

報道関係各位

秋雨前線到来！ その日の気分やファッションに合わせて“傘を着替えよう”
洋服と一緒に着替えられる傘“Weekly umbrella(ウィークリーアンブレラ)”
カインズ各店にて9月1日より順次発売！
 1週間毎日替えられる柄は全部で7種類
 選んで楽しい、もらってうれしいプリントビニール傘

株式会社カインズ(本社:埼玉県本庄早稲田)は、秋の長雨シーズンに向け、人気のプリントビニール傘シリーズのデザインを一新した、“洋服と一緒に着替えられる傘”『Weekly umbrella(ウィークリーアンブレラ)』(税込498円)を、9月1日よりカインズ各店、オンラインショップ(<http://www.cainz.com/shop/default.aspx>)にて順次発売します。

『Weekly umbrella』は、その日の気分に合わせて傘を着替えられる、安くてオシャレなプリントビニール傘です。「ちょっと憂鬱な気分の雨の日にテンションが上がるアイテムが欲しい」「傘も秋物に衣替えしたい」「雨の日しか出来ないオシャレをしたい」という声を基に開発。異なるテイストの全部で7種類のカラフルな柄を展開します。

「新鮮な気持ちで1週間を始めたい月曜日は、明るくキュートなアイテムを。」「気だるい気分を吹き飛ばしたい火曜日は、スポーティでボーイッシュなものを。」…等、その日の気分にあった柄が選べるよう、曜日毎のテーマに合わせたパターンをご用意しました。

自分で日替わりのコーディネートを楽しむのはもちろん、友達や家族のイメージに合った柄を気軽にプレゼントできる手頃な価格も魅力です。



写真

上左
上左2番目
上左3番目
上右
下左
下中
下右

曜日

Mon:
Tue:
Wed:
Thurs:
Fri:
Sat:
Sun:

気分

新鮮な気持ちで1週間を始めたい
気だるい気分を吹っ飛ばして
ランチは同僚と流行の店に
今日は大事なプレゼン、気合いを
1週間最後の1日のご褒美に
友人と楽しいショッピング
彼とカフェデート

ファッション

明るくキュートなアイテムを
スポーティでボーイッシュな
ガーリーにフェミニンに
かっちりとクールに
シンプルに素材感を
カラフルにトレンドも意識
カラフルアクセントでキュートに

『Weekly umbrella』概要

| | |
|------|--|
| 商品名: | Weekly umbrella(ウィークリーアンブレラ) ※カインズ PB 商品 |
| サイズ: | 58cm |
| 種類: | 7種類 |
| 素材: | 生地:ポリエチレン、中棒:スチール、骨:スチール、手元:中芯アルミの上にポリウレタン |
| 発売日: | 9月1日 |
| 価格: | 税込 498円 |

会社概要

| | |
|--------|---|
| 代表者: | 代表取締役会長 土屋嘉雄 代表取締役社長 土屋裕雅 |
| 設立: | 1989(平成元)年3月 |
| 本部所在地: | 埼玉県本庄市早稲田の杜一丁目2番1号 |
| 資本金: | 32億6,000万円 |
| 事業内容: | ホームセンターチェーンの経営 |
| 従業員数: | 10,151名(平成26年7月末) |
| 店舗数: | 24都道府県下に194店舗(平成26年7月末現在) |
| 県別店舗数: | 北海道 3 宮城県 4 福島県 11 茨城県 11 千葉県 18 栃木県 12 群馬県 29 埼玉県 28 長野県 16 山梨県 3 東京都 4 神奈川県 8 静岡県 19 愛知県 8 三重県 4 岐阜県 2 滋賀県 2 京都府 1 奈良県 1 大阪府 2 兵庫県 4 鳥取県 1 岡山県 1 沖縄県 2 |
| 取扱商品: | 家庭用品、加工食品、飲料、日用雑貨、ペット用品、インテリア、寝具、収納用品、 家電用品、レジャー用品、オフィス用品、カー用品、サイクル、DIY用品、ワーキング、 園芸用品、グリーン、ガーデン、木材、建築資材、農業資材、リフォーム、エクステリア |