

旅行情報誌の“編集のプロ”がおすすめる、

旅に役立つクレジットカード情報サイト

『旅とクレカの情報室』がオープン！

2020年12月10日、編集プロダクション、株式会社アーク・コミュニケーションズ（本社：東京都新宿区、取締役社長：檜森雅美）は、旅の支払いを安全かつお得に行うためのWebメディア『旅とクレカの情報室』をオープンしました。

旅とクレカの情報室

■『旅とクレカの情報室』とは

『旅とクレカの情報室』は、旅行情報誌制作に強い編集プロダクション、アーク・コミュニケーションズが運営する、旅に特化したクレジットカードの統合情報サイトです。ネットショッピングや旅先での支払いを中心に利用されてきたクレジットカードは、今や国内で2億9,296万枚^{*1}発行されており、電子マネーへのチャージ（入金）用途の広がりとともに、さらなる利用者数の増加も予想されます。

しかし、旅を中心にクレジットカードを使用する利用者にとっては、膨大な種類のカードの中から、旅行保険やホテル優待などの付帯サービスの違いを理解し、自分に合ったカードを選ぶのは難しくなってきました。

『旅とクレカの情報室』は、数多くの旅行ガイド誌を制作してきたアーク・コミュニケーションズの編集者と、クレジットカード情報のプロフェッショナル

による監修により、「本当に旅に役立つクレジットカード情報」を利用者にお届けします。

掲載する記事は、「旅に役立つクレジットカードの選び方」など、基本情報だけでなく、「マイルの効率的な貯め方&クレジットカードの選び方」「クレジットカード付帯の海外旅行保険の使い方」「韓国旅行でおすすめのクレジットカード」など、旅行ガイドの“プロ”だけが知っている情報を幅広く掲載します。

※1 一般社団法人日本クレジット協会（JCA）、2020年3月末「クレジットカード発行枚数調査結果」より

▼旅とクレカの情報室

<https://creditcard.mapple.net/>



『旅とクレカの情報室』TOP ページ」

■なぜ今「旅」と「クレジットカード」なのか

新型コロナウイルス感染症の影響により、国内・海外問わず移動・旅行が制限されています。国内旅行に関しては、Go To トラベル事業利用の一時自粛が行われ、海外への移動・旅行に関しても渡航先で入国制限がかかるなど、旅を取り巻く環境は日々変化しています。

しかし、「旅に出たい」という人の思いがなくなるわけではありません。思うように旅に出られない今だからこそ、クレジットカードを上手に選び、買い物

や電子マネーへのチャージで、効率的にマイルやポイントを貯め、将来の旅行をお得に、楽しく、そして有意義にしてもらいたいと考えています。それが、観光業全体を盛り上げる一助にもなれば幸いです。

■『旅とクレカの情報室』の特徴

(1) 信頼できる監修者による価値の高い記事

多数のクレジットカード情報サイトで記事監修を担当する飯田道子さん、伊藤亮太さんなど、クレジットカード情報のプロフェッショナルによる監修で、質の高い情報を利用者に提供します。

(2) 旅行情報のプロフェッショナルが編集、執筆

出版の世界で長年、旅行情報誌を手がけてきた編集プロダクション、アーク・コミュニケーションズが編集や記事制作を行います。「紙」の世界で培った、読者に読んでもらえる構成案作り、読みやすさの工夫を記事に落とし込み、情報をアップデートし続けます。さらに、国内・海外に持つ幅広い情報ネットワークを活かし、「旅とクレカの情報室」でしか手に入らない、お得な情報を利用者にお届けしていきます。



『旅とクレカの情報室』の中面ページ

■株式会社アーク・コミュニケーションズについて

アーク・コミュニケーションズは、出版や広告などのコミュニケーションの分野で、「編集力」を活かしたソリューションを提供するプロ集団です。創業以

来、クライアントと情報の受け手の両者を満足させることにこだわり、提案・制作を行っています。



商号：株式会社アーク・コミュニケーションズ

代表者：取締役社長 檜森 雅美

設立：1985年10月22日

ホームページ：<https://www.ark-gr.co.jp/>