

ヴィーナスフォート20周年企画 「ARIGATO FESTA」開催決定！ 2019年8月1日(木)～10月31日(木)

2019年8月25日に開業20周年を迎えるお台場ヴィーナスフォート(運営：森ビル株式会社)は、8月1日(木)～10月31日(木)の期間、ヴィーナスフォート20周年企画「ARIGATO FESTA」を盛大に開催します。



ヴィーナスフォートは、1999年8月25日に都心のアミューズメントエリアとして幅広い年齢層に支持されつづけるお台場エリアに、中世ヨーロッパの街並を模した屋内テーマパーク型ショッピングモールとして誕生しました。

その後、都内初となるアウトレットフロア「Venus OUTLET」の新設や、「ハイクオリティカジュアル」をコンセプトに、ファミリーのお客様にもお楽しみいただけるようなオリジナリティのある店舗拡大により、“ハイブリッド型ショッピングモール”として進化を続けてきました。

そして、2019年8月25日に20周年を迎えるにあたり、今後も国内外からいらっしゃる多くのお客様に喜びと感動、そして“幸せ”な時間と思い出を提供し続ける商業施設として、「ARIGATO」の気持ちを込めて企画した「ARIGATO FESTA」を開催します。

●ARIGATO FESTAについて

「ARIGATO FESTA」では、2000円均一、20%OFFセール、福袋の販売など、“20周年”に合わせたキャンペーンを多数実施する「“ARIGATO” FAIR」や、20周年に絡めたライブイベントなどを開催する「“ARIGATO” SPECIAL EVENT」を8月より展開。また9月以降は、“20”や“ARIGATO”をテーマにする限定アイテムやメニューをご提供する「“ARIGATO” ITEM&MENU」などの様々なイベントを順次展開します。20周年を機にますます盛り上がるヴィーナスフォートに、ぜひご期待ください。

ARIGATO FAIR

8月1日(木)～10月31日(木)の期間中、ヴィーナスフォートでは20周年企画「ARIGATO FESTA」の一環として、2000円均一セールや20名様限定のノベルティプレゼント、限定福袋の販売など、“20”や“ARIGATO=39”に紐付けたイベントを多数実施する「ARIGATO FAIR」を開催します。また、20周年を迎えるタテゴトアザラシをモチーフにしたキャラクター「しろたん」のグリーティングイベントも同時開催。ご注目ください！

2,000円均一開催！

titty&Co. [3F]

期間：9月1日(日)～10月31日(木)
2,000円均一コーナーが登場！

Roomy's OUTLET [3F]

期間：8月1日(木)～10月31日(木)
2,000円均一コーナーが登場！

Op/FILA [3F]

期間：8月1日(木)～10月31日(木)
2,000円均一コーナーが登場！

Index [2F]

期間：8月1日(木)～10月31日(木)
2,000円均一コーナーが登場！

20%OFFセール実施！

ALLSAINTS [3F]

期間：8月1日(木)～10月31日(木)
4点ご購入で20%OFF

J.FERRY OUTLET SELECT [3F]

期間：8月10日(土)～9月10日(火)
3点ご購入で20%OFF

moussy backstock [3F]

期間：8月1日(木)～10月31日(木)
20分の限定タイムセール内に2点ご購入で
20%OFF

Accent RABOKIGOSHI [3F]

期間：8月1日(木)～8月15日(木)
シューズとバックをセットでご購入いただくと
20%OFF(先着20名様)

限定福袋販売！

For kids'+b by こぐま [1F]

期間：8月1日(木)～10月31日(木)
ミキハウスラッキーパック冬物福袋
20,000円(税抜)

musée de peau [2F]

期間：8月1日(木)～10月31日(木)
20周年限定福袋
3,900円(税抜)

スペシャルイベント！

マザーガーデン おもちゃの森 [1F]

タイトル：しろたん20thグリーティング

期間：9月14日(土)

しろたん20thグリーティングを開催します！大きなしろたんと一緒に撮影も可能。
イベント当日、グリーティング限定グッズ(ミニトートバッグ)を販売します。



and more ...

20周年を機に新制服にリニューアル！

ヴィーナスフォートは20周年を機に8月1日(木)より、館内スタッフの制服をリニューアルします。今回の新制服は、世界各国からのゲストをお迎えするにふさわしい、見た目の上質さと動きやすさを兼ね備えた制服として、企業のユニフォームやノベルティの製作を手がけている、株式会社ビームスのブランド「Uniform Circus BEAMS (ユニフォーム サーカス ビームス)」に依頼。2階の中世ヨーロッパの街並を模した内観との相性を重視しつつ、各階の異なる内装のテイストにも調和するシックなデザインとなっています。ポイントにヴィーナスフォートのロゴカラーである青・ピンク・緑の3色を入れるなど、来館する皆さまにも親しみを持っていただけるデザインとなっています。

