

夢中になれる明日

Kracie

<報道関係各位>



2025年10月8日  
クラシエ薬品株式会社

10月18日(土)の「世界メノポーズデー」に合わせて  
『漢方セラピーpresents 黒沢かずこの  
「ゆらぎの漢方ホットタイム」』を10月8日より配信開始  
～女性の健康と更年期について学ぶポッドキャスト番組～

漢方薬を中心とした一般用医薬品と医療用医薬品を販売するクラシエ薬品株式会社は、10月18日(土)の世界メノポーズデーに合わせて、ニッポン放送でのポッドキャスト番組『漢方セラピーpresents 黒沢かずこの「ゆらぎの漢方ホットタイム」』を提供いたします。番組は10月8日(水)、11日(土)、15日(水)、18日(土)の計4回配信いたします。



当社では、これまで半世紀以上にわたって、女性の多種多様な悩みに寄り添った漢方薬を提供してきました。漢方薬には自分に合ったものを選べるという特徴があり、更年期に起こりやすい症状とも相性が良いことから、当社は注力テーマの一つとして「更年期」に関する正しい理解の促進に取り組んで参りました。

今回は、更年期世代をサポートすることを目的に、10月18日(土)の「世界メノポーズデー」に合わせて、ニッポン放送でのポッドキャスト番組『漢方セラピーpresents 黒沢かずこの「ゆらぎの漢方ホットタイム」』を提供いたします。本番組では、ラジオパーソナリティである森三中の黒沢かずこさんが更年期の悩みを抱える方に寄り添いながら、女性の健康や更年期に起こりやすい症状、さらに漢方薬の使い方について紹介します。

また、第3回と第4回では、ニッポン放送イマジスタジオで実施した公開収録の様態をお届けします。約100名のリスナーが参加した公開収録では、当社漢方薬ブランド『漢方セラピー』のキャラクター「羊子さん」が登場し、会場は大きく盛り上がり歓声に包まれました。

さらに、10月18日(土)の世界メノポーズデー当日は、読売新聞朝刊の新聞広告を通して、更年期世代の悩みを身近な人に打ち明けることが一番の薬であるという「悩みも、同級生。」というメッセージをお届けします。

## ■『漢方セラピーpresents 黒沢かずこの「ゆらぎの漢方ホッとタイム」』概要

配信日時：第1回 2025年10月8日（水）12時  
第2回 2025年10月11日（土）12時  
第3回 2025年10月15日（水）12時  
第4回 2025年10月18日（土）12時

URL : <https://podcast.1242.com/kampo/>

出演者 : 森三中 黒沢かずこ（パーソナリティ）  
垣花正（アシスタント）

山本政春（クラシエ薬品株式会社 ヘルスケア営業本部ヘルスケア学術部 課長）

## ■10月18日「世界メノポーズデー」新聞広告について

10月18日（土）の「世界メノポーズデー」当日に、日経新聞朝刊にて漢方セラピーの新聞広告を掲載します。CMで話題となった更年期世代のシマリス仲良し3人組が「悩みも、同級生。」という更年期世代に向けた共感のメッセージと共に登場します。また、漢方セラピーシリーズから提供している更年期関連処方を含めた女性の不調にオススメの8処方も紹介しております。



2025年10月18日（土）  
読売新聞 朝刊 全国版

## ■『漢方セラピー』について



『漢方セラピー』は、薬局・ドラッグストアで展開する漢方薬ブランドです。健康志向が高まり、セルフメディケーションが重視される中、大切な毎日にそっと寄り添う存在として漢方薬を活用して欲しいという想いを込め、2006年に誕生しました。わかりづらく難しいイメージのある漢方薬を、症状やお悩みに合わせてお客様自身が手にとってお選びいただけるようパッケージをわかりやすく工夫しています。50処方以上のラインアップを揃えており、病院に行くほどではない、ちょっとしたお悩みや、今まで対処が分からなかった症状などに対応します。

## ■クラシエ薬品について



日本を生きるあなたへ。  
クラシエの漢方

クラシエ薬品は漢方のプロフェッショナルとして、半世紀以上にわたり日本に暮らす人々の健康で豊かな暮らしをサポートしてきました。漢方薬を中心に一般用医薬品から医療用医薬品まで自社一貫体制の下で幅広く提供しています。

近年、健康の価値や暮らしのあり方が大きく変化している社会の状況を受けて、クラシエ薬品は漢方事業における医療用分野と一般用分野の連携を強め、「クラシエの漢方」として事業一体で漢方薬を通じた健康価値の提供を高めていくことに挑戦していきます。

漢方を通じて、日本に暮らす人々が自らの健康を総合的に見つけ、理想とする健康的な暮らしをつくることをサポートしていきます。