

報道関係者各位

プレスリリース

2023年2月20日
株式会社リアルゲイト

利用者とテナントが共存し、豊かに成長していく“新しい商業施設のカタチ”
シェア型リテールコミュニティ「LOCUL (ローカル)」2023年夏誕生
～リアルゲイト、東急プラザ表参道原宿5階をリブランディング～

表参道・原宿の中心立地（交差点）のランドマークとして2012年に開業した「東急プラザ表参道原宿」（事業主：東急不動産（株））。10年の経過とともに、大きく変化した商業施設を取り巻く環境が抱える新たな課題に対し、今回、5階フロア約1000㎡のリブランディングを行い、従来の商業施設モデルのアップデートを行うことで、商業施設が抱える課題を解決し、2023年夏リニューアルオープンします。また、6階に設置された緑豊かな屋上テラス「おもはらの森」も活用し、地域に開いた幅広いイベントを実施しながら、多様な発信を行うことで、表参道・原宿の交差点「神宮前」を盛り上げます。



本プロジェクトは、都内で65棟以上のクリエイティブオフィスを企画・運営する株式会社リアルゲイト（本社：東京都渋谷区 代表取締役：岩本 裕）が、東急不動産（株）と協業し、5階フロアのトータルディレクション、及びオペレーションマネジメントを行います。また、クリエイティブディレクターとしてProject O（株）の柝澤克次氏、インテリアディレクション・デザインを（株）DDAA 元木大輔氏が担い、フロア全体のブランディ

ングを行います。

◆LOCUL (ローカル) について

Lo-Fi Culture Collective をコンセプトに、東急プラザ表参道原宿の5階フロア約1000㎡をリブランディング。

目指すのは、商業施設というモデルを超えて「街の文化」を育て、発信する、「新しい商店街」。

懐かしさと新しさ。雑多感と個性。出会いと刺激。常連や観光客、隣人や仲間、多様な人との交流が、お互いの感性を磨き、それぞれの人生を豊かにする。

作り手も使い手も、ニュートラルに共存しながら、自然と個性が混ざり合い、多様な交流が、独創的なヒト、モノ、コトをつなげ、街に開かれたコミュニティー（ローカル）となっていく、新たなサードプレイス。

◆LOCUL の特徴について

カフェ、ショップ、ポップアップストア、イベントスペース、ワークプレイスそれぞれが共存し、利用者も出店者も、すべてがシームレスにつながる空間を創ることで、従来の商業施設の「売り買いの場」から「体験・共感・共創を生むコミュニケーションの場」にアップデート。各出店者と利用者がこの場所で共存し、共感し、相乗効果を生み、それぞれが育っていく施設にしていきます。



・カフェ/ラウンジ

利用者も出店者もこの場所でくつろぎ、繋がり、楽しめる、買い物だけじゃなく、ショップとのコミュニケーションもフランクに楽しめる賑わいの核となる空間。



・ショップ

従来の商業施設が抱える課題である、出店にかかるハードル(初期投資や契約期間等)やレギュレーション(厳格なリースライン設定等)を見直すことで、出店のハードルを下げ、多様な出店者を誘致します。

・情報発信スペース(イベントスペース・ポップアップストア)



5階フロアにはイベントスペースやポップアップストアを設け、6階ルーフトップテラス「おもはらの森」と連携することにより、大小様々な旬なモノ・コトを提案・発信し、表参道・原宿の「新たな文化の発信拠点」になります。

・ワークプレイス



個人やブランドの活動拠点(一般的なオフィス)としての性質だけではなく、ショップ出店者のバックオフィス機能やショールーム機能、ブランドやクリエイター同士の共創を促す場としての機能を提供し、同じ屋根の下でクリエイティブワーカー

がラフに集まり、ユルく繋がる空間を目指します。

これまでリアルゲイトが培ってきたシェアオフィスのオペレーションノウハウを活かし、リテール分野にも「シェア」のカタチを構築します。出店者が自身の商品やアイデンティティを気軽に表現できるように様々なデザイン什器を「シェア」し、フロア利用者ともコミュニティーが「シェア」できる空間を配置することで、新たなリテール空間の在り方「シェア型リテールコミュニティー」を提案します。



■施設概要

所 在：東京都渋谷区神宮前 4-30-3

東急プラザ表参道原宿 5階

交 通：JR 山手線 原宿駅 徒歩 4分

東京メトロ 千代田線・副都心線

明治神宮前駅 徒歩 1分

東京メトロ 千代田線・半蔵門線・

銀座線 表参道駅 徒歩 7分

階 数：地下 2 階～地上 7 階

構 造：鉄骨造 一部鉄骨鉄筋コンクリート造、鉄筋コンクリート造

延床面積：11,852.34 m²

リニューアル対象面積：1,136.50 m²

用 途：店舗、事務所

竣 工：2012 年 3 月

リノベーション竣工：2023 年夏(予定)

公式 WEB：<https://locul.tokyo/>



<東急不動産株式会社について>



東急不動産は、東急不動産ホールディングスグループの中核企業として、都市事業、住宅事業、インフラ・インダストリー事業、ウェルネス事業、海外事業などを展開する総合不動産企業です。業界に先駆けて、1960年代から都市型商業施設「東急プラザ」を展開し、現在に至るまで、全国各地でさまざまなタイプの商業施設を開発・運営してきました。地域に溶け込み、その中心として街の発展に貢献していく街づくりへの想いを大切に、お客さまの視点に

立った商業施設事業を手がけています。

公式 HP：<https://www.tokyu-land.co.jp/>

<Project O 株式会社について>



不動産のプロジェクトをデザインするクリエイティブカンパニー。投資ファンド・建築デザイン・運営企画の3つの領域を、シームレスにつなぎ、多様なプロフェッショナルが創造力の輪となり、プロジェクトに応じて有機的に連携し合うことで、ユニークなアイデアやアプローチを生み出し、新しい価値を社会に提供。

公式 HP：<https://www.project-o.co.jp/>

<株式会社 DDAA について>



2010年元木大輔によって設立。建築、都市、ランドスケープ、インテリア、プロダクト、コンセプトメイクあるいはそれらの多分野にまたがるプロジェクトを建築的な思考を軸に活動する建築・デザイン事務所。2019年、実験的なデザインとリサーチのための組織としてDDAA LAB 設立。2021年、第17回ヴェネチア・ビエンナーレ国際建築展日本館参加。
公式HP：<https://dskmtg.com/>

<株式会社 REALGATE について>

REALGATE

都心部において、65棟を超えるクリエイティブオフィス・オーダーメイドオフィスの企画から運営管理までを行い、フレキシブルなワークプレイスづくりを行っています。また、一級建築士事務所としての建物再生ノウハウとこれまでのオフィス運営実績に基づき、新築・築古ビル問わず、企画から設計、施工監理、リーシング、その後の運営管理までを一気通貫で手掛けることにより、ビルオーナーやテナント両者の最新ニーズを把握し、特有のソリューションを提供します。

【会社概要】

社名：株式会社リアルゲイト

設立：2009年8月24日

代表者：代表取締役 岩本 裕

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-51-10

登録番号：宅地建物取引業 東京都知事（3）90947号

建設業許可 東京都知事許可（特-1）第151421号

一級建築士事務所 東京都知事第62066号

公式HP：<https://realgate.jp/>

メディア型オフィス検索サイト：<https://ordermade-tokyo.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

■本施設への出店（ショップ・オフィス・イベント・ポップアップ）や運営に関するお問い合わせ

株式会社リアルゲイト 担当：渡邊・伊藤

TEL：03-6804-3944 / E-mail：info_locul@realgate.jp

■報道関係者からのお問い合わせ（取材やインタビューなど）

株式会社リアルゲイト 広報：吉住・飯塚

TEL：03-6804-3944 / E-mail：pr@realgate.jp