

2022年の新作と流通外の限定酒をセットでお届け
ECサイトリニューアルオープン記念
「新作頒布会」開催決定・4月24日まで受付中
約2年ぶりの実施／「お酒の表ラベル」頒布会限定で同封

楯の川酒造株式会社(本社:山形県酒田市、代表取締役:佐藤淳平、以下「楯の川酒造」)は、4月1日に楯の川酒造オンラインショップがリニューアルオープンしたことを記念し、約2年ぶりに頒布会を開催いたします。4月24日(日)まで頒布会の受付を行っております。

楯の川酒造 公式オンラインショップ
リニューアル記念

新作頒布会

受付: 4/1(金) ~ 4/24(日)

4月 6月 8月

2022年の新酒と
頒布会限定酒をセットにして
隔月 720ml × 2本 お届けします!



ーセット例ー
4月: 新作「上流」×流通外「甘口原酒」

■今回の頒布会のテーマは「新作」×「流通外限定酒」

楯の川酒造の公式ECサイト「楯の川酒造オンラインショップ」は、4月1日に、視覚導線を改善・直感的な操作を可能としたデザインへリニューアルオープンいたしました。

リニューアルオープン企画として、ECサイトオープン時に大変ご好評いただいた「頒布会」を2年ぶりに復活します。テーマは「新作」×「流通外限定酒」で、2022年の新作商品と流通外の限定酒をセットにして、隔月3回お届けいたします。2022年は楯の川酒造にとってリブランディングの年であり、多くの新商品を販売予定です。「蔵人が心血を注いで醸造した最新作を、誰よりも早く届けたい...」その思いから頒布会の実施が決定いたしました。また、一緒にお届けする流通外の限定酒もとことんこだわり、限られた季節にしか出さない原酒を特別に瓶詰めした蔵元限定商品(甘口・シャープ・辛口)をお届けします。

さらに、まっさらな状態では通常手に入れることが難しい「お酒の表ラベル」も、頒布会限定で同封させていただきます。ぜひお酒のおいしい記憶とともに、ラベルをコレクションしてみたいはいかがでしょうか？

■初回4月にお届け予定「楯野川 上流」には、チーズや味噌と相性◎

初回に届く「楯野川 上流」にはチーズや和食がとてもよく合います。もちろん、一緒に届く甘口原酒との相性も良いので、毎日の食事をよりおいしく感じさせてくれるはずです。

おすすめペアリング

- ・ブルーチーズのペンネ
- ・カプレーゼ
- ・豚肉の味噌漬



■商品概要

楯野川 頒布会 2022 新作×流通外限定酒 セット

4月・6月・8月の3回にわたり、毎回異なる個性を持つ日本酒を、各月720mlを2本ずつお届けします。

【お届け予定のお酒】

時期	商品名	特徴
4月	(新作) 楯野川 上流 (じょうりゅう)	契約栽培米の美山錦を40%まで削り、よりクリアでシャープな酒質
	(限定酒) 甘口原酒	一般流通していない芳醇な甘口原酒
6月	(新作) 楯野川 我流 (がりゅう)	楯の川酒造では通常使用しない珍しい銘柄を今季限りで醸造
	(限定酒) シャープな酸味の原酒	さっぱりと口内を洗い流してくれるような、シャープな味わい
8月	(新作) 楯野川 源流 (げんりゅう)	今年の「源流」は酒米を変更し、より季節感のある味わいに
	(限定酒) 辛口原酒	キリッと辛口、芳醇な味わい

価格: 16,500円(税込)

発売受付: ~4月24日(日)

受付URL: <https://shop.tatenokawa.com/view/item/00000000196>

■楯の川酒造株式会社 会社概要

会社名: 楯の川酒造株式会社 所在地: 山形県酒田市山楯字清水田27番地 代表者: 佐藤淳平(六代目蔵元) 創業: 天保三年(1832年)

公式HP: <https://tatenokawa.com/ja/sake/> 公式オンラインショップ: <https://shop.tatenokawa.com/>

公式Twitter: [@tatenokawa](https://twitter.com/tatenokawa) 公式Instagram: [@tatenokawa_sake](https://www.instagram.com/tatenokawa_sake) 公式LINE: [楯の川酒造](#)

事業内容: 酒類等製造販売(日本酒「楯野川」、焼酎・リキュール「子宝」、リキュール「ホームランまっこり」)

<本リリースに関するお問い合わせ>

楯の川酒造株式会社 広報 担当: 高梨

Mail: anna@tatenokawa.com TEL: 080-4613-2476

本プレスリリースに使用した画像とプレスリリースPDFは以下よりダウンロード可能です。