

## 今年も KB2 スティック Festival! を開催！

～更年期障害、高齢者医療などをテーマに漢方薬の有用性について講演～

漢方薬を中心とした医療用医薬品と一般用医薬品を販売するクラシエ薬品株式会社は、「KB2 スティック Festival!」と題し、2月に全国6拠点にて医療従事者向けの講演会を開催いたしました。



<東京エリアの様子>



<大阪エリアの様子>

当社では1981年の医療用漢方エキス製剤発売以降、患者さん本位の医療の中で漢方薬による治療提案を行って参りました。その中で、患者さんの「1日の服用回数を減らしたい」「お昼の飲み忘れが多い」という声にお応えして2002年に誕生したのが、医療用漢方エキス製剤としては初となる、1日2回服用製剤の「KB2 スティック」です。

当社では、「KB2 スティック」シリーズの誕生月である2月に、毎年全国で講演会を開催しています。今年は北海道・東京都・愛知県・大阪府・広島県・熊本県の6拠点で実施し、リアル会場では378名、オンラインでは284名と、多くの医療従事者の皆さまにご参加いただきました。

講演会では、更年期障害、高齢者医療、ストレスをはじめとした幅広いテーマを取り上げ、漢方薬の有用性について講演を行いました。

### ■クラシエの医療用漢方薬について

当社では、古来より日本独自に発展してきた漢方薬を1981年に医療用漢方エキス製剤として発売しました。漢方薬は従来、煎じて服用されてきましたが、エキス製剤にすることで、患者さんが漢方薬を手軽に服用できるようになりました。また、細粒剤に加え、漢方薬の味やにおいが苦手な患者さんのために錠剤タイプの製品もラインアップに加えました。

その後「1日の服用回数を減らしたい」「お昼の飲み忘れが多い」という患者さんの声にお応えし、医療用漢方エキス製剤として初の1日2回服用製剤の「KB2 スティック」を2002年より発売を開始しました。コンパクト設計で、飲み口が小さいため服用しやすく、持ち運びに適したスティック包装を採用しました。現代に生きる人々の多様なライフスタイルにマッチし

た1日2回服用タイプは、医療用漢方エキス製剤の中で唯一当社のみがラインアップしています。これからも、患者さんのライフスタイルに合わせて選べる製剤を提供してまいります。

## ■クラシエ薬品について



日本を生きるあなたへ。

クラシエの漢方

クラシエ薬品は漢方のプロフェッショナルとして、半世紀以上にわたり日本に暮らす人々の健康で豊かな暮らしをサポートしてきました。漢方薬を中心に一般用医薬品から医療用医薬品まで自社一貫体制の下で幅広く提供しています。

近年、健康の価値や暮らしのあり方が大きく変化している社会の状況を受けて、クラシエ薬品は漢方事業における医療用分野と一般用分野の連携を強め、「クラシエの漢方」として事業一体で漢方薬を通じた健康価値の提供を高めていくことに挑戦していきます。

漢方を通じて、日本に暮らす人々が自らの健康を総合的に見つめ、理想とする健康的な暮らしをつくることをサポートしていきます。