

リアルワールド、ミクシマーケティング 共同運営ポイントサービス 「モラッポ」、提供開始 5 か月で会員 100 万人 ～本日より、スマホアプリ(iOS/Android)の提供を開始～

株式会社リアルワールド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:菊池誠晃、以下リアルワールド社)と、株式会社ミクシマーケティング(東京都渋谷区、代表取締役社長:辻 正隆、以下ミクシマーケティング社)が共同運営するポイントサービス「モラッポ」(<http://mp.mplace.jp/>)が、サービス開始 5 か月で会員 100 万人を超えたことをごお知らせいたします。また、利用会員の拡大及びユーザビリティ向上を目指して、本日より、スマートフォンネイティブアプリ(iOS/Android)の提供を開始いたします。

「モラッポ」は、無料の会員登録、アプリダウンロードや企業のアンケートリサーチへの回答等によりポイント(モラポイント)を貯めることができ、mixi ポイントや現金、iTunes ギフト、Amazon ギフト券、WebMoney などの主要電子マネーなどに交換することが可能なポイントサービスです。

■100 万人突破記念キャンペーン

今回会員が 100 万人を超えたことに伴いキャンペーンを実施いたします。

- ・キャンペーン期間:2013年10月10日～10月19日までの10日間
- ・キャンペーン内容:対象案件を実施するだけで、限定商品と交換できるギフトコードをプレゼント(毎日抽選100名)

以上

■スマートフォンアプリ「モラッポ」

【イメージ画像】

スマホアプリ



アイコン



【ダウンロード方法】

ios	Android
iPhone 4、4S、5、(いずれも iOS 6.0 以降)	Android 2.3 以上
・「App Store」を選択→「モラッポ」を検索	・「Google Play™」を選択→「モラッポ」を検索
・アプリダウンロード URL < https://itunes.apple.com/jp/app/okodzukai-zhumeruppo-morappo/id703323413?mt=8 >	・アプリダウンロード URL < https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mplace.mp >
・QR コード 	・QR コード 

今後、両社は、『mixi』のスマートフォンユーザーの規模やリアルワールドが持つネットポイント事業のノウハウを活かし、拡大が見込まれるスマートフォン市場において、No.1 ポイントサイトを目指して参ります。

以上

～会社概要～

■株式会社リアルワールド<<http://company.realworld.jp/>>

株式会社リアルワールドは、「ネットからリアルに価値あるものを生み出す」というビジョンのもと、会員総数 800 万人のネットポイントサービス『げん玉』『ライフマイル』などを運営しており、これまでユーザーへ提供したポイント総数は 60 億円相当に上ります。また、時間や場所に関係なく働く機会を提供するクラウドソーシングサービス「CROWD(クラウド)」を運営しています。

■株式会社ミクシマーケティング<<http://mixi-m.co.jp/>>

ミクシマーケティングは、SNS「mixi」などの広告の取扱いや、ソーシャルグラフマーケティングの企画・プロデュース、サービス開発を行っております。また、ソーシャルグラフの分析や独自の自社開発 DSP「Vantage」で培ってきたユーザーインサイトへの強みを活かしたデータ運用なども行い、広告主の ROI を最大化するデジタルコンサルを行っています。