



2023年10月11日
パーソルイノベーション株式会社

コミックを活用した研修サービス『コミックラーニング』、 ユーザー数 50 万人突破記念キャンペーンを開催！

～ 先着 20 社様限定で「コミックトレーニングプラン」を 50 万円割引 ～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大浦 征也）が展開するコミック教材を活用した研修ツール『コミックラーニング』（<https://lp.comiclearning.jp/>）は、2023年8月をもってユーザー数が50万人を突破した記念のキャンペーンを開催することを本日お知らせします。



■ユーザー数50万人突破キャンペーンのご案内

2021年8月よりサービスを開始した『コミックラーニング』は、お陰様で2023年8月をもってユーザー数が50万人を突破いたしました。こちらを記念したキャンペーンを開催させていただきます。本キャンペーンを機に、より多くの方に『コミックラーニング』の魅力を知っていただきたいです。

■キャンペーン概要

キャンペーン内容

その1：専用サイト（<https://lp.comiclearning.jp/50mancp>）より『コミックラーニング』の紹介動画をご視聴いただくと、実際のe-learningで使用している教材の中から、特定の教材コミックを1点無償でご覧いただくことができます。

その2：『コミックラーニング』の新サービス「ワークショッププラン」の紹介動画をご視聴いただき、アンケートへご回答いただいた方には、1点あたり約16ページのコミックを5点※無償でご覧いただくことができます。

※キャンペーンその1の動画もご視聴いただいた場合は合計6点を無償でご覧いただけます。

その3：『コミックラーニング』の「コミックトレーニングプラン」を新規でご契約いただいた場合、ご請求金額より50万円（税別）を割引させていただきます※。

※割引条件につきましては、以下専用サイトの対象者条件をご確認ください。

キャンペーン期間

2023年10月11日(水)～2023年12月31日(日)

詳細やお申込みはこちらから↓

URL : <https://lp.comiclearning.jp/50mancp>

■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021年8月に提供を開始した『コミックラーニング』は、分かりやすさ・共感性を強みとするコミック教材を活用し、誰もが学びたくなる「心を動かす研修」を提供する研修サービスです。

導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。



■パーソルの新規事業創出プログラム、「Drit」から誕生したサービス

『コミックラーニング』は、パーソルの新規事業創出プログラム「Drit (ドリット)」(<https://www.drit-i.jp/>)にて採択され事業化されたサービスです。



ー「Drit」とは

「Drit」は、パーソルイノベーションの新規事業創出プログラムで、社員自らが起案し、実際に事業化させることができるプログラムです。

■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『学びのコーチ』や、新規事業創出プログラム「Drit (ドリット)」から創出された、コミック教材を活用して「心を動かす研修」を提供する研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful (ロッツフル)』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人と組織にかかわる多様な事業を通じて、持続可能な社会の実現に貢献していきます。