

2009年12月7日

報道発表資料

株式会社神戸らんぶ亭

## 牛丼・定食チェーン「神戸らんぶ亭」の全店舗にて

### 『デフレをぶっ飛ばせ！円高還元キャンペーン』を開始しました！！

~ 第1弾は12/7から「国産若鶏使用 親子丼を100円引き」でスタート！ ~

日本初のセルフサービス型牛丼・定食チェーン「神戸らんぶ亭」( 1 )を展開する株式会社神戸らんぶ亭( 東京都台東区・代表取締役社長 辻岡 敬・以下、神戸らんぶ亭)は、12月7日より「デフレをぶっ飛ばせ！円高還元キャンペーン 国産若鶏使用 親子丼 100円引き」を展開します。

このキャンペーンは、昨今の円高・株安と、日本国内でのデフレ事情を受け、日ごろ「神戸らんぶ亭」をご愛顧いただいているお客様へ期間限定で展開する企画です。このキャンペーン期間中に「神戸らんぶ亭」各店舗にて「国産若鶏使用 親子丼」をご購入いただいたお客様全員に定価490円を100円引きの390円でご提供いたします。

また、「国産若鶏使用 親子丼」は安心の国産銘柄の上、ビタミンEの含有量が通常の鶏肉の3～5倍、そして柔らかい若鶏「桜姫」を、またビタミンEたっぷりのこだわり卵2個を使用し、やさしくとじたふんわり美味しさが凝縮された味に仕上がっている当店の人気商品の一つです。

さらに、12/21からは「かつ丼」定価500円を100円引きの400円でご提供以降、デフレや円高が継続する間は本キャンペーンを継続して展開予定です。

今後「神戸らんぶ亭」では、この不況下においてもお客様にとって「食べる楽しみ」のご提供と「胃袋の味方」になれるよう日々新商品とキャンペーン企画をして参ります。

1:

「日本初のセルフサービス型牛丼チェーン神戸らんぶ亭」は、1993年の創業以来、ハンバーガー店などのファーストフード業態での前払いセルフサービスを牛丼や定食の店舗にて提供することにより、ファーストフード感覚で待ち時間が短くすむということ、店側の人工費コストの削減など、お客様に安くより良い商品を安くご提供できるようにと顧客本位で現在も同業態を継続して参ります。



「デフレをぶっ飛ばせ！円高還元キャンペーン」企画について

- ・キャンペーン期間: 12/7 ~ 1/3分
- ・キャンペーン第1弾: 国産若鶏使用 親子丼 100円引き(期間12/7 ~ 12/20)
- ・キャンペーン第2弾: かつ丼 100円引き(期間12/21 ~ 1/3)

キャンペーン期間中にご提供する商品について

- ・国産若鶏使用「親子丼」

- ・定価490円(720kcal) キャンペーン期間中価格: 390円
- ・使用鶏肉: 国産銘柄若鶏「桜姫」(さくらひめ)

通常の鶏肉と比べてビタミンEが3~5倍多く含まれる鶏肉です。透明感があるピンク色の肉色で、臭みがなく柔らかくてジューシーなのが特徴です。安全で確かな品質の商品をお届けするため、生産から処理、加工、物流、販売まで全てを日本ハムグループで行なっています。

原産地: 北海道(札幌)、青森県、宮崎県

参考URL: <http://www.nipponham.co.jp/products/meat/sakurahime/index.html>



キャンペーン中の宣伝素材

- ・「かつ丼」

- ・定価500円(800kcal) キャンペーン期間中価格: 400円

- ・「神戸らんぶ亭」では人気ナンバーワンの卵とじ丼

- ・豚肉産地: アメリカ

- ・豚肉部位: C Cロイン(ロース)

- ・こだわり卵(ビタミンE強化卵 1個)使用

ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です

- ・醤油とダシにこだわった「神戸らんぶ亭」オリジナルのタレ

- ・みんな大好きの日本の文化、日本の味





キャンペーン中の宣伝素材

当社の紹介は以下のとおりです。

【株式会社神戸らんぶ亭】(<http://kobelamptei.co.jp>)

- ・所在地: 東京都台東区浅草橋1丁目32番6号
- ・代表取締役社長 辻岡 敬
- ・資本金: 1億円
- ・設立: 1993年8月25日
- ・事業内容: 牛どんチェーンの展開
- ・店舗数: 35店舗(2009年度12月1日現在)

報道機関からのお問い合わせ先

【PR・広報事務局】

DHE 株式会社

担当: 柳原(やなぎはら) hide@dhe.co.jp TEL 03-5427-8880 FAX 03-5457-8885

【神戸らんぶ亭 会社/店舗担当】

株式会社神戸らんぶ亭 担当: 山崎(やまざき) klt-yamazaki@air.ocn.ne.jp TEL 03-3863-3931

