

※5/12(金)にご送付させていただきましたプレスリリースにつきまして内容が一部変更となりました。

ご迷惑をおかけすること、深くお詫び申し上げます。

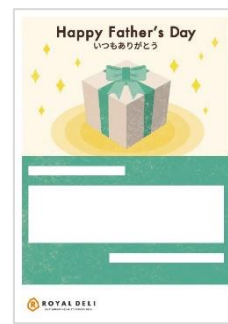
変更点：「父の日限定」#こだわりのごちそう洋食セット → 一部商品の自主回収による取り扱い中止（詳細は別紙参照）

## 世界各国の料理を楽しめる家庭用フローズンミール「ロイヤルデリ」 父の日向け！食べ応え抜群の特別セットを5月15日（月）より発売！ ～日頃の感謝を込めて、特別な食卓時間をプレゼント～

ロイヤルグループで食品事業を担うロイヤル株式会社が展開する家庭用フローズンミール「ロイヤルデリ」は、『「父の日限定」#4種の洋食セレクション』を2023年5月15日（月）～6月23日（金）の期間限定で販売いたします。



※画像はイメージ



※メッセージカードイメージ

「ロイヤルデリ」は、レストランオリティ(RESTAURANT-QUALITY)の料理をご家庭で気軽にお楽しみいただけるフローズンミールで、世界各国の料理を展開しています。2021年より開始した父の日向けの特別セットが好評につき、今年も「お父さんへ届ける、『ありがとう』の気持ち」をコンセプトに、父の日に合わせた特別なセットを期間限定で販売します。今回は洋食の定番ドミグラスハンバーグやビーフジャワカレーなど、計4種（8品）を詰め合わせた『「父の日限定」#4種の洋食セレクション』をご用意。セット1つの購入に付き、マスカルポーネクリームのみとコーヒーの香りを楽しめるティラミス1個プレゼントいたします。また、お父さんへの日頃の感謝のメッセージをお届けできるメッセージカード付きです。

自宅でのひとときやおもてなし、大切な人への贈り物に、レストランの美味しさを急速冷凍技術で閉じ込めた家庭用フローズンミール「ロイヤルデリ」で、「日常の中で手軽で豊かな食事時間」をお過ごしください。

### 販売概要

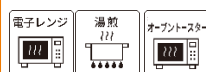
- 販売方法：ロイヤルオンラインストア (<https://royaldeli.jp>)
- 販売期間：2023年5月15日（月）～6月23日（金）  
※父の日までにお届けしたい場合は、6月14日（水）9:00までにご注文ください。  
※最短で2023年6月8日（木）からお届けが可能です。
- 価格：『「父の日限定」#4種の洋食セレクション』（4種8品）5,200円 ※価格は税込、送料無料  
セット内容：ドミグラスハンバーグx2、ビーフジャワカレーx2、コスモドリアx2  
オニオングラタンスープセット（2人分）x1
- その他：セット1つの購入に付きティラミス1個プレゼント、父の日専用メッセージカード付き

<報道関係のお問い合わせ先>  
ロイヤルホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション室  
TEL：03-5707-8852 FAX：03-5707-8860 Mail：[koho@royal.co.jp](mailto:koho@royal.co.jp)

※報道関係者様向けに各メニュー画像を用意しておりますので、ご希望の方はお手数ですが上記までご連絡ください。

## 商品紹介 ※価格は税込み・送料無料 ※画像はイメージです。

※報道関係者様向けに各メニュー画像を用意しておりますので、ご希望の方はお手数ですが上記までご連絡ください。



「父の日限定」 #4種の洋食セレクション  
5,200円

洋食の定番ドミグラスソースハンバーグ、コスモドリアとビーフジャワカレーに、ロイヤル伝統オニオングラタンスープが入ったディナーにぴったりな2人分の食卓セットです。お好みで季節の野菜を加えれば、彩りも華やかにお楽しみいただけます。クルトンとグリュイエールチーズをフレンチオニオンスープにのせて焼き上げればオニオングラタンスープの完成です。

▼セット内容：

- ・ドミグラスハンバーグ x2 ・ビーフジャワカレー x2
- ・コスモドリア x2 ・オニオングラタンスープセット (2人分) x1

### セット購入者特典

今回は、セット1つの購入に付き、ティラミスを1個プレゼントいたします。

**ティラミス (2~3人分) 通常価格 820円**

口溶けのよいマスカルポーネクリームと、コーヒーシロップを染み込ませたビスコッティを合せたイタリアの家庭の味。

## ロイヤルデリとは

2019年12月から本格展開している、ご家庭でもレストラン品質の味をお楽しみいただけるフローズンミール「ロイヤルデリ」。自社のセントラルキッチンで作った料理を急速冷凍することで、美味しさをそのままに閉じ込めます。

ECサイトでは全商品の購入が可能です。URL: <https://royaldeli.jp/>

