

副業人材マッチングサービス『lotsful』、副業に関する定点レポートを発表 副業を行う人の理由・年収・業種別意欲などを調査

～収入増に次いでキャリアを意識して副業を実施 また、副業経験者がもう一度副業を希望するのは9割に～

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルインノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：長井 利仁）が運営する副業人材マッチングサービス『lotsful（ロツフル）』（<https://lotsful.jp/>）は、副業に関する景況感を定点レポートとして配信することをお知らせいたします。こちらのレポートは、3か月に1度の定期配信を予定しております。



● 調査サマリー

- » 副業実施理由の第一位は、「収入に変化があったから」
- » 副業実施の年収帯は、年収 200 万円以上 600 万円未満
- » 副業の月収分布・平均月収を職種別に
- » 副業経験者の9割が「また副業をやりたい」と回答
- » 副業の意欲が高い農林業・水産業・鉱業、一方で意欲の低い医療・福祉業

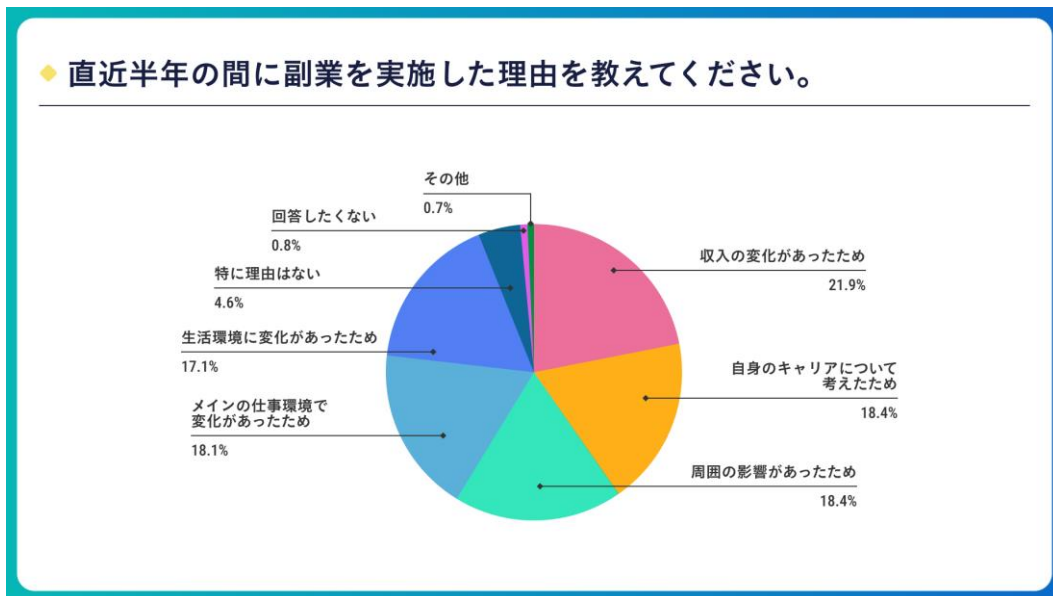
▽ 参考データ

- » 副業経験者は、未婚者より既婚者に多い
- » （直近半年で）副業を経験した人は3割に留まる
- » 業種別年収ランキング

■ 調査結果

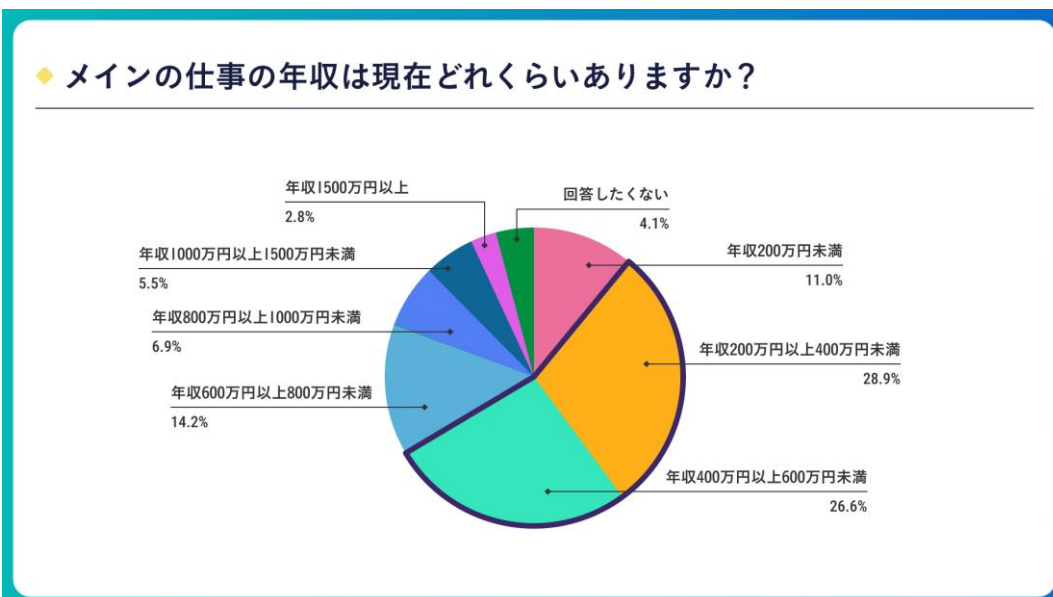
✓ 副業実施理由は、“収入面の変化”に次いで“キャリア”や“周囲の影響”

直近半年以内に副業を実施した理由で、最も回答が多かったのは「収入面の変化があったため」で21.9%となりました。次いで「自身のキャリアについて考えたため」、「周囲の影響があったため」と答えた方が、どちらも18.4%でした。収入以外の“キャリア”や“周囲”も刺激になっていることが伺えます。「メインの仕事環境で変化があったため」「生活環境に変化があったため」についても20%弱を占めており、全体的に何らかの変化があった方が副業を実施している傾向が伺えます。男女・未婚婚別で見ると、未婚男性は「メインの仕事環境で変化があったため」、既婚男性は、「周囲の影響があったため」といった回答が多くありました。未婚女性は「自身のキャリアに関して考えたため」との回答が多く、既婚女性は、「メインの仕事関係で変化があったため」「生活環境に変化があったため」といった回答が多く集まりました。



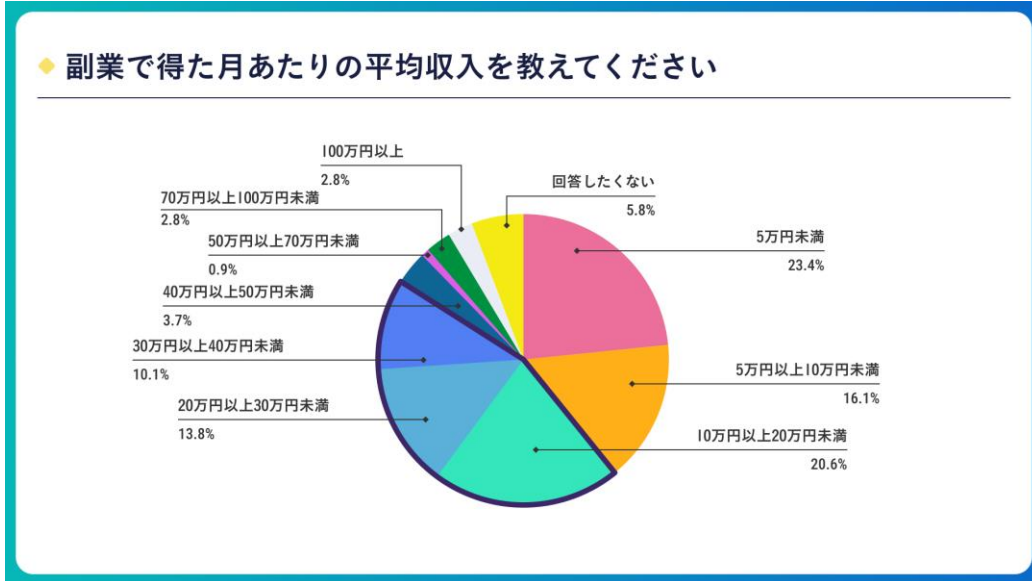
✓ 副業をする人が最も多いのは、年収200万から600万未満と推定

副業を実施した方のうち、メインの仕事の年収が200万円以上400万円未満の方が最も多く、28.9%となりました。年収400万円以上600万円未満も、同じくらい高く26.6%となりました。最も少なかったのは年収1500万円以上で2.8%でした。年収200万円～600万円で見ると66.5%と大半を占めている結果となりました。

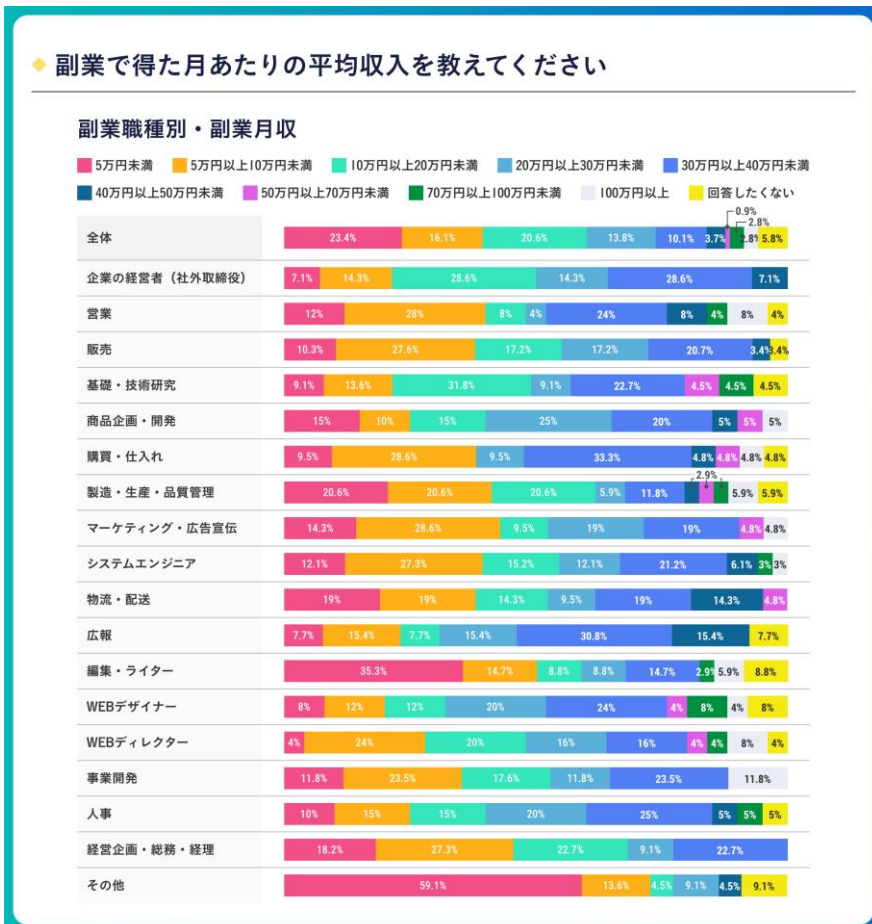


✓（職種別）副業の月収分布

全体でみると5万円未満は23.4%、5万円以上10万円未満は16.1%、10万円以上20万円未満は20.6%、20万円以上30万円未満は13.8%、30万円以上40万円未満は10.1%、40万円以上50万円未満は3.7%、50万円以上70万円未満は、0.9%、70万円以上100万円未満は2.8%、100万円以上は2.8%となりました。また、10万円以上40万円未満の割合は全体の4割以上であることから、副業でも高い収入を得ている方は多いことが読み取れます。

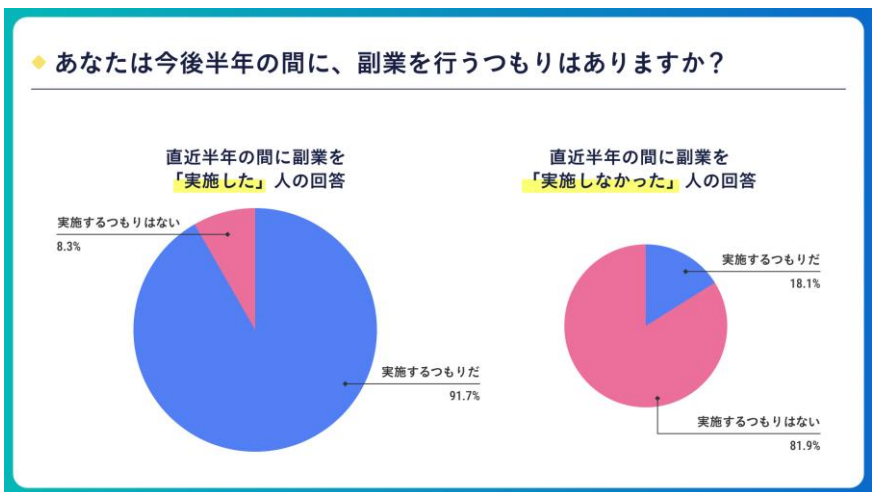


比較的高額な10万円以上40万円未満の月収を職種ごとで見ると、10万円以上20万円未満は、基礎/技術研究（31.8%）、20万円以上30万円未満は、商品企画/開発（25%）、30万以上40万円未満は、購買/仕入れ（33.3%）が多い結果となりました。



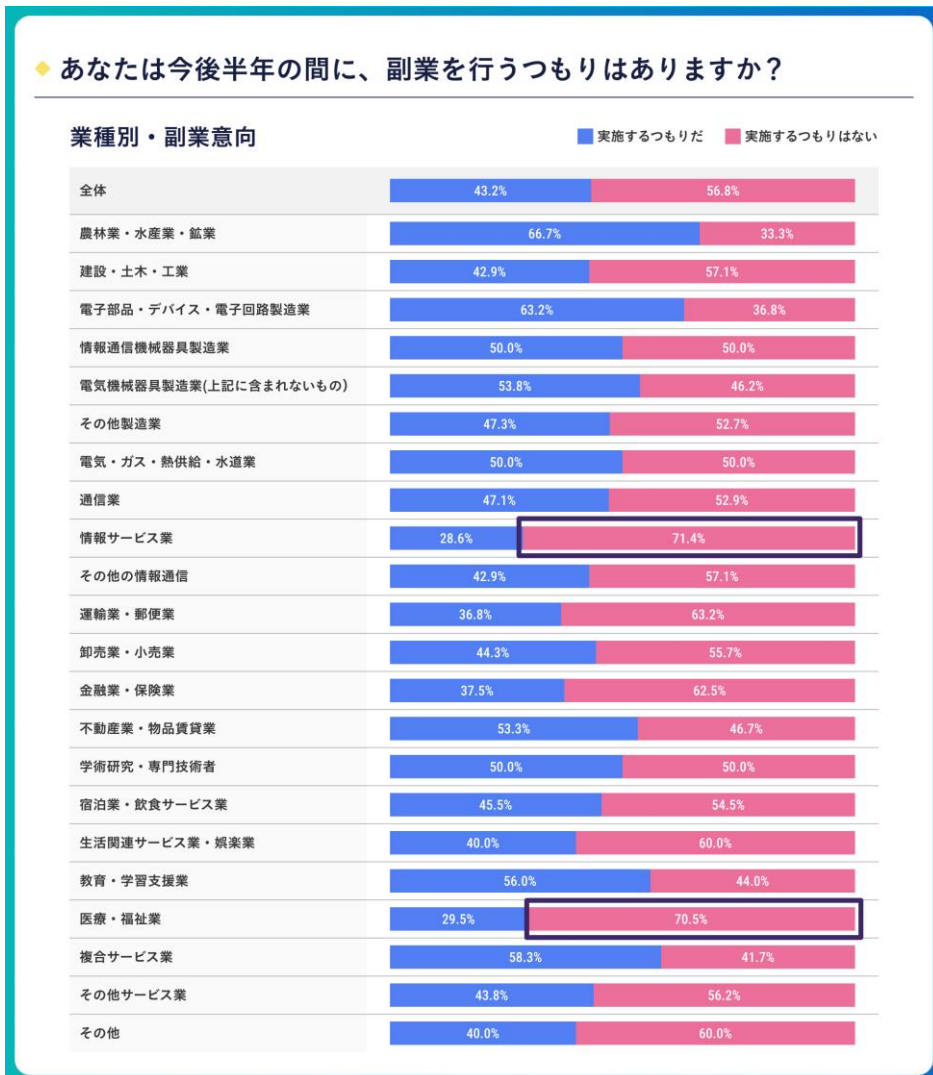
✓副業経験者の9割は、副業を再度行いたいとの結果に

副業経験者に「副業をまた行いたいと思いますか」と尋ねたところ、9割の方が「実施するつもりだ」と回答しました。一度副業を経験した方の満足度は非常に高いことが読み取れます。また、男女・未既婚別でみると既婚女性ももっとも副業意欲が高い結果となりました。既婚女性の副業実施理由に「メインの仕事関係で変化があったため」「生活環境に変化があったため」が多かったことから、結婚・子育てをする上で副業という新たな選択肢が生まれていることが予想されます。



✓副業への意欲が低いのは医療・福祉業と情報サービス業

今後半年の間に副業をする意思があるかどうかについて尋ねたところ、「実施するつもりはない」の回答が最も多かったのは情報サービス業の71.4%、次いで医療・福祉業の70.5%となりました。医療・福祉業に関しては、コロナの影響で現場が逼迫しているため、副業に割く時間がないと推測されます。一方で、意欲が高いのは農林業・水産業・鉱業で66.7%の方が「実施するつもりだ」と回答しました。

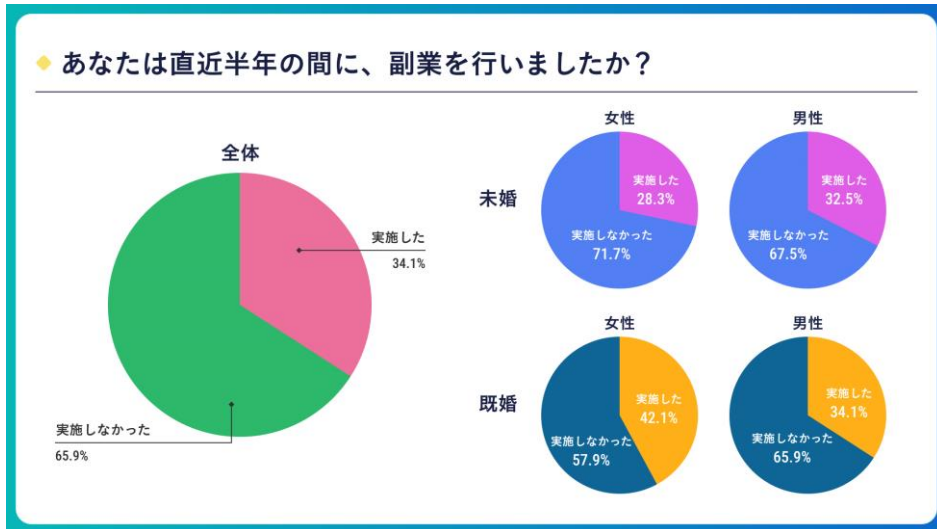


【その他参考データ】

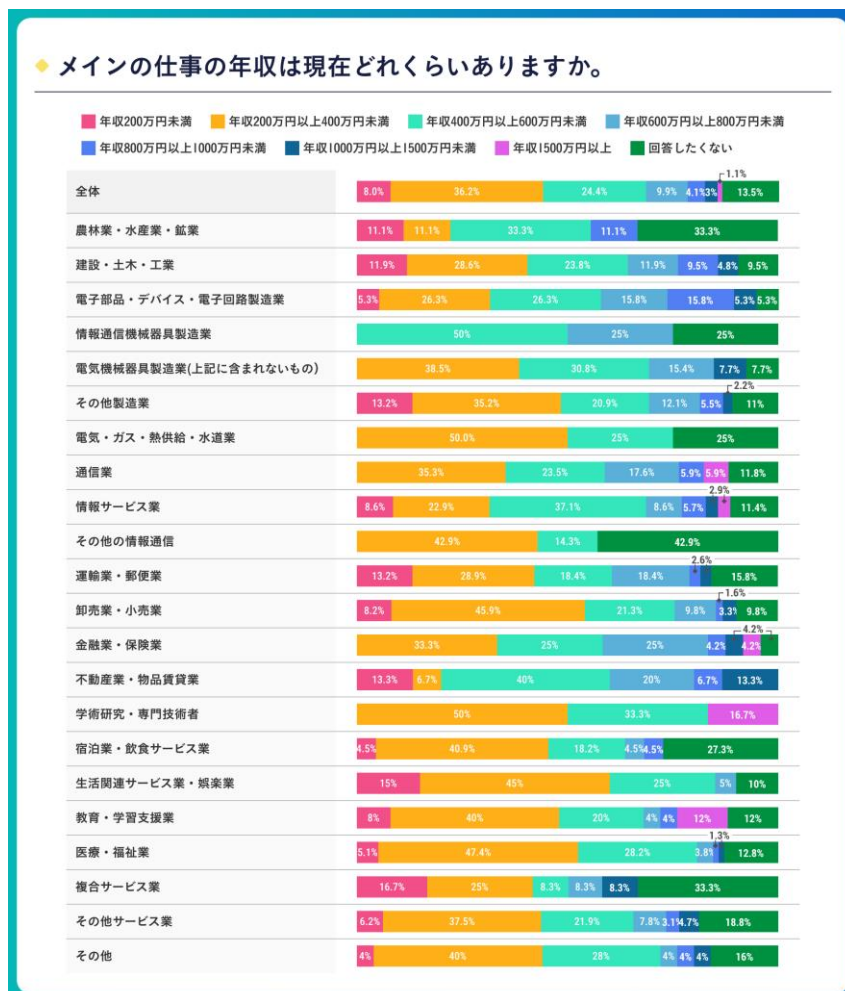
✓副業出現率は、3割。副業実施は、未婚<既婚

副業元年から4年が経ち、将来やキャリアを考えたときに“副業”という選択肢が増えてきていることが伺えます。

また、男性で未婚の方の副業実施率は32.5%、既婚の方の副業実施率は34.1%となりました。女性は、未婚の方の副業実施率が28.3%、既婚の方の副業実施率が42.1%となり、男性・女性ともに既婚の方が副業を行っている人が多いことが明らかになりました。



✓業種別の年収割合



■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
Fastask (株式会社ジャストシステム提供) でアンケート調査を実施

調査地域 : 全国47都道府県

調査対象 : 全国の企業に勤める会社員 20~40歳代の男女

調査期間 : 2022年5月27日(金)~6月1日(水)

対象人数 : 639

本調査に関する考察 : 『lotsful』代表 田中 みどり

副業を始める理由として、従来は「収入補填」が大半を占めていたと思いますが、本調査を通じ、自身のキャリアを考え副業にチャレンジした人の割合が増えてきているのではないかと読み取れます。コロナ禍によってテレワークの導入が進み、日々の可処分時間が増えたことや、漠然とした将来への不安を抱える人も少なくなく、新たなキャリアのチャレンジとして「副業」という選択肢が一般的になりつつあるのではないのでしょうか。

また、lotsfulレポートでは副業で得た月収に関しても追ってまいります。

本調査では、営業、購買・仕入れ、マーケティング、広報など事業の売上に与えるインパクトの大きい職種の月収が高い傾向が読み取れました。副業の収入単価を上げていくことは、自身のスキルの価値向上の結果であると思いますが、収入を目的とするのではなく、副業を実施する目的・キャリアの軸を明確にすることや自身の強みとなるスキルの棚卸し・実践を繰り返すことが結果的に単価アップにつながるのではないかと考えます。



■ 副業人材サービス『lotsful』の特徴



<副業人材へのメリット> <https://lotsful.jp/>

(1) 非公開案件も！多数のキャリアアップにつながる案件

『lotsful』は企業側の副業受け入れに関する啓蒙を積極的に行っています。事業開発、営業、マーケティング、人事、広報、経営企画など、ビジネス職を中心に多様な案件を取り揃えています。

(2) 専任タレントプランナーによる無料カウンセリング

これまでの実績やスキルについて、他社でどのように活用できるかを専任のタレントプランナーが無料カウンセリングを実施。副業未経験者も安心してチャレンジが可能です。

(3) 週1回～OK！柔軟な働き方が可能

週1回から原則リモートでチャレンジできる案件がほとんどです。週に1回・4時間からなど、柔軟な働き方で副業をスタートすることが可能です。

<副業受け入れ企業側へのメリット> <https://lotsful.jp/brand/lp>

(1) 豊富なノウハウをもつ人材の活用

スキルアップや事業貢献を目的にした豊富な経験や実績を持つ人材をターゲットにしているため、社内のリソースでは不足している分野に関して、領域ごとに確立・洗練された事業運営ノウハウを活用していただくことが可能です。

(2) 質の高いマッチング

大手企業・ベンチャーの両方に精通した専任タレントプランナーによるスキルアセスメントと目利きにより、各社のニーズ・課題や事業フェーズにフィットする人材を高い精度でマッチングします。

(3) 初期コスト・成功報酬不要

初期費用・成功報酬費用は発生しません。タレントの稼働費用のみで、業務切り出しから募集掲載、契約手続きまで一連のサービスを利用することができます。

(4) 副業受け入れが初めての企業も安心！プロによる仕組化支援

業務切り出しのサポートから、副業スタート時の煩雑な契約周りまでパーソルグループの豊富な人材支援ノウハウを活かしたオンボーディングサポートを実施。契約関連・労務管理等、副業人材活用の仕組み構築まで支援します。（契約形態は業務委託となります。）

■ パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。テクノロジー人材のエンパワーメントと企業のDX組織構築支援を行う『TECH PLAY（テック プレイ）』、日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム『AUBA（アウバ）』、シフト管理サービス『Sync Up（シンク アップ）』をはじめとした新サービスを運営するとともに、新たな事業開発やオープンイノベーション、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人と組織にかかわる多様な事業を通じて、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

■ 『lotsful』サービスご利用に関するお問い合わせは、以下メールアドレスからお願いいたします

support@lotsful.jp