

報道関係各位

## 暮らしに役立つ収納アイデアや小さなスペースで楽しむグリーンを店頭で紹介！ 「カインズ船橋習志野店」11/29(土) グランドオープン

**直営カフェ「CAFÉ BRICCO」の新メニューも多数登場！**

株式会社カインズ(埼玉県本庄市)は、2014年11月29日(土)、千葉県下19店舗目となる「カインズ船橋習志野店」をオープンしました。

「カインズ船橋習志野店」は、“CAINZ＝ライフスタイル”を提案する次世代型ホームセンター。お客様の暮らしに役立つ新しい試みを多数展開しています。グリーンコーナーでは、ベランダやインテリアの限られたスペースでも楽しめる商品をセレクトし、初心者でも、気軽に始められるアイデアを提案しています。また、インテリア収納コーナーでは、整理収納アドバイザーによる収納コーディネートアイデアを紹介。ランドリー、クローゼット等、使用シーンに合わせた具体的な使い方を提案することで、お客様の暮らしに合わせた商品選びのお手伝いをします。

また、カインズ直営カフェ「CAFÉ BRICCO」は、ワインやオリジナルのノンアルコールカクテル、デニッシュなど新メニューを多数展開。地域のお客様や、近隣のお客様からも、足を延ばしていただける独自性のある店舗として、お客様の暮らしをサポートします。



### 【カインズホーム船橋習志野店の新しい試み】

#### ◆エリアニーズに合わせた新しい暮らしのコンセプト提案

今年10月に開催した表参道 CAINZ Live Green STORE でご紹介した、ベランダや、インテリアのちょっとしたコーナーに合うグリーンを販売。資材館で展開している DIY 商品も絡め、初心者でも、気軽に始められるアイデアと商品を提案します。また、エクステリア売場では限られたスペースにフィットするコンパクトな物置も販売し、グリーン、DIY の楽しみを、片付けまでサポートします。



### ◆収納編集売場

インテリア収納コーナーでは、ランドリー、パントリー、ハンガーラック、押し入れ、クローゼットの5つの使用シーン毎に、整理収納アドバイザーの依田絵美さんが使い勝手良く編集して展示します。またキッチンコーナーでは、シンク下収納やシンク上、吊戸棚など、シンク周りを機能的にする収納用品をコーディネートして展開します。



### ◆CAFÉ BRICCO(カフェブリッコ)

ガーデンコーナー併設のカインズ直営カフェ「カフェブリッコ」。グリーン(植物)売場とのコラボレーションで、表参道CAINZ Live Green STOREでコンセプトとして掲げた、グリーンと共に暮らす豊かな生活を体感しながら、お買い物の合間にゆったりと本格的なコーヒーを味わうことができます。今回初の試みとして、オリジナルのデニッシュやカインズで販売している食器や食品を使用したワンプレートメニュー、ワイン、ノンアルコールカクテルなどを提供。お買い物を楽しんでいただきながら、ほっと一息つけるスペースとメニューをご用意します。



### ◆住まいのコンシェルジュカウンター

カインズの教育プログラムでDIY、資材の技能訓練を受けたスタッフが、カーテン、壁紙、照明器具等、インテリアに関する使い方や商品選びをアドバイス。DIYからプロ施工まで、あらゆる種類、段階の相談に対応します。ホームセンターで商品を購入しても使い方や取り付け方等がわからなかったお客様をトータルでサポートします。



### ◆体感型売場

サイクル、フィットネスコーナーでは、体感型売場を強化。自転車や大型フィットネス機器を試乗してもらうことで、「体感」、「実感」、「納得」した上でご購入いただける仕組みになっています。



### ◆資材館

朝6:30から営業(12月10日より)。また、屋根つきの全天候型大型荷物積込所や、重量物の荷積みに対応したホイストクレーンも設置して、地域のプロニーズの利便性を追求します。また、専門性の高いプロ仕様、からDIY初心者まで、あらゆる段階に対応する品揃えと、わかりやすい表示で、お客様に適した商品が見つけやすい売場になっています。特に船橋習志野店では女性作業員コーナーも強化しています。またご要望の多かった、ペイントルームを初導入して、皆様のDIYライフをサポートします。



## 【カインズホーム船橋習志野店概要】

所在地： 千葉県船橋市習志野 4 丁目 12 番 40 号  
TEL： 047-455-7771  
敷地面積： 35,425 m<sup>2</sup>  
売場面積： 12,200 m<sup>2</sup>  
駐車台数(全体)： 約 570 台  
営業時間： 9:00~20:00(資材館は 12 月 10 日より朝 6:30~)  
人員： 222 名(正社員 29 名、特定技能社員 13 名、パート社員 49 名、  
アルバイト社員(契約社員含む)129 名)  
店長： 小柳 哲也(コヤナギ テツヤ)  
取扱商品： 日用雑貨、家庭用品、飲料、ドラッグ、ペット用品、インテリア、寝具、収納用品、  
家電用品、カー用品、レジャー用品、 オフィス用品、サイクル、DIY 用品、  
ワーキング、園芸用品、グリーン、ガーデン、リフォーム、エクステリア  
店内テナント： 六角堂(合鍵作成)、本間獣医科医院、鯛あん吉日、カフェブリッコ

## 【株式会社カインズのご紹介】

カインズは、2014 年 3 月に設立 25 周年を迎え、同年 8 月に、“くらしに、ららら。”というキーメッセージを確定し、「ららら」を提供する企業となることを目標に、起業 30 周年にむけ、様々な新しい取り組みを開始致しました。「ららら」とは、毎日の暮らしのなかで感じる、ちょっとしたよろこびをイメージしています。誰にでもある、日常生活の小さなよろこびがたくさんあるくらし。そんなくらしこそが、真のしあわせであり、そのしあわせを生む商品、サービスを提供することこそ、くらしのプロフェッショナルとカインズは考えます。新しい取り組みは、これまでのホームセンターという業態に縛られず、お客様一人ひとりの「くらしに、ららら。」の追求から、可能性を広げ、商品、業態、サービス、すべてに対して、チャレンジしていきます。

## 【会社概要】

代表者： 代表取締役会長 土屋 嘉雄  
代表取締役社長 土屋 裕雅  
設立： 平成元年 3 月  
本部所在地： 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1  
資本金： 32 億 6,000 万円  
事業内容： ホームセンターチェーンの経営  
従業員数： 10,092 名(2014 年 9 月末時点)  
店舗数： 197 店舗(船橋習志野店を含む) ※カインズサイクルパーク、ペッツカーサを除く  
県別店舗数： 北海道 3、宮城県 4、福島県 11、茨城県 11、  
千葉県 19、栃木県 12、群馬県 29、埼玉県 28、  
長野県 16、山梨県 3、東京都 4、神奈川県 8、  
静岡県 20、愛知県 9、三重県 4、岐阜県 2、  
滋賀県 2、京都府 1、奈良県 1、大阪府 2、  
兵庫県 4、鳥取県 1、岡山県 1、沖縄県 2