

**【11月23日（土）14:00～18:00 開催】**  
**メタバース空間の婚活支援サービス『Mitsu-VA(ミツバ)』、**  
**第2弾となる山形県庄内地域の「メタバース婚活 in 庄内」を支援**

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大浦 征也、以下パーソルイノベーション）が手掛ける、メタバース婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』（<https://www.mitsuva.jp/>）は、庄内広域連携婚活事業実行委員会（山形県庄内総合支庁、鶴岡市、酒田市、三川町、庄内町、遊佐町）が主催し、メタバース婚活協会が運営事務局であり、11月23日（土）に開催される「メタバース婚活 in 庄内」をシステム提供・運営面で支援します。

今年7月に開催された1回目のイベントでは、17名（男性12名、女性5名）が参加、そのうち5組のカップルが成立し、今回2回目の開催となりました。



■「メタバース婚活 in 庄内」概要

メタバース（インターネット上の仮想空間）で行う婚活イベントです。参加者は、アバターと呼ばれる自身の分身を作成し、自宅のパソコンからリラックスした状態でイベントに参加できます。参加者は事前に「パートナーシップ診断」※を受けることで、個人の性格や結婚観を可視化することができます。全異性との1対1の会話、全体への自己PRを行い、マッチングシートに回答します。実際にマッチングしたカップルは、後日、メタバース内でデートし、双方の同意により、リアルデートへと発展していきます。

※「愛情力」を可視化したタイプ診断。専門家・仲人の知恵を凝縮して開発し、スマホから約5分で行える診断ツール。

## ■第1回「メタバース婚活 in 庄内」の様子

令和6年7月11日（木）にスキルアップセミナー、7月20日（土）にメタバース婚活イベントが開催されました。イベントには、17名（男性12名、女性5名）が参加し、1to1の合コンとアピールタイムを行い、意中の相手をマッチングシートに記入してもらいました。庄内地域2市3町のデートスポットやイベント紹介中にマッチング集計が行われ、最後5組のカップル成立が発表されました。女性は全員がカップルになりました。



## ■参加者の感想

- ・実際に会うより緊張しないで話せた。
- ・はじめは不安だったが、意外とたくさん話せて楽しかった。
- ・対面だと外見を見がちだが、声から内面を知ることができて良かった。
- ・声だけでこんなに性格が分かるんだと感動した。
- ・対面の婚活よりも参加しやすいと思った。
- ・婚活自体初めてだったが、街コンなどより参加しやすいと感じた。

## ■第2回「メタバース婚活 in 庄内」の開催概要

- ・イベント名：メタバース婚活 in 庄内
- ・対象者：（男性）18歳～45歳の庄内地域に在住、または勤務されている独身の方  
（女性）全国の18歳～45歳の独身の方
- ・募集人数：セミナー50名/婚活イベント24名(男女各12名)※応募多数の場合には、抽選となります。
- ・参加費：1,000円(税込)※セミナーのみの方は無料
- ・申込締切：令和6年11月10日（日）
- ・お申込みは[こちら](#)

※詳細は上記サイト内からご確認ください。

## ■イベントスケジュール

イベントからリアルデートまでの流れは、以下となります。

- ・11月14日（木）19:00～ スキルアップセミナー（自己表現力や対話力を高めるセミナー、パートナーシップ診断の解説）
- ・11月23日（土）14:00～18:00 メタバース婚活
- ・11月30日（土）19:00～ アバターデート※マッチングしたカップルのみご参加いただくものです
- ・リアルデートは、アバターデート後に双方が同意した上で日程を調整していただきます

## ■利用するメタバース空間について

今回利用するメタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」は、日本公式販売代理店であるガイアリンク社が提供するものです。自身のアバターを作成することで、デジタル上の3D空間内を動き回ったり、他のユーザーとコミュニケーションを取ることができます。

本サービスは、メタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」の公式特約販売店であるパーソルマーケティング株式会社との協働により提供しています。

■メタバース婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』 < <https://www.mitsuva.jp/> >

3つの葉で作られているロゴは三つ葉のクローバーをイメージしています。クローバーというと四つ葉のクローバーのイメージが多いなか、『Mitsu-VA』が目指すのは四つ葉のクローバーを探しに行くような出逢いではなく、クローバーを探す意思さえあれば出逢うことができる三つ葉のクローバーのような自然な出逢いの機会を創りたいと思い、サービス名称を『Mitsu-VA』としました。



■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、新規事業創出プログラム「Drit（ドリット）」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

■パーソルマーケティング株式会社について < <https://www.persol-mk.co.jp/> >

パーソルマーケティングは、パーソルグループにおける営業・販売系の専門会社として、人材派遣・アウトソーシングなどのサービスを提供しています。顧客のあらゆるセールスプロセスに対面型・非対面型ならびにメタバース（仮想空間）などを組み合わせ、最適な営業販売方法をご提供しています。また、株式会社ガイアリンクが国内で販売するVirbelaの日本公式特約販売店です。