

2026年3月30日
パーソルイノベーション株式会社

**コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、
日本軽金属ホールディングス株式会社の全社員 11,000 名を対象に研修教材を提供
～2023年のコンプライアンス研修に続き、品質不適切行為の再発防止をテーマに継続導入～**

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 Comic Learning Company（本社：東京都港区、Comic Learning Company 代表：仙波 敦子）が展開する、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』（<https://lp.comiclearning.jp/top>）は、日本軽金属ホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：岡本 一郎）およびグループ各社の全社員を対象に、研修教材を提供したことをお知らせします。本教材では、「品質不適切行為の再発防止」をテーマに、過去に実際に発生した不正事例を漫画でわかりやすく描くことで、社員一人ひとりが不正の背景や影響を理解し、自らの行動を見つめ直すきっかけとなることを目的としています。



■『コミックラーニング』を選ばれた理由

同グループでは2023年に、コンプライアンス研修をテーマとしたオリジナルの漫画教材を導入いただき、受講者から「理解しやすい」「印象に残る」と高い評価をいただきました。

今回のテーマである「品質不適切行為の再発防止」についても、過去の不正事例が時間の経過とともに風化し、「どこか他人事として捉えてしまっている」ことが課題となっており、社員一人ひとりが自分事として向き合える学びの提供が求められていました。こうした背景を踏まえ、前回の研修で得られた手応えを活かし、再び『コミックラーニング』にオリジナル教材の制作をご依頼いただきました。

また、漫画という視覚的にわかりやすく、共感を得やすい形式を用いることで、職場内での対話を生み出し、学びの定着や意識浸透を促す効果が、今回の取り組みにおいても発揮されています。

■日本軽金属ホールディングス株式会社 品質保証統括室 小笠原 潤 様よりコメント

以前に依頼したコミック教材は従業員から非常に好評で、「内容が理解しやすい」という声が多く寄せられました。そうした評価を踏まえ、今回も『コミックラーニング』を導入しました。

当社では、過去の不正事例が風化し、従業員に臨場感をもって伝わりにくいという課題がありました。『コミックラーニング』であれば、過去事例を単なる知識としてだけでなく、その状況をリアルに表現できるため、より従業員の理解を深める研修が可能だと感じました。実際に、丁寧なヒアリングを通じて当社の実情を踏まえたオリジナルのストーリーに仕上げただいたことで、事実を正確に伝えながらも、漫画ならではの分かりやすさと共感性を備えた教材となりました。

本研修を通じて、従業員一人ひとりが自分事として向き合う意識が高まり、過去事例の風化防止に加え、“正直であることを大切にする企業風土”の醸成にもつながったと感じています。

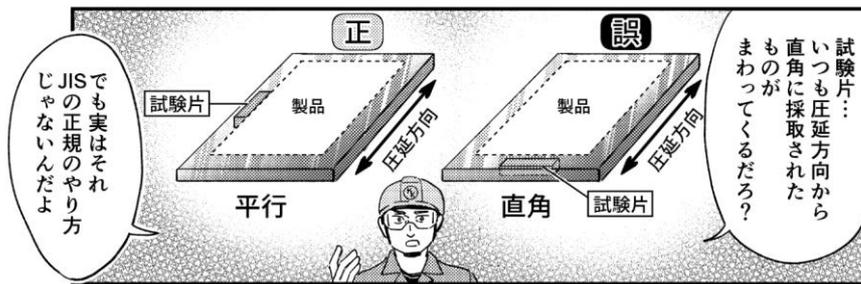
■導入内容

導入プラン：オリジナルコミックプラン

導入テーマ：品質不適切行為の再発防止

対象者：全社員 約11,000名（※グループ企業含む）

■教材内容 ※一部抜粋



■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >
 2021年8月に提供を開始した『コミックラーニング』は、分かりやすさ・共感性を強みとするコミック教材を活用し、誰もが学びたくなる「心を動かす研修」を提供する研修サービスです。導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。

▶『コミックラーニング』紹介動画は[こちら](#)

▶Bizplayにて対談動画配信中！

吉川 厚教授とコミックラーニング事業責任者・仙波 敦子のスペシャル対談「認知科学×コミック！社員の「実効性」を劇的に高める研修法とは？」

<https://biz-play.com/seminar/2158>



■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。人材紹介分野では、若年層・未経験を中心としたエッセンシャルワーク領域の人材紹介サービス『ピタテン』、採用管理・マーケティングツールを提供する『HITO-Link（ヒトリンク）』を展開しており、人材育成関連分野では、企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テックプレイ）』、リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営しています。また、新たな事業開発やデジタルトランスフォーメーションを通じて、パーソルグループのイノベーションを加速していくことを目指しています。