



<報道関係各位>

2026年3月31日
クラシエ薬品株式会社

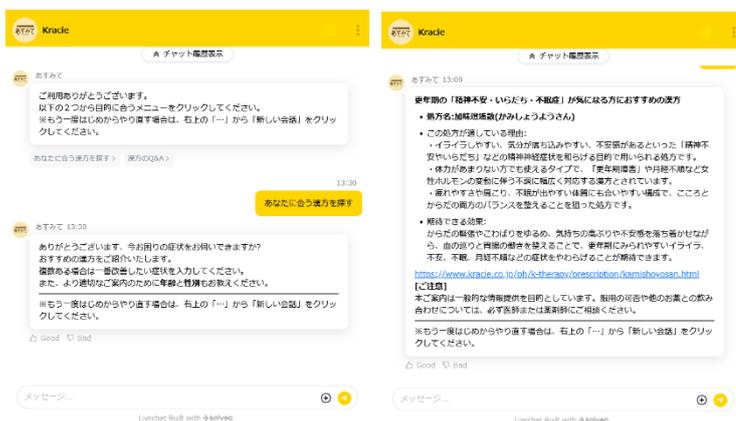
<漢方セラピーセルフチェッカーに生成AIを初導入> 「あすみて asu-mite」をリニューアル ～ “言語化しづらい不調”の漢方薬選びを生成AIがサポート～

漢方薬を中心とした一般用医薬品と医療用医薬品を販売するクラシエ薬品株式会社は、漢方セラピーブランドから、一人ひとり異なる身体の悩みに寄り添うセルフチェックサービス「あすみて(asu-mite)」をリニューアルし、2026年3月31日(火)より漢方セラピーブランドサイト(URL: <https://www.kracie.co.jp/ph/k-therapy/asumite/>)にて提供を開始します。

質問に答えて、
おすすめの漢方がわかる!



<メインビジュアル>



<操作画面(イメージ)>

「あすみて(asu-mite)」は、お困りの症状を入力して「あすみて」からの幾つかの質問に答えることで、おすすめの漢方を探すことの出来るセルフチェックサービスです。また、おすすめの漢方を探す他にも、漢方薬の飲みやすい飲み方など、漢方にまつわるさまざまな相談も可能です。「種類がたくさんあってどれを選んだらいいかわからない」「誰に相談していいかわからない」といった漢方に対するわかりづらさを解消し、「もっと漢方薬を身近に感じて頂きたい」という想いから、2023年4月にサービスの提供を開始しました。

この度、サービスのさらなる顧客体験の向上を目指して「あすみて(asu-mite)」に当社初の生成AIを導入し、リニューアルしました。リニューアル版の「あすみて(asu-mite)」を活用することで、従来の選択式設問では拾いきれなかった一人ひとりの異なる症状も、自身の言葉で入力し、質問と回答を繰り返すことでより精度の高いセルフチェックが可能となりました。

今回のリニューアルを通じて、さらに多くのお客様の漢方薬選びを手助けすることで、漢方薬をもっと身近に感じ、心地よい毎日を送っていただけるよう「漢方セラピー」はこれからも、皆様のより良い暮らしをサポートし続けます。

■アップデートの特徴

➤ 今一番気になる不調を入力し、対話を通じて AI が漢方薬選びをサポート

従来の「あすみて」では、「自分の症状が選択肢に当てはまらない」「適切な表現でないと症状として認識されない」といったシステム上の課題がありました。この課題を払拭するため、当社初となる AI を活用したシステムに変更しました。

最初に、今一番感じている不調をお客様ご自身の言葉で記入すると、AI が対話を通じて最適な漢方薬選びをサポートします。「漢方は難しい」と感じていた方でも、対話を通じて直感的かつスムーズに自分に合った漢方薬を見つけることが可能です。

➤ 漢方の疑問に答える Q&A 新機能追加

漢方に関する疑問を入力すると、公式サイトの内容をもとに AI が回答する機能を追加。漢方に馴染みがない方でも、気になる点を気軽に質問でき、知りたい情報にスムーズにアクセスできます。

■『漢方セラピー』について



『漢方セラピー』は、薬局・ドラッグストアで展開する漢方薬ブランドです。健康志向が高まり、セルフメディケーションが重視される中、大切な毎日にそっと寄り添う存在として漢方薬を活用して欲しいという想いを込め、2006年に誕生しました。わかりづらく難しいイメージのある漢方薬を、症状やお悩みに合わせてお客様自身が手にとってお選びいただけるようパッケージをわかりやすく工夫しています。40 処方以上のラインアップを揃えており、病院に行くほどではない、ちょっとしたお悩みや、今まで対処が分からなかった症状などに対応します。

■クラシエ薬品について



日本を生きるあなたへ。
クラシエの漢方

クラシエ薬品は漢方のプロフェッショナルとして、半世紀以上にわたり日本に暮らす人々の健康で豊かな暮らしをサポートしてきました。漢方薬を中心に一般用医薬品から医療用医薬品まで自社一貫体制の下で幅広く提供しています。

近年、健康の価値や暮らしのあり方が大きく変化している社会の状況を受けて、クラシエ薬品は漢方事業における医療用分野と一般用分野の連携を強め、「クラシエの漢方」として事業一体で漢方薬を通じた健康価値の提供を高めていくことに挑戦していきます。

漢方を通じて、日本に暮らす人々が自らの健康を総合的に見つめ、理想とする健康的な暮らしをつくることをサポートしていきます。