

2008 年 6 月 5 日

報道発表資料

エアプラス株式会社
日本システム開発株式会社
デジタルハリウッド・エンタテインメント株式会社

海外格安航空券自動販売機「イーナ ドット トラベル」1周年記念キャンペーン

期間中の14週間毎週抽選！

アジア向け海外航空券プレゼントキャンペーン！

～ 期間中「イーナ ドット トラベル」にメールアドレスを登録した方全員が対象 ～

2008年6月1日、完全Eチケット発券化対応を目指す、「海外格安航空券自動販売機『イーナ ドット トラベル』」(以下、イーナ ドット トラベル※1)は、2008年5月でイーナ ドット トラベルのサービス開始1周年を記念して6月1日より、「14週間毎週抽選！アジア向け海外航空券プレゼントキャンペーン」を実施します。

※1「イーナ ドット トラベル」(<http://www.ena.travel>)は、エアプラス株式会社(東京都港区・代表取締役社長・岡田 健)と日本システム開発株式会社(東京都新宿区・代表取締役社長・金野 良規)とデジタルハリウッド・エンタテインメント株式会社(東京都渋谷区・代表取締役社長兼CEO・柳原 秀哉)が運営するインターネットサービスです。

キャンペーン期間は、2008年6月1日～2008年8月末日とし、対象者は、期間中に「イーナ ドット トラベル」にメールアドレスを登録した方(以前に登録した方も含む)全員とします。

また、キャンペーンの詳細内容は下記の通りですが、2008年5月の「イーナ ドット トラベル」の利用者調査より、渡航先として「アジア方面」の渡航者が圧倒的に多かったこともあり、今回はアジア方面への海外航空券プレゼントを決定しました。

さらに、「イーナ ドット トラベル」にて「マイページ」登録機能が搭載されることもあり、7月1日からは「リピーターにダンゼン便利！新規マイページ登録で3,000円プレゼントキャンペーン！」も同時に実施します。

キャンペーン概要は別紙のとおりです。

※キャンペーン①概要

▽名称:「イーナ ドット トラベル」で毎週アタル！

大人気！アジア向け海外航空券プレゼントキャンペーン！

▽期間:2008年6月1日～2008年8月末日

▽対象:期間中に当サイトにメールアドレスを登録した方(以前に登録した方も含む)

▽内容:期間中、総14週間にわたり毎週1名様に海外航空券をプレゼント

▽告知:TV、雑誌、インターネット等各種媒体にて展開

▽賞品:6月:バンコク(タイ)、ソウル(韓国)、セブ島(フィリピン)、香港(中国)

7月:プーケット(タイ)、ホーチミン(ベトナム)、バリ島(インドネシア)、台湾、上海(中国)

8月:プーケット(タイ)、バリ島、ランカウイ(マレーシア)、シンガポール、北京(中国)

※キャンペーン②概要

▽名称:「イーナ ドット トラベル」リピーターにダンゼン便利！新規マイページ登録で3,000円プレゼントキャンペーン！

▽期間:2008年7月1日～2008年9月末日

▽対象:期間中にイーナ ドット トラベルの「マイページ」へ新規登録してくださった方全員

▽内容:イーナ ドット トラベルでご利用いただける3,000円分の旅行券プレゼント(期間限定)

▽告知:TV、雑誌、インターネット等各種媒体にて展開

※キャンペーンサイト画像イメージ

「イーナドットトラベル」当たる!アジアの航空券!プレゼントキャンペーン(14週連続抽選!)

ena 24時間バット&ガンダム、スグ買える「アジア航空券自動販売機」イーナドットトラベル、オンライン予約

2008年6月1日、完全Eチケット発券化対応を目指す、「海外格安航空券自動販売機イーナドットトラベル」は、2008年5月でイーナドットトラベルのサービス開始1周年を記念して、6月1日より、「14週連続抽選!アジア向け海外航空券プレゼントキャンペーン」を実施します。

14週連続抽選!!

6月

第1週 バンコク (タイ)

第2週 ソウル (韓国)

第3週 セブ島 (フィリピン)

第4週 香港 (中国)

7月

第1週 ブーケット (タイ)

第2週 ホーチミン (ベトナム)

第3週 バリ島 (インドネシア)

第4週 台湾

第5週 上海 (中国)

8月

第1週 ブーケット (タイ)

第2週 バリ島 (インドネシア)

第3週 ランカウイ (マカオ)

第4週 シンガポール

第5週 北京 (中国)

応募方法

以下にメールアドレスを書き込み送信ボタンを押してください。
メールアドレスはすべて半角で入力をお願いします。

登録メールアドレス

ニックネーム

概要に同意して登録する

※1週間に1回抽選し、当選された方には1人1名様あたり航空券1枚がメールで送付されます。抽選の結果は、当選された方にはメールで送付されます。抽選の結果は、当選された方にはメールで送付されます。抽選の結果は、当選された方にはメールで送付されます。

キャンペーン概要

応募期間
2008年6月1日(日)～8月31日(日)

応募資格

- ena無料のメールアドレスのご登録
- ご応募は、お一人様1回限りとなります。
- ご応募は日本国内に在住の方のみ。当選者が海外の場合は、抽選時抽選結果の照会が必要となります。
- 商品のお届け先は日本国内に限らせていただきます。

当選発表

キャンペーン終了後、ena事務局による抽選の結果、メール及びサイト上にて発表いたします。

copyright (c) Asplus All Rights Reserved

※「イーナ ドット トラベル」の特徴。

「海外航空券相場チャート」など航空券販売業界初の情報サービスなどを展開している、海外航空券自動販売機「イーナ ドット トラベル」(<http://www.ena.travel>)の主な特徴は、Web サイトで予約したその場で購入できることで、まるで自動販売機のような利便性を提供するものであり、予約・購入したユーザがそのまま空港へ行ってe チケットで航空会社のサービスをご利用いただけるもので、その他の特徴として以下が挙げられます。

- (1) 自動販売機のように、24 時間海外航空券の検索・予約・購入手続きがオンラインのみで完結。
- (2) 自動販売機のように、いつでもどこでもサイト内にて会員にならずとも航空券が購入できる。
- (3) 自動販売機のように、ユーザビリティが高い(使い勝手がよい)画面遷移。
- (4) 自動販売機のように、ユーザにとってほしい情報だけを検索・情報提供するシンプルな画面構成。
- (5) 自動販売機のように、販売プロセスを全自動化することにより圧縮したコストを還元！

The screenshot displays the ena.travel website interface. At the top, a blue banner reads: 「海外航空券相場チャート」など航空券販売業界初の情報サービスなどを展開している、海外航空券自動販売機「イーナ ドット トラベル」(<http://www.ena.travel>)の主な特徴は、Web サイトで予約したその場で購入できることで、まるで自動販売機のような利便性を提供するものであり、予約・購入したユーザがそのまま空港へ行ってe チケットで航空会社のサービスをご利用いただけるもので、その他の特徴として以下が挙げられます。

Below the banner, there are navigation links: 世界365都市、129,111件の商品から今すぐオンライン予約可能、初めての方へ、ご利用ガイド、旅行条件、変更・取消料、旅行約款. There are also language options: 한국어, 中文.

The main content area includes a search form on the left with fields for:

- 出発地 (Origin): 都市を選択して下さい (Select a city)
- 目的地 (Destination): 方面を選択して下さい (Select a region), 国を選択して下さい (Select a country), 都市を選択して下さい (Select a city)
- 出発日 (Departure Date): 2008年 6月 27日
- 現地出発日 (Local Departure Date): 2008年 7月 2日
- 航空会社 (Airline): 航空会社指定なし (No airline specified)
- 座席クラス (Cabin Class): 座席クラス指定なし (No cabin class specified)

 A red button labeled 「検索する」 (Search) is below the form.

To the right of the form is a section titled 「航空券相場チャート」 (Airfare Market Chart) showing a line graph and text: 「過去12ヶ月間の航空券相場を一目で把握!」 (Understand the airfare market for the past 12 months at a glance!), 「株式会社イーナ」 (Ina Co., Ltd.), 「2007年10月」 (October 2007).

Further right is a vertical banner for 「24時間営業」 (24-hour operation) with text: 「オンライン予約&購入」 (Online booking & purchase), 「カンタン決済」 (Easy payment), 「eチケットで手ぶらで空港へGO!」 (Go to the airport with nothing but an e-ticket!).

At the bottom, there is a section titled 「お知らせ」 (Notice) with two items:

- 2008年05月02日 韓国線サイト、中国線サイト 本日オープン!
- 2008年05月02日 ベトナム航空専用サイトイーナ キャンペーン実施中!

The footer includes logos for JAL, ANA, and IATA, and text: エアアジア株式会社 (AirAsia Co., Ltd.), 株式会社イーナ (Ina Co., Ltd.), 日本航空株式会社 (JAL), 国際航空運送協会 (IATA).

※各社での役割と主な業務は以下のとおり。

- ・AP社: 海外航空券の仕入れ・手配・発券の業務。
- ・NSK 社: 航空券オンライン予約システム及び付帯のシステム開発の業務。
- ・DHE 社: Web Site 企画・制作・プロデュース全般、各種事業開発営業、プロモーション/PR 全般の業務。

※各社の紹介は以下のとおり。

【エアプラス株式会社】(<http://www.airplus.co.jp/>)

所在地: 東京都港区新橋 2-12-16 田中田村町ビル 2F

代表取締役社長 岡田 健

国際航空券手配を中心に顧客ニーズに基づいて旅行を組み立ててゆく、海外手配旅行を専門に取り扱う旅行会社として平成5年 7 月に設立。航空券手配を得意とし個人の観光旅行から業務渡航まで、格安旅行から団体・視察旅行まで幅広く対応しています。

設立当初より、航空券データのフルデジタル化に取り組み、即時に最適・最安値の航空券を検索できるシステムを構築、どの社員でも均一のサービスを提供できる販売システムを展開しています。

・国土交通大臣登録旅行業第1833号 ・JATA(日本旅行業協会)正会員

・IATA(国際航空運送協会)公認代理店

【日本システム開発株式会社】(<http://www.nsk.co.jp/>)

所在地: 東京都新宿区西新宿 7-7-30 小田急柏木ビル

代表取締役社長 金野 良規

1971年設立のソフトウェア開発会社。移動体通信・ネットワーク分野のほか、各種アプリケーションシステムの開発で成長を続けており、最近では旅行業界向けITサービスに力を入れている。NSKが開発・販売している旅行業務システム<タバサ>は、旅行会社の予約・手配から出入金処理まで総合的に支援する基幹システムで、クライアント・サーバー型のシステムとしては業界初の使用料制と、企業のリスク管理・事業継続のニーズを背景にシェアを拡大している。

【デジタルハリウッド・エンタテインメント株式会社】(<http://www.digital-hollywood.com/>)

所在地: 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 4 番 6 号 マリックス恵比寿 3 階

代表取締役社長兼CEO 柳原秀哉

エンタテインメントとITのコラボレーションで世界をステージとしたコンテンツプロデュースカンパニーとして Web サイト・ケータイサイト等や映画・TV連続ドラマなどの企画/製作をはじめとして、作家やクリエイター等の人材マネジメントやキャラクターコラボレーションビジネスを手掛けています。主な実績として、日本国内 NO.1 ヒット韓国映画「私の頭の中の消しゴム」の原案企画やアキバ経済新聞(Web Site)の企画/運営、3 次元仮想空間「セカンドライフ」への参入支援、海外格安航空券自動販売機「イーナ ドット トラベル」のプロデュースなどが挙げられます。最近では、『海外旅行リピーターと現地特派員がつくる「トラベルノート」』(<http://www.travel-note.jp/>)の Web メディアの企画・運営や、人気TVドラマ「ごくせん」の脚本担当など多方面にてコンテンツビジネスを展開中です。

●報道機関からのお問い合わせ先

デジタルハリウッド・エンタテインメント株式会社

担当: 小瀬(おせ) ose@digital-hollywood.com

柳原(やなぎはら) hide@digital-hollywood.com

東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 4 番 6 号 マリックス恵比寿 3 階

TEL: 03-5421-8880 FAX: 03-5421-8885