

4 商業施設共同！訪日外国人観光客向け・お台場エリアの夏のショッピングキャンペーン
約 480 店舗でスクラッチキャンペーンを実施、すぐに使える当たり券をプレゼント

Tokyo Shopping Week at ODAIBA

2018年8月1日（水）～8月31日（金）31日間

「ヴィーナスフォート」（運営：森ビル株式会社）、「アクアシティお台場」（運営：三菱地所リテールマネジメント株式会社）、「ダイバーシティ東京 プラザ」（運営：三井不動産商業マネジメント株式会社）、「デックス東京ビーチ」（運営：東急不動産 SC マネジメント株式会社）のお台場エリア4 商業施設は、訪日観光振興に取り組むビザ・ワールドワイドの協力を得て、夏休み期間となる8月1日から31日までの1カ月間にわたり、訪日外国人観光客向けの合同ショッピングキャンペーン「Tokyo Shopping Week at ODAIBA」を、4施設、合計約480店舗にて実施します。

4施設が共同で訪日外国人観光客にアプローチすることで、お台場エリアに訪日外国人観光客を誘引し、2020年に向けた更なるお台場エリアの発展や認知拡大を目指します。

本キャンペーンでは各施設の店舗にて、最大10,000円分のご利用券が当たる「スクラッチキャンペーン」を実施。各施設で税込1,000円以上ご利用いただいた訪日外国人観光客のお客様を対象に、1回のお支払いに付き、スクラッチカードを1枚プレゼント（Visaカードでお会計された方には、スクラッチカードをさらに1枚、合計2枚プレゼント）。スクラッチカードの当たり券は期間中、全施設にて次回のお買いものやお食事ですぐに利用可能です。

また、お台場のマップ・アクセス情報、施設情報、キャンペーン特典などを紹介する公式パンフレット（英語・繁体字）を制作し、参加施設のほか、羽田空港・成田空港の国際線到着ロビー階、都内宿泊施設等にて配布します。

さらに、訪日台湾人へ旅行情報を提供するフリーマガジン「日本放題」ともタイアップし、オリジナルフリーペーパー「お台場放題」を発行、「お台場放題」を持参した方には先着でオリジナルトートバッグをプレゼントします。

夏のお台場エリアで、訪日外国人観光客のお客様にさらにショッピングをお楽しみいただける、合同ショッピングキャンペーン「Tokyo Shopping Week at ODAIBA」にぜひご注目ください。

<Tokyo Shopping Week at ODAIBA 開催概要>

開催日時：2018年8月1日（水）～8月31日（金）[31日間]

対象：訪日外国人観光客

主催：ヴィーナスフォート、アクアシティお台場、
ダイバーシティ東京 プラザ、デックス東京ビーチ

協力：ビザ・ワールドワイド

（キャンペーンについて詳しくは：

<https://www.visa.co.jp/visitjapan/en-tokyoshoppingweek-odaiba.html>）

