

## ロイヤルホスト首都圏5店舗限定

**3月22日よりクラフトビールの取り扱いを4種に拡大  
ジャズベリー、九州クラフト日向夏を新発売、飲み比べセット同時販売**

ロイヤルグループで外食事業を担うロイヤルフードサービス株式会社が展開する「ロイヤルホスト」は、2022年3月22日（火）より、首都圏5店舗限定でクラフトビールの取り扱い種類を4種に拡大したことをお知らせします。

ロイヤルホストでは、クラフトビールが楽しめる『タップ・マルシェ』を計67店舗<sup>\*</sup>に導入しています。この度、更に価値ある空間と時間をお楽しみいただける食のシーンを拡大したいという思いから、都心の駅近立地にありクラフトビールの需要の高い5店舗を対象に、取り扱い商品の追加と飲み比べという新しいスタイルでの提供を開始しました。

<sup>\*</sup>2022年4月6日現在

対象店舗では、既存商品の「オンザクラウド」と「常陸野ネスト だいだいエール」のほかに、新発売のラズベリー果汁を使用した「ジャズベリー」と、日向夏とホップの爽やかな香りが特徴の「九州クラフト 日向夏」の2種を加えた計4種のクラフトビールを販売中です。また、1杯分の価格でお好きな2品を約半量ずつお試しいただける「2種飲み比べセット」も同時販売しています。



ロイヤルホストでは、今後も食の楽しさ、豊かさを感じていただけるレストランづくりに努めてまいります。

**【クラフトビール4種拡大 販売概要】**

拡大販売開始日：2022年3月22日（火）～

販売時間：10:30～

販売店舗：ロイヤルホスト 首都圏5店舗

新横浜駅ビル店・銀座インズ店・目黒店・高輪店・大塚駅前店

※テイクアウト・デリバリー販売はございません。

※20歳未満の方、お車を運転の方にはアルコールの販売はいたしません。

※新型コロナウイルス感染症における政府および各自治体からの要請により酒類提供を休止する場合がございます。

**<本件に関するお問い合わせ先（報道関係）>**

ロイヤルホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション室

TEL：03-5707-8852 FAX：03-5707-8860 e-mail：[koho@royal.co.jp](mailto:koho@royal.co.jp)

※報道関係者様向けに各メニュー画像を用意しておりますので、ご希望の方はお手数ですが上記までご連絡ください。

## 《首都圏 5 店舗限定》クラフトビール商品紹介

**クラフトビール 単品/グラス 各 680 円 (税込 748 円)**

**2 種飲み比べセット 680 円 (税込 748 円)**

※飲み比べセットはクラフトビール 4 品からお好きな 2 品をお選びください。

それぞれ単品の約半量で提供します。

※飲み比べセットは専用のテイastingマットで提供します。



### 【New】ジャズベリー

ビアスタイル：フルーツビールタイプ

アルコール度数：5.0%

鮮やかな色合いのフルーツビール。麦芽とホップに、ラズベリー果汁を加えてワイン酵母で醸造しました。ラズベリーの心地よい酸味と爽やかさが特徴です。



### 【New】九州クラフト 日向夏

ビアスタイル：フルーツビールタイプ

アルコール度数：5.0%

宮崎県原産の日向夏（ひゅうがなつ）を使用。ほどよい酸味と爽やかな香りがホップの香りと絶妙にマッチしています。



### オンザクラウド

ビアスタイル：ウィートエール

アルコール度数：5.5%

大麦に加え、小麦を使うことで醸し出される柔らかさと、白ワインのようなフルーティーな香りが楽しめます。爽やかな味わいと華やかでみずみずしい香りが明るい気持ちにしてくれます。



### 常陸野ネスト だいだいエール

ビアスタイル：インディアペールエール (IPA)

アルコール度数：6.0%

茨城県産の「福来（ふくれ）みかん」を使用した、華やかな香りの IPA。ほどよい苦みと果実のフルーティーな香りが絶妙にマッチした味わいです。

※写真はイメージです。

### ■ 参考『Tap Marché (タップ・マルシェ)』とは

キリンビールが開発した"新しいクラフトビールの楽しみ方を提案する"ことを目的に発売された、飲食店用ディスペンサー。「Marché (マルシェ) = 市場のように、個性豊かで多様なクラフトビールとたくさんのお客様が出会い、気軽に楽しんでいただく"場"を実現する」ことで、新たなビール文化の創造を目指す取り組みです。(公式サイト：<https://www.tapmarche.jp/>)