

ニュースリリース

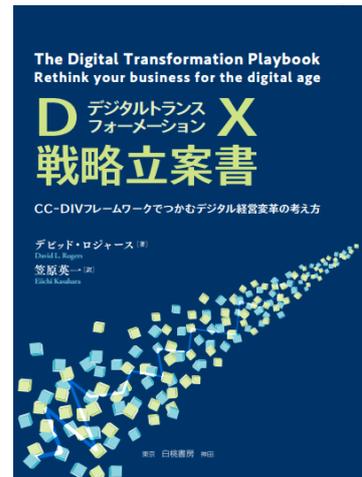
報道関係各位

2020年12月17日  
アジア太平洋マーケティング研究所

**世界のビジネススクールでDX教科書として活用されている  
「DX戦略立案書」8か国語目となる日本語版発売  
～ 実践的なツールやフレームワークでDX戦略の策定を～**

コロンビア・ビジネス・スクール教授でデジタル戦略分野におけるグローバルリーダーの1人、デビッド・ロジャース (David L. Rogers)の「The Digital Transformation Playbook Rethink your business for the digital age」を、企業向けコンサルティングなどを実施するアジア太平洋マーケティング研究所、所長の笠原 英一が邦訳した「DX戦略立案書」の予約受付が開始され、2021年1月7日(木)に発売されます。

新型コロナウイルスが世界を襲い、デジタルによる変革は待ったなしの状況です。記者は、2018年11月にニューヨークのカンファレンス会場で著者に会い、著者の明解なメッセージと実務的で使いやすいフレームワークに魅了されました。その後、本書のコンセプトやフレームワークを、記者のコンサルタントする大手通信会社、大手重電メーカー、総合電機メーカーなどのプロジェクトへ導入しました。クライアントから高い評価を得ており、本書の具体的なツールやフレームワークは、日本企業においても有効であることは既に実証済みです。「ニューノーマルの時代に、DXとは技術に関するものではなく戦略思考をグレードアップすることであり、日本企業の戦略構築の役に立ちたい」との思いから、出版が決まりました。



◆ 本書について

原書となる「The Digital Transformation Playbook Rethink your business for the digital age」は2016年に発売され、コロンビア・ビジネス・スクールを始めとしたトップビジネススクールのDXの教科書として活用されています。既に中国語、ブラジル語、ロシア語、ベトナム語、トルコ語、ドイツ語に翻訳されており、本書の日本語版で8か国語目となります。各企業が事業のマーケティングに関する意思決定や戦略策定に適用できるよう、実践的なツールやフレームワークがケーススタディと共に詰め込まれています。情報システム会社、企業のChief Digital Officer、企画、情報システム担当などの方で、「DXプロジェクトを開始したが、どうも軌道に乗らない」など実践にお困りの方にお読みいただきたい1冊です。

タイトル： 「DX戦略立案書: CC-DIV フレームワークでつかむデジタル経営変革の考え方」  
著者： デビッド・ロジャース / David L. Rogers  
訳者： 笠原英一  
定価： 4,200円+税  
発売日： 2021年1月7日(木)  
出版社： 白桃書房  
書籍 URL： <https://www.hakutou.co.jp/book/b553663.html>

◆ 著者について

デビッド・ロジャース(David L. Rogers)は、コロンビア・ビジネス・スクール教授、ブランド及びデジタル戦略の分野におけるグローバルリーダーの一人。顧客ネットワークとデジタル変革の先駆的モデルを開発。コロンビア・ビジネス・スクールでは、エグゼクティブ向けの教育プログラムのファカルティ・ディレクターとして、主にデジタル・ビジネス及びデジタル・マーケティングを担当。訳者とは2年に渡る親密な交流があり、訳者クライアントの社内セミナーに登壇の経験もあり。

◆ 訳者について

笠原英一は、立教大学大学院ビジネスデザイン研究科客員教授、アジア太平洋マーケティング研究所 (APRIM) 所長を務める。立教大学大学院ビジネスデザイン研究科では、2020年度より開始した「DX特別講座」が人気講座となり、次年度以降は企業スポンサーが付き、受講生・聴講生の人数を大幅に拡大して講座開講予定。APRIM では、研究開発・事業開発からマーケティング・販売・財務 (IPO, M&A)・企業コミュニケーション・DXなどをテーマに機能横断的な問題解決支援を行なうコンサルティング、セミナー、研修などを実施。理論を実践に応用する Action Based Learning 形式が人材育成に貢献すると好評を得ている。

会社名            アジア太平洋マーケティング研究所  
代表者            所長 笠原 英一<sup>Ph.D.</sup>  
所在地            〒153-0043 東京都目黒区東山 1 丁目 6 番 5  
E-mail            [info@aprim.jp](mailto:info@aprim.jp)  
ウェブサイト      <http://www.aprim.jp/>

【メディアお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社 (担当: 野田・柳澤)

TEL: 03-6880-9121

E-mail: [press@bluemoonmarketing.jp](mailto:press@bluemoonmarketing.jp)