

【青山フラワーマーケット アネックス】 リモート先へ花を贈るサービス「リモバナ」を開始。

人と人とのこころの距離をつなぐ花贈りを、インナーコミュニケーションから

フラワーショップ「青山フラワーマーケット」を運営する株式会社パーク・コーポレーション（本社：東京都港区、代表取締役：井上英明）の法人事業部「青山フラワーマーケット アネックス（以下、アネックス）」

（<https://annex.aoyamaflowermarket.com/>）は、リモート先へ花を贈る「リモバナ」サービスを開始しました。



リモートワーク中でも、「リモバナ」がコミュニケーションと感性をアップしてくれる

リモートワークが長期化する中、会社に出社しないことで社内のコミュニケーションは薄れがちです。また、仲間からの刺激がない環境で、それぞれがモチベーションを高く持続したり、新しい気づきを発見してもらう方法を模索している企業も少なくないと思います。

それを、法人事業部であるアネックスへ解決策を求めて連絡をくれたのが株式会社ExPlay（本社：東京都港区、代表取締役社長：阿久澤 伴寛、以下ExPlay）でした。感性に満ちたコミュニケーションで、カスタマーエクスペリエンスの無限の可能性を追求することをフィロソフィに掲げているExPlayでは、一日中自宅で過ごす状況下でどのようにしてその感性を上げるかが課題となりました。

そこで解決策としてあがったのがリモートワークをしている社員へ季節の花を届けること。花を飾っている様子を社員間でシェアをしたり、それを題材にデッサンを起こして共有するなど、共通のものごとに対し観察力や想像力を磨くことで、感性をあげる取組みを2020年7月からExPlayで始めました。



（画像はイメージです）



実際に社員一人ひとりが描いたデッサン

導入後、社員からは「家の中に鮮やかな色が変わり、とてもところが豊かになった」「家族も楽しみにしていて会話が增えた」「お花の美しさにうっとりとして心が安らぎ、リラックスできた」というポジティブな声が多数寄せられたため、対象をオフィス勤務者にも拡充されました。

その後も、「今年は内定式をオンラインで実施するので、内定者の自宅に花を贈りたい」といった他社からの同類のニーズが増えました。こういったインナーコミュニケーション目的の花の配送サービスを「リモバナ」とし、配送方法なども改善し、11月より本格的にサービスを開始しました。



夏は心も明るく元気になるヒマワリがメイン。秋は丸いお月様をイメージしたピンポンマムが入ったお月見ブーケをお届け。

お届けするのは旬の花を束ねた、マグカップに収まるくらいの小ぶりなサイズ。1回約2,000円（送料・税込）からご利用いただけます。また、花を飾ったことがない人でもわかりやすいように、お手入れ方法を明記したカードを同封。束ねた花の名前も明記し、飾り方の例をSNSで紹介して、花のある暮らしをイメージしやすいようにサポートしています。



発送する月の花のカレンダーを同送するサービスも。

ニューノーマルで、需要が高まっている花や緑

創業以来、青山フラワーマーケットの基本理念は「Living With Flowers Every Day」。「花と緑に囲まれた心豊かな生活」を提案することですが、コロナ禍では、「少しでも家で過ごす時間を豊かに過ごせるように」という目的から、室内に花や緑を求めて、花屋を訪れるお客様が増えています。

今回のリモバナでも、ご自宅で癒されたり、季節を感じていただけるのはもちろんのこと、さらには、コミュニケーションや個人の感性アップにまで寄与できるということは非常に嬉しいことです。今後も、花や緑のもつ効果を一人でも多くの方に感じていただけるような、商品やサービスの提供を行ってまいります。



■ 青山フラワーマーケットの法人事業部「青山フラワーマーケット アネックス」とは

「Living With Flowers Every Day」をコンセプトに花や緑に囲まれた心ゆたかなライフスタイルを提案しているフラワーショップ「青山フラワーマーケット」のBtoBブランド。「ANNEX」はHospitality&Creativityを基本理念に、実店舗での対応が難しい法人からの依頼や出張・配達サービスが必要となる注文、ウェディングなど一生に一度の特別なシーンなどを完全オーダーメイドでデザインしている。

青山フラワーマーケット アネックス <http://annex.aoyamaflowermarket.com>

TEL：03-6451-0987 メールアドレス：annex@aoyamaflowermarket.com

■ 青山フラワーマーケットとは

「Living With Flowers Every Day」をコンセプトに花や緑に囲まれた心ゆたかなライフスタイルを提案しているフラワーショップ。パリのマルシェをイメージした店内には、産地にこだわった季節の花をご用意。全国に112店舗、パリに1店舗、ロンドンに1店舗を展開。

■ 会社概要

名称：株式会社パーク・コーポレーション <http://www.park-corp.jp>

代表者：代表取締役 井上 英明

本社：〒107-0062 東京都港区南青山5-1-2 5F

設立：1988(昭和63)年12月24日

資本金：2,000万円

ブランド：フラワーショップ / Aoyama Flower Market <https://www.aoyamaflowermarket.com/category/SHOP/>

フラワースクール / hana-kichi <http://www.hana-kichi.jp>

カフェ / Aoyama Flower Market TEA HOUSE <http://www.afm-teahouse.com>

空間デザイン / parkERs <http://www.park-ers.com>

B to B / Aoyama Flower Market ANNEX <http://annex.aoyamaflowermarket.com/>

■ 株式会社ExPlayについて

2016年にグリー株式会社の100%子会社として設立。

従来のカスタマーサービスを越えたこれまでにないカスタマーエクスペリエンスを提供することで、お客さま満足度の向上、ユーザーアクティビティの活性化による事業寄与、さらには企業のブランド価値向上に貢献している。

HP：<https://explay.co.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社パーク・コーポレーション 広報担当：酒井

メールアドレス：parkpress@park-corp.jp

電話：03-3797-0701 FAX：03-3797-0703