

報道関係者各位  
プレスリリース

2021年4月23日

## GK 京都、京都生活協同組合の VI リニューアルデザイン始動 ～36年ぶり、時代をアップデートする新たなブランドロゴのデザイン発表～

株式会社 GK 京都（京都府京都市・代表取締役社長 榎本信之）は、現在、京都生活協同組合と共に "KYOTO COOP" の、VI【Visual Identity】リニューアルを推進しています。その新たなブランドロゴのデザインが発表されました。



KYOTO COOP 新ブランドロゴ

京都の方にはお馴染みのオレンジの3つの輪から成る旧ロゴ、同じく宅配トラックのグラフィック、PB品のパッケージデザインなどの一連のデザインも、36年前に GK 京都がデザインしています。



旧ブランドロゴパッケージ



旧ブランドロゴトラック

この度、長い年月に渡り使われてきたロゴを見直し、"KYOTO COOP"を時代に合わせてアップデートさせていく取り組みとして、ブランドロゴのデザインを一新しました。

GK 京都は、京都生活協同組合の 2030 年ビジョンとして新たに制定された「京都生協は新たな希望をつくる」のもと、その姿勢を体現する商品やサービスづくり、お店づくり、コミュニケーションツールまで、今後の様々な取り組みを総合的にデザインでサポートさせていただきます。



新ブランドロゴ店舗サイン・コープらくさい店

3月21日にお披露目したブランドロゴは、「KYOTO COOP」の文字の中央に図柄のある「3つの輪」を配して成り立ちます。これに込めた意味は、今まで育んできた「安全・安心・信頼」といった基本的な提供価値を継承し、新たな姿勢表明として「KYOTO COOP」「地域」「地球」を表しています。

私たちが暮らす町だけでなく、地域社会や地球（世界）にとっても持続可能であるように、大切にしてきた「安全・安心」により磨きをかけ、多様な人々を認め合い、助け合う関係を紡ぎながら希望ある社会をつくってきたいという想いを、3つの輪にさまざまな色やパターンを用いて、自由で楽しい雰囲気デザインしました。



新ブランドロゴレシート

「京都から世界に発信する生活文化の創造」というビジョンを掲げ、京都に居を構える総合デザイン事務所の私達にとって、「KYOTO COOP」をデザインすることは、自分達自身の「未来の生活の一部をデザインすること」と同義だと考え取り組んでいます。

## **株式会社 GK 京都**

デザインマネジメントを強みとする総合デザイン会社。1972 年創業。

プロダクトからコミュニケーション、環境、UI/UX にいたるまで幅広い事業を展開。様々なモノづくり、コトおこしを牽引していく「クリエイティブ・ハブ」として活動。2022 年に 50 周年を迎え「みらいに行く！」を合言葉に、人々の暮らしや社会に貢献するデザイン会社を目指す。

### **●ブランディングへの取り組み**

GK 京都では、ブランディングに関わる様々なアイテムのデザインを 1 ストップで横断的に取り組んでいます。領域を横断し一貫した表現を実現することでブランド力の向上に寄与します。

ヤマハ発動機の VI、プロダクト、店舗やコミュニケーションツールのデザイン。京都の大垣書店の VI、ブックカバー、ブランドビジュアル、ショップツールやショップサイン。コスモ石油の VI など。また京都府の観光施策「もうひとつの京都」の VI、バス車両、広報ツールなども弊社でお手伝いしています。

〈問合せ先〉

株式会社 GK 京都

京都府京都市上京区相国寺東門前町 657

TEL : 075-211-2277

担当 : 井上 (070-1587-2286) E-mail [s.inoue@gk-kyoto.com](mailto:s.inoue@gk-kyoto.com)

: 門脇 (070-1587-2289) E-mail [k.kadowaki@gk-kyoto.com](mailto:k.kadowaki@gk-kyoto.com)

<https://www.gk-kyoto.com/>

〈報道関係者問合せ先〉

つぎて

担当 : 西野 Email [snishino88@gmail.com](mailto:snishino88@gmail.com)