

2010年9月16日

報道発表資料

エアプラス株式会社

年間2回以上の海外へ行く・海外渡航上級者は羽田をこう考えている！

## 今年10月の羽田空港国際化へのアンケート調査結果発表!!

～ 海外格安航空券自動販売機 enaイーナ ドット トラベル ユーザーアンケート調査を実施 ～

「海外格安航空券自動販売機『enaイーナ ドット トラベル』(以下、イーナ ドット トラベル※1)は、同サイトを利用しチケット購入実績のある既存顧客を対象に、2010年10月の羽田空港の本格的な国際化に対し意識調査を実施しました。

※1「ena イーナ ドット トラベル」(<http://www.ena.travel/>):エアプラス株式会社(東京都港区)が運営する、国際航空券購入のためのウェブサービスです。日本システム開発株式会社(東京都新宿区)・DHE株式会社(東京都渋谷区)との技術提携により実現するアライアンスモデルです。

▽調査の目的と背景:

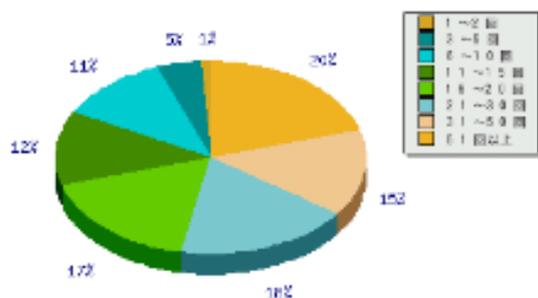
本年10月、羽田空港の第4滑走路(D滑走路)完成に伴い、新国際線ターミナルビルの供用が開始されます。同時に羽田空港からの近距離中心の国際線就航に伴い、特に日本からの海外渡航者数の多い首都圏での利便性は格段に高まるものと一般的に期待されています。また羽田は元より国内線の日本最大のハブ空港であり、地方発羽田経由国際線という新たな需要創造にも、各方面からの期待が集まっています。

以上のことから、弊社の従来からのご利用者を対象に、羽田空港国際化後の期待感を実際に確かめ、今後も需要動向を見定めることを目的として当調査を実施いたしました。

調査結果は以下のとおりです。

- ・調査回収サンプル数は384名
- ・調査期間:2010年8月19日(木)～8月25日(水)
- ・回答者性別シェア: 男性49%、女性51%

①回答者の海外渡航歴: (グラフ①参照)



※グラフ①:海外渡航歴

☆ 回答者の70%以上が、海外渡航15回以上

②回答者の年間渡航回数: (グラフ②参照)



※グラフ②:年間の渡航回数

☆ 回答者の69%が、年間渡航回数2回以上

③回答者の海外渡航目的: (グラフ③参照)



※グラフ③:海外渡航目的

☆回答者の74%が、観光目的ユーザー

④あなたは今後国際線に搭乗する場合、羽田空港と成田空港ではどちらをより多くご利用になると思いますか？



【解説】羽田国際化後は羽田を多く使いたいユーザーが、成田の2倍いる。今後の航空会社乗り入れ状況により、羽田空港の国際線利用者は増える潜在の能力を持っていることがうかがえる。

⑤羽田空港に就航する国際線が増えれば、海外旅行に行く機会が増えると思われますか？

羽田国際化でもっと海外に行くか？



【解説】羽田国際化により、回答者の40%が海外渡航回数増の意思を示している。今後の海外渡航回数(人数)増に期待がもてる。

⑥羽田から海外のどの都市に就航してほしいですか？

- アジア路線 1位:バンコク(タイ) 2位:台北(台湾) 3位:香港(中国)
- ヨーロッパ路線 1位:パリ(フランス) 2位:バルセロナ(スペイン) 3位:フランクフルト(ドイツ)、ミラノ(イタリア)
- 欧米路線 1位:ロサンゼルス(米国) 2位:ニューヨーク(米国) 3位:サンフランシスコ(米国)

【解説】これまでの日本(成田空港など)からの渡航先上位デスティネーションが回答で上位にランクインした。ビジネスニーズもさることながら、観光ニーズでの期待感が高いことがうかがえる。

⑦空港にあってほしい、機能や設備を教えてください。

(ダイジェスト)

・疲れを癒したり、待つことでの疲労を最小限におさえたいという意見が一番多い。

回答者の27.6%が仮眠できる設備や自由に過ごせる個室、低価格で使えるラウンジを希望。マッサージや整体などの回答(約6%)とあわせると33%を越える。

・出発前もしくは帰国後に空港で洗顔・風呂・シャワーなどを使用したいという意見も多く、回答者の20%が挙げている。海外渡航が特別なことではなく、生活の一部に溶け込んでいることがイメージできる意見であろう。

・待ち時間を有効活用したいという意見も多い。特にインターネットを低価格でどこでも使えるようにしてほしいという声が多く、全体の約15%、そのほか現地の情報や地図をプリントアウトできる機械の設置などを希望する意見もあった。

・空港の24時間化や、駅からカウンターまで荷物を運ぶサービス、搭乗ゲート付近で手荷物を一時的に預かるサービスなどを希望する意見は、利便性を上げるサービスとして注目に値する。時代背景を反映してか、ラグジュアリーなサービスよりも、無料または低価格で快適に過ごすためのサービスを利用したい思いが強そうだ。また、海外渡航上級者の合理的な意見とも言える。

▽当該調査結果の詳細は、下記URLよりご覧ください。

<http://www.ena.travel/dome-airport/haneda-airport/>

■調査実施会社

エアプラス株式会社 (<http://www.airplus.co.jp/>)

《海外格安航空券自動販売機enaイーナ ドット トラベル <http://www.ena.travel/> を運営》

東京都港区新橋2-12-16田中田村町ビル2F

・国土交通大臣登録旅行業第1833号 ・JATA(日本旅行業協会)正会員

・IATA(国際航空運送協会)公認代理店

■調査データの転載・引用をご希望の方、本調査に関するお問合せは

DHE株式会社

担当:柳原(やなぎはら) [hide@dhe.co.jp](mailto:hide@dhe.co.jp)

東京都渋谷区猿樂町17番10号代官山アートビレッジ3-A

TEL:03-5457-8880 FAX:03-5421-8885

※DHE 株式会社は、エアプラス株式会社の関連会社で、当リリースの広報を担当しております。