



スマートフォンフォトフレームとして『ARAPPLI®(アラプリ)』が採用。
エディオングループ店頭ポスターにディズニーキャラクターフォトフレームがARで登場し、
一緒に記念撮影ができます！

この度、アララ株式会社(東京都港区・代表取締役 岩井陽介)は、エディオングループの店頭にはられているポスターに弊社のスマートフォン向けARアプリケーション『ARAPPLI(アラプリ)』を使用したARコンテンツが採用されたことを発表いたします。

ARをダウンロードするQRマークは、7月1日からエディオングループの店頭に並ぶポスターに掲載されています。『ARAPPLI』を起動し、QRにかざすと、人気ディズニーキャラクターのスティッチとエンジェルがARとして登場し、『ARAPPLI』のカメラ機能でオリジナルフォトフレームを使った記念写真が撮れます。

『ARAPPLI』の「コレクション」内にダウンロードしたARコンテンツは保存され、家族や友人と何度でも楽しめます。加えて、撮った画像は『ARAPPLI』から簡単に“facebook”、“twitter”、“mixi”に投稿することができ、バイラル効果も期待できます。

その他にもエディオングループ店舗の来店特典コンテンツとして人々の興味をひくことができ、来店者数の上昇も見込めます。

アララ株式会社では、独自に開発したスマートフォン向けARアプリケーション『ARAPPLI(アラプリ)』の普及を促進し、ARを使った様々なサービスの展開を図ることで、“ARをもっと身近に!もっと生活の中にある!”そんな社会の実現を目指しています。



©Disney

ARのキャプチャ画像

AR (Augmented Reality) とは

日本語訳は「拡張現実(感)」目の前にあるリアルな世界に、本来そこにはないバーチャルなモノや情報を重ね合わせる技術やその映像のことを言う。中でも『ARAPPLI (アラプリ)』の採用するARは、ビジョンベース型ARと呼ばれ、カメラを通して現実中存在する対象物の上にバーチャルな画像を重ね合わせるもの。

『ARAPPLI(アラプリ)』とは

QRAR マークをトリガーにして、動画・3DCG・アニメーション等リッチなARコンテンツをダウンロード、ひとつのアプリで無限にARコンテンツを展開できる、ビジョンベース型ARプラットフォームサービスです。iPhone、Android アプリとして無料提供しています。

『ARAPPLI』の使い方

- ① iPhone「App Store」、Android「Android Market」から、『ARAPPLI』をダウンロードします。
- ② アプリを起動し、QRAR マークを撮影すると、ARコンテンツがダウンロードされます。
- ③ 黒枠に、カメラをかざすと、ARコンテンツが出現します。
- ④ 一度ダウンロードしたARコンテンツは、コレクションフォルダに保存されるので、ダブルタップで出現し、ピンチイン/ピンチアウトで大きさを変えられます。

①アラプリアイコン



②QRAR マーク (サンプル)



③ARコンテンツ再生



【アララ株式会社】

2010年10月設立。AR(拡張現実)技術を活用できるプラットフォームを独自開発・提供する会社。2010年12月にQRコードで簡単にARを実現するスマートフォン向けアプリ『ARAPPLI』を発表。株式会社レピカ100%子会社。

<http://www.arara.co.jp/>

ARコンテンツ企画・制作 DHE株式会社、アララ株式会社

【本リリースに関するお問い合わせ】

アララ株式会社 TEL03-6692-1006

担当：鹿取 E-Mail katori@arara.co.jp

※ 「アラプリ」はiOS4.1以上のiPhone・iPod touch®、Android™ 2.2以上(推奨)の端末専用となります。

※ iPhone、iPod touchは、Apple Inc.の商標です。iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※ Android™は、Google Inc.の商標です。

※ QRAR及びARAPPLI(アラプリ)は、アララ株式会社の登録商標です。

※ 記載されている会社名及び商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。