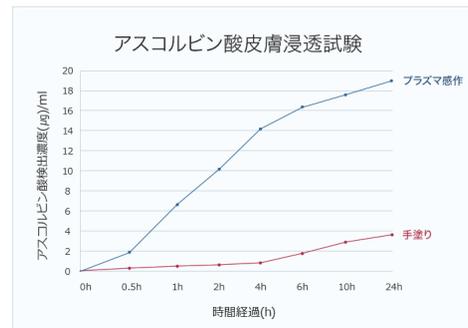
## 【製品の特長1】

洗顔後、素肌にそのまま使うだけ。イオン誘導を超える浸透率\* エステ級の「低温プラズマ技術」を採用し、閃光エネルギーを肌の表面に均一に届け、なめらかでうるおい満ちた健やかな素肌をキープ \*角質層まで

- イオン誘導より高い浸透力で、うるおいを角質層の隅々まで届けます  
(自社比較、エビデンス試験検証済)\*表1
- 毎日使用可能!水分と油分のバランスを保ちやかな肌を守ります



\*表1 COSBEAUTY プラズマ美顔器 RISE R1 を用いた美容成分の経皮吸収促進試験  
試験機関：株式会社 Ig-M  
期間：2020年12月9日～2021年1月8日



【浸透実験】 プラズマ照射を30秒実施。美容液を垂らし、1分～3分様子を見る。

左：プラズマ無 右：プラズマ有



プラズマ照射をした右手の方が浸透している点が判ります

1分21秒後

## 【製品の特長 2】

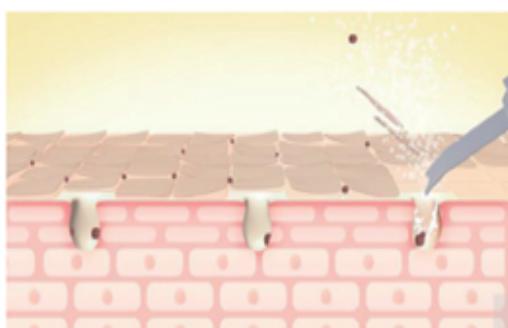
COSBEAUTY 史上最高の毎秒約 32,000 回のハイパワー超音波振動で毛穴汚れや古い角質を吹き飛ばし、明るい印象のクリアな素肌へ導きます。

### ●肌の部位と肌状態に合わせて 2 段階調整可能

- ・弱モード：細かな超音波振動で、肌の繊細な部位などの汚れを優しくケアします。頬などの広い部位から小鼻の細部まで使え皮脂汚れなどを効率的に取り除きます。
- ・強モード：汚れが目立ちやすいTゾーンをケアします(強モードのパワーは弱いモードの約 1.3 倍)

### ●生活防水仕様 (IPX5)

### ●使うのはお水だけ、簡単で肌に優しいウォーターピーリング



(毛穴汚れを取り除くイメージです)

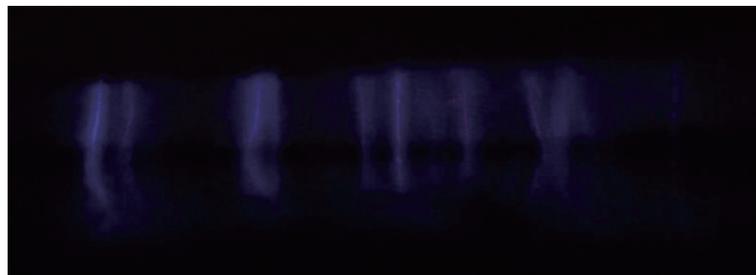
+



黒ずみスッキリ！ツルツル素肌を実感！

## 【製品の特長 3】安全設計と操作性でしっかり簡単に機能を発揮

### ●当社独自の技術で 2mm の安全照射間隔を設計



※製品が実際に出すイナズマの実物写真

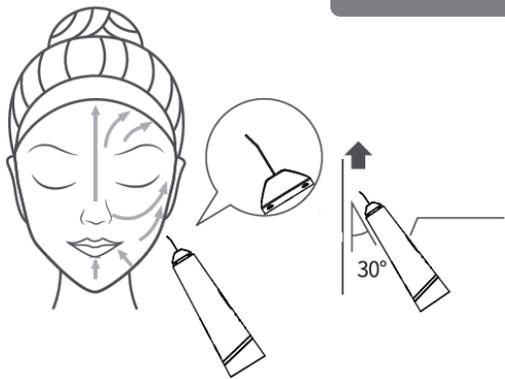
## 【使用方法】

### プログラム | Plasma Mode

整肌(すこやかな肌を保つ)	保湿・ブライティング
	
目 安：各10秒ずつ 推奨時間：各20～30秒 ※1回のケアは合計で10分間以内	目 安：各ライン3～5往復 推奨時間：1往復6秒～10秒 ※1回のケアは合計で10分間以内

1. メイクを落とし、素肌を清潔な状態にします。  
肌表面の水分をしっかりとしゅき取ってください。  
水分が残っているとチクチクと刺激を感じる場合があります。
2. peeling ヘッドのキャップを必ず取り付けてください。  
キャップ内部に電極があり、装着しないとプラズマは発生しません。
3. 電源を入れ、肌の状態に合わせてモードをお選びください。  
初めてご使用時は必ず弱いレベルからご使用ください。  
敏感な部位に弱いレベルでおすすめです。
4. 化粧品を塗らずに、そのまま肌の上を移動しながらご使用ください。  
下記の図のようにプラズマヘッド部を肌に優しく動かしてください。  
肌にヘッド部を強く押しあてたりしないでください。  
※強く押しあてると、プラズマは発生しない場合があります、  
プラズマのパチパチの音がしません。
5. 使用後は美容液などで肌を整えてください。

### プログラム | Peeling Mode



1. 使用前に、メイク落としや洗顔を行ってください。
2. 肌にしっかり水を塗布し、肌に対して約30度の角度でプレートをあてて「優しくなできるように」矢印の方向に動かします。
3. 肌の状態に合わせて強弱レベルを調節します
4. プレートを強く押しあてたり、一定の部位に10秒以上あて続けしないでください。
5. 使用後は美容液や化粧水などで肌を整えてください。

## 【製品仕様】

製品名：コスビューティー プラズマ美顔器 RISE R1

販売価格：33,000円(税抜)

色：画像左：パールホワイト(型番：CB-051-W01-JP)

画像右：パールピンク(型番：CB-051-P01-JP)

型番：CB051

サイズ：本体約177×45×39(mm)

重量：本体約141g(キャップ含む)

電源：Type-C 充電式

充電時間：約3時間

※使用頻度・使用環境によって変わります。

連続動作時間：約60分間

使用電池：リチウムイオン電池 1000mAh

材質：ABS、PC、ステンレス、セラミック

防水等級：IPX5(本体) ※本体以外の付属品は防水仕様ではありません。



## 【先行予約販売】

2021年4月19日(月)~4月29日(木)

## 【発売日】

2021年4月30日(金)

## 【販売先】

- ・COSBEAUTY公式ショップ  
楽天市場店、Yahoo店、Amazon店
- ・アットコスメショッピング店



## 【COSBEAUTY 会社概要】

日本の品質とデザインに、深圳のスマートテクノロジーを

COSBEAUTY は、中国深圳市を起点とする美容家電およびスキンケアソリューションを提供するメーカーで、日本では 2015 年に支社を設立しました。

現在「アクリアルピーリングシリーズ」は累計出荷数 25 万台を突破致しました。\*(2020 年 4 月当社出荷データによる)

科学的根拠に支えられた確かな効果を実現する、

価値を高めたスマートテクノロジー美容機器を提供する国際的なイノベーション企業を目指し、中国本社の Shenzhen Cosbeauty Technology Co.,Ltd. において日夜研究開発をしております。

■ 社 名：株式会社 COSBEAUTY JAPAN (コスビューティー ジャパン)

■ 代表者：代表取締役 黄万富 (コウ マンプ)

■ 本社所在地：東京都港区三田 1-3-39 勝田ビル 6F

■ 設 立：2015 年 2 月

■ 事業内容：美容機器の企画・製造・販売、化粧品・医薬部外品の企画・製造・販売

■ コーポレートサイト：<https://jp.cos-beauty.com>

## 【ブランドスローガン】

女性は、いのちある限り、新しくなる

ひとりひとりに最適なソリューションを提供すべく、「予防美容」

という新機軸でさらなる前進を目指しています。

## 【ロゴについて】

無駄がなく上質で清潔感があり、未来的で先進的なイメージ。見る人の印象に残るデザイン。

ロゴマークは COSBEAUTY の「COB」をあしらったマーク。



【掲載に関するお問合せ先】

株式会社 COSBEAUTY JAPAN マーケティング担当 石原

メールアドレス:ishihara@j-cosbeauty.com

電話番号:03-6722-0547

FAX番号:03-6722-0548

【お客様からのお問合せ先】

株式会社 COSBEAUTY JAPAN

TEL:03-6722-0547

営業時間:平日10:00~17:00 定休日:土・日・祝日

【ブランドページ】<https://jp.cos-beauty.com/>

【SNS】

Instagram:[https://www.instagram.com/cosbeauty\\_japan/](https://www.instagram.com/cosbeauty_japan/)

Twitter: <https://twitter.com/CosbeautyJapan>

Facebook: <https://www.facebook.com/cosbeautyjapan/>

【Youtube公式チャンネル】

<https://www.youtube.com/channel/UCF8rzzq6GKieMsaesmZ9U7sg>

使用方法配信中

