

**福島テレビ株式会社と株式会社ガロア、発信力×テクノロジーの相互補完で、
地元企業と地元大学生の出会いを支援する面談プラットフォームを始動
地域の活力を、地元の人材で高める持続可能な成長を実現**

福島テレビが持つ「地域メディアの発信力」と、ガロアが持つ「学生プラットフォームのテクノロジー」。地元企業の魅力を大学生に届けるとともに、企業と学生の新たな出会いを生み出す、福島発の新しい取り組みが始まります。

福島テレビ株式会社（本社：福島県福島市、代表取締役社長：橋本 泉）と株式会社ガロア（本社：東京都港区六本木、代表取締役 CEO：浅井 亮祐）は、大学生・大学院生と、福島県内の優良企業を独自マッチングアルゴリズムで結び、オンライン面談を支援する共同プラットフォームを 2026 年 10 月以降に本格始動することを発表しました。福島テレビの発信力とガロアの最新テクノロジーの融合によって、福島県の企業に地元の学生をつなぐことで、地域の活力をその地域の人材で高め、福島に持続可能な成長を実現します。また、両社は本取り組みを推進するため、正式に連携協定書を取り交わす調印式を執り行いました。



▲ 福島テレビ×ガロア 連携協定・調印式

（※福島テレビ株式会社 橋本代表取締役社長、株式会社ガロア 浅井代表取締役 CEO による調印式写真）

■事業の背景と目的

少子化・人口流出が加速する福島県において、地元の中小企業が優秀な学生と接点を持っていないという課題は深刻です。求人票だけでは企業の魅力が学生に届かず、学生側も「地元の良い仕事がない」という先入観から県外への就職を選びがちです。福島県でも、県内の大学から県内の企業に就職した人は 37.5%（出典：https://www.pref.fukushima.lg.jp/uploaded/ife/879123_2587147_misc.pdf）にとどまっているものの、首都圏（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）で生活する 18 歳から 35 歳の 43.4%（出典：https://www.pref.fukushima.lg.jp/uploaded/attachment/639204.pdf）が福島県内での就職・転職を検討した経験があることが分かっています。

図表 県内大学等卒業者の就職内定状況【2025年3月時点】

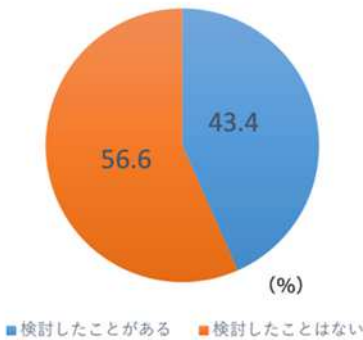
区分	卒業者	就職希望者数		就職決定（内定）者数			
		県内	県外	県内	割合	県外	割合
計	5,142	2,097	2,244	2,024	48.1%	2,180	51.9%
大学	3,013	961	1,614	941	37.5%	1,567	62.5%
短期大学	606	372	159	362	70.2%	154	29.8%
高等専門学校	208	29	79	29	26.9%	79	73.1%
専修学校	1,315	735	392	692	64.6%	380	35.4%

（資料）福島労働局「令和7年3月新規大学等卒業者の就職内定状況」

【図 1】 県内大学卒業者の就職内定状況

①あなたは福島県内での就職・転職を検討したことがありますか。
○福島県内での就職・転職の検討の有無をみると、「検討したことがある」が43.4%、「検討したことはない」が56.6%となった。

（単一回答）



【図 2】 就職・転職活動に関する希望状況

こうした課題を解決するため、福島テレビが持つ地域企業との強固な信頼関係・メディア発信力と、ガロアが運営する大学生協賛プラットフォーム「ガクセイ協賛」（大学生・大学院生専門アプリ国内ダウンロード数2位※）のテクノロジーを掛け合わせます。さらに県内大学・キャリアセンターとの連携を軸に、企業と学生が「本当にマッチする出会い」を生み出す地域密着型のエコシステムを共同構築します。



また株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(以下 ADK MS)は、本取り組みの「地域密着型のエコシステム」を日本社会を活性化する新しいイノベーションとして、福島から東北地方、全国へと拡大していきます。ADK MS は、福島テレビと新規事業開発支援プロジェクトを推進してきたほか、ガロアの担当代理店として、「ガクセイ協賛」の事業支援を担当しています。

※ Appfigures 調べ（2025/5/1～2025/8/31 アプリダウンロード数）

■ サービス概要

【サービス名】 地域特化型面談プラットフォーム事業（仮称）※正式名称は決定次第、別途発表予定です

【サービス内容】 福島県内の地元企業と、大学生・大学院生を独自アルゴリズムでマッチングするプラットフォーム

【ターゲット】 福島県内の採用ニーズを持つ企業、県内就業を希望する大学生・大学院生、大学キャリアセンターなど

【ローンチ予定】 2026 年 10 月以降（予定）

■プラットフォームの特長

【独自マッチングアルゴリズム】

企業規模や知名度に左右されず、企業が設定した基準に合った学生と面談できる仕組みを提供します。

【福島テレビのメディア力を活用した PR】

ミニ番組「アスノタクト」での地元企業の魅力発信。自社番組での取材・特集、アスノタクト HP での情報発信など、テレビ局ならではの情報発信力で本事業を PR します。

【全国 40 万人超の学生ネットワーク】

ガクセイ協賛の既存会員基盤（40 万人以上）および大学キャリアセンター等との連携により、広範な学生へのリーチが可能です。

【既存リソースの最大活用】

福島テレビの営業ネットワークを活用し、サービス展開を実現します。

【大学との連携による本質的なつながりづくり】

単なるプラットフォームの提供にとどまらず、県内大学やキャリアセンター、教授・ゼミ等との連携を深め、校内での本サービスの周知や、授業・ゼミ活動などを通じた学生との接点づくりを進めます。大学との連携によって学生が安心して参加できる環境を整えながら、これまで知らなかった地元企業や仕事に自然な形で出会い、理解を深められる機会を創出。大学と地域企業をつなぐエコシステムを育て、県内人材の定着と地域経済の活性化につなげていきます。

■代表コメント

【福島テレビ株式会社 代表取締役社長 橋本 泉】

「地域のテレビ局として、福島未来を担う若者と地元企業が出会える場を提供できることを大変嬉しく思います。地元企業からは「若者との接点を増やしたいが、その方法が分からない」という声も多く聞かれます。このプラットフォームを通じて、企業が抱える採用・人材確保の課題解決と、福島県内の人材定着、地域経済の活性化につなげられるよう、情熱をもって推進してまいります。」

【株式会社ガロア 代表取締役 CEO 浅井 亮祐】

「創業 12 年で全国 800 大学・8,000 団体の学生を支援してきた実績と、福島テレビ様の圧倒的なメディア力を掛け合わせることで、これまでにない地域密着型のマッチングを実現します。福島の学生が地元で輝ける未来と一緒に作っていきたいと思います。」

【株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ ビジネスイノベーション局 局長 山口 大道】

「福島テレビ様が地域に根差した事業を通じて築いてきた信頼とネットワーク、そしてガロア様のシステム開発力。異なる強みを掛け合わせ、互いを補いながら一つの事業をつくることに、今回の取り組みの価値を感じています。私たちも両社の強みをつなぎ、福島の企業と学生が出会う機会を、一緒につくっていきたいと考えています。」

■会社概要

■福島テレビ株式会社

【商号】 福島テレビ株式会社
【代表取締役社長】 橋本 泉
【本社所在地】 福島県福島市御山町 2-5
【設立】 1962 年 6 月 1 日
【事業内容】 民間テレビジョン放送とその他関連する事業
【URL】 <https://www.fukushima-tv.co.jp/>

■株式会社ガロア（GALOIS Inc.）

【商号】 株式会社ガロア（GALOIS Inc.）
【代表取締役 CEO】 浅井 亮祐
【本社所在地】 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー17F
【設立】 2014 年 4 月 1 日
【事業内容】 インターネットを活用した送客プラットフォーム事業
【URL】 <https://www.galoisjapan.com/>

■本件に関するお問い合わせ

福島テレビ株式会社 未来開発部

TEL：024-536-8000

URL：<https://www.fukushima-tv.co.jp/>

株式会社ガロア 広報担当

TEL：03-6380-4808 ／ E-mail：pr@galoisjapan.com

URL：<https://www.galoisjapan.com/>