

世界的な酒類コンペティション

「サンフランシスコ・ワールド・スピリッツ・コンペティション」で
CHIE IMAI 本格芋焼酎 MORRIS が昨年の最優秀金賞【ダブルゴールド賞】に続き
本年も金賞【ゴールド賞】を受賞



2022年4月、アメリカで開催された世界的な酒類コンペティション「サンフランシスコ・ワールド・スピリッツ・コンペティション2022 (SFWSC 2022)」において、ファッションブランドCHIE IMAI プロデュースの本格芋焼酎 MORRIS (モーリス) が金賞【ゴールド賞】を受賞いたしました。

昨年同大会で最優秀金賞【ダブルゴールド賞】の受賞に続き大変高い評価をいただきましたのは、MORRIS のクオリティの高さを証明する証であり、焼酎のイメージを一新するエレガントな本格芋焼酎であるという評価をより確固たるものにした意義深い受賞であり、大変光栄に思います。

「サンフランシスコ・ワールド・スピリッツ・コンペティション (SFWSC)」は、世界三大酒類コンペティションと言われ、2022年は、22回目を迎えた、世界中で最も影響力のある酒類コンペティションの一つです。本年は、世界各国から過去最多となる約5000点ものエントリーがありました。

審査は、蒸留酒業界で最高の鑑識眼を持つ70人の審査員によってブラインドテストにより、2週間にわたって行われます。

世界的に活躍する酒類のプロフェッショナルである審査員の方々の2年連続の一貫した高い評価は、MORRIS が文化や世代を超えて幅広い層に評価いただける商品であることを物語っております。

■受賞商品 CHIE IMAI プロデュース 本格芋焼酎 MORRIS

花、香る、飲む香水 本格芋焼酎 MORRIS

ファッションデザイナーは次なるアイテムとして香水をプロデュースしますが、今井千恵の発想は違いました。ラグジュアリーブランドCHIE IMAIのリードデザイナーとしてファッションの分野でこれまでにないものを生み続けてきたその感性は、ただの香水ではなく「飲む香水」を造りたいと考案。

生まれ故郷の鹿児島で1年半もの時間を掛け、固定観念を打ち破る焼酎 花、香る、飲む香水 本格芋焼酎 MORRIS を誕生させました。

「モーリス」は本格芋焼酎ながらとても華やかで飲みやすいことから今では、世界中にファンを持つ SHOCHU となっております。

アルコール度数:25度 容量:720ml



■サンフランシスコ・ワールド・スピリッツ・コンペティション

世界三大酒類コンペティションと言われ、2022年で22回目を迎える世界中で最も影響力のある酒類コンペティションの一つです。本年は、世界各国から過去最多となる約5000点ものエントリーがありました。審査は、BARやレストラン、ホテルに勤めるスピリッツ業界の専門家、主要スピリッツメディアのジャーナリスト、酒類流通業者のバイヤー、コンサルタントなど、蒸留酒業界で最高の鑑識眼を持つ70人の審査員によって2週間にわたって行われました。

焼酎部門を含める数十の各部門からダブルゴールド賞、ゴールド賞、シルバー賞、ブロンズ賞が選ばれます。

CHIE IMAI お問い合わせ先 Tel 03-3503-6344 / Fax 03-6433-5588 / E-mail press@chieimai.com

