

【2025年3月15日（土）14:00～18:00 開催】 メタバース空間の婚活支援サービス『Mitsu-VA(ミツバ)』、 第4弾 山形県村山市のメタバース婚活イベントを支援

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大浦 征也、以下パーソルイノベーション）が手掛ける、メタバース婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』（<https://www.mitsuva.jp/>）は、山形県村山市（市長：志布 隆夫、<https://www.city.murayama.lg.jp/>）が主催し、S.E.Onetop合同会社（本社：山形県東根市、最高経営責任者：滝口 誠、<https://se-onetop.com/>）主管、メタバース婚活協会が運営事務局を行う、2025年3月15日（土）開催のメタバース婚活イベント「村山市メタバース婚活」をシステム提供・運営面で支援します。



■「村山メタバース婚活」概要

メタバース空間（インターネット上の仮想空間）で行う婚活イベントです。参加者は、アバターと呼ばれる自身の分身を作成し、イベントに参加できます。参加者は事前に「パートナーシップ診断」※を受けることで、個人の性格や結婚観を可視化することができます。イベント当日は、全異性との1対1の会話、全体への自己PRを行い、マッチングシートに回答します。

実際にマッチングしたカップルは、後日、メタバース内でデートし、双方の同意により、リアルデートへと発展していきます。

※「愛情力」を可視化したタイプ診断。専門家・仲人の知恵を凝縮して開発し、スマホから約5分で行える診断ツール。

■ 前回のイベントの様子

Mitsu-V☆



Mitsu-V☆



参加者の皆さまから『アバター同士だったので、対面より緊張しないで楽しく話せた』『フィーリングが合いそうな出会いができてよかった』など、非常にポジティブな声をいただきました。過去のメタバース婚活イベントでは、多くのカップルが誕生し、実際に、2023年2月開催時は、参加者の9割がマッチングし、多くがアバターデート、そしてリアルデートに進展しました。前回の2024年8月開催時も村山市民男性と県外女性がマッチングし、居住地に関係なく良い出会いができることもメタバース婚活の魅力です。今後もメタバース婚活を通じて、より多くの方に出会いのサポートや村山市を知っていただく機会を提供していきたいと考えています。

■ 開催概要

- ・イベント名：村山メタバース婚活
- ・対象者：結婚意思のある20～45歳の独身男女
(村山市に在住、もしくは村山市に興味のある方であれば全国から参加可能。)
(PCの操作に不慣れな方やインターネット環境がない方は、村山市のLink MURAYAMA^{※1}で参加できます。)
- ・募集人数：20人（男女各10人）※応募多数の場合には、抽選となります。
- ・参加費：2,200円(税込) ※パートナーシップ診断付き
- ・お申込みは[こちら](#) ※詳細は上記サイト内からご確認ください。

※1:村山市にぎわい創造活性化施設で、気軽に立ち寄って使えるオープンスペースや、貸切にして利用できる会議室など、いろいろな公共スペースがあります。

■ イベントスケジュール

イベント当日からリアルデートまでの流れは、以下となります。

- ・3月15日（土）14:00～18:00 メタバース婚活
- ・3月22日（土）19:00～ アバターデート※マッチングしたカップルのみご参加いただくものです
- ・日程調整中 リアルデート※マッチングしたカップルのみ任意でご参加いただくものです

■ 村山市について

村山市は山形県のほぼ中心に位置し、東を奥羽山脈、西を出羽丘陵に囲まれたまちです。冬は雪が積もりませんが、台風や地震などの自然災害は非常に少なく安心して暮らせる環境が整っています。稲作、すいか、そしてサクランボ、りんごなどの果樹栽培も盛んで、郊外には一面、田園風景が広がっています。市内には居合道の始祖「林崎甚助重信公」を祀る林崎居合神社があり、いわば居合道の聖地とも言うべき場所となっています。そのほかにも、最上川沿いの多数の手打ちそば店から成る「最上川三難所そば街道」や、東日本最大級のバラの名所として名高い「東沢バラ公園」なども魅力です。

■ **利用するメタバース空間について**

今回利用するメタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」は、日本公式販売代理店であるガイアリンク社が提供するものです。自身のアバターを作成することで、デジタル上の3D空間内を動き回ったり、メタバース婚活においてストレスのない空間の中でお相手と集中して会話、コミュニケーションを取ることができます。本サービスは、メタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」の公式特約販売店であるパーソルマーケティング株式会社との協働により提供しています。

■ **メタバース婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』** < <https://www.mitsuva.jp/> >

3つの葉で作られているロゴは三つ葉のクローバーをイメージしています。クローバーというと四つ葉のクローバーのイメージが多いなか、『Mitsu-VA』が目指すのは四つ葉のクローバーを探しに行くような出逢いではなく、クローバーを探す意思さえあれば出逢うことができる三つ葉のクローバーのような自然な出逢いの機会を創りたいと思い、サービス名称を『Mitsu-VA』としました。



■ **パーソルイノベーション株式会社について** < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY』（テックプレイ）、リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロツツフル）』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

■ **パーソルマーケティング株式会社について** < <https://www.persol-mk.co.jp/> >

パーソルマーケティングは、パーソルグループにおける営業・販売系の専門会社として、人材派遣・アウトソーシングなどのサービスを提供しています。顧客のあらゆるセールスプロセスに対面型・非対面型ならびにメタバース（仮想空間）などを組み合わせ、最適な営業販売方法をご提供しています。また、株式会社ガイアリンクが国内で販売するVirbelaの日本公式特約販売店です。