

北村匠海さんがクラシエの漢方「葛根湯」新 CM に登場！

「ゾクツとしたら、すぐ葛根湯」「かぜのひきはじめ”対策”を呼びかけ

— “かぜかな？”を、対策のタイミングに。新 CM「かぜ抵抗力訴求篇」10 月 3 日より放映開始 —

漢方薬を中心とした OTC 医薬品と医療用医薬品を販売するクラシエ薬品株式会社は、クラシエの漢方「葛根湯」の新 CM に俳優・北村匠海さんを起用し、2026 年 10 月 3 日(土)より全国で放映を開始します。新 CM では、「かぜ、まだつらくなってから治してる？」「ゾクツとしたら、葛根湯」と北村さんが語りかけ、かぜのひきはじめに体を温めて「かぜ抵抗力を上げ、かぜ症状を改善する」という葛根湯の価値を、印象的かつ力強く表現しています。

今回のコミュニケーションでは、葛根湯に対する「詳しく知らない」や「本当に効くのか」といった従来のイメージから、「効果的である」「自分に合っている」という認識への変化を目指します。これまで語られてきた“やさしさ”だけではなく、かぜのひきはじめに「かぜ抵抗力を上げ、かぜ症状を改善する」という“強さ”を打ち出し、「かぜは、つらくなる前に治す」という新しいかぜ対策のスタンダードを提案します。

秋は、かぜの季節のはじまり。かぜのひきははじめには葛根湯。



新 CM「かぜ抵抗力訴求篇」のイメージカット

<新 CM 概要>

CM タイトル
出演
TVCM 放映開始日
TVCM 放映エリア
WEB 公開

「かぜ抵抗力訴求篇」(30 秒、15 秒)
北村匠海さん
2026 年 10 月 3 日(土)
全国
【2026 年 9 月 24 日公開】
● クラシエの漢方 かぜシリーズ ブランドサイト
<https://www.kracie.co.jp/ph/k-kampo/>
● クラシエの漢方 葛根湯について
https://www.kracie.co.jp/ph/k-kampo/teach/detail_1/

<新 CM ストーリー>

北村匠海さんが「ねえ。かぜ、まだつらくなくなってから治してる？ それ、しんどくない？」と視聴者に問いかけるところから始まります。「ゾクツとしたら、葛根湯」と呼びかけ、ひきはじめに体を温めて「かぜ抵抗力を上げ、かぜ症状を改善する」という商品の特長を紹介。最後は「ゾクツとしたら、すぐ、最初に飲んでほしい。」とまっすぐ語りかけ、かぜが本格化する前の“ひきはじめ”から対策することの大切さを伝えます。

<新 CM 主要カット>

新 CM では、北村さんのまっすぐな語りかけとともに、「ゾクツとしたら」「ひきはじめ」「かぜ抵抗力を上げる」というメッセージを印象的に描いています。



CM カット① 「ねえ。かぜ、まだつらくなくなってから治してる？」と、北村匠海さんが視聴者に語りかけるシーン。



CM カット② 「ゾクツとしたら、葛根湯。」かぜの“ひきはじめ”を印象的に表現するシーン。



CM カット③ 「かぜ抵抗力を上げる！」という今回の CM のメッセージを力強く訴求。



CM カット④ 北村さんが葛根湯を手を、「最初に飲んでほしい。」とまっすぐ語りかけるシーン。

<出演者紹介>

北村匠海さん



1997 年 11 月 3 日生まれ、東京都出身。俳優・アーティスト。

俳優として映画・ドラマを中心に幅広く活躍する一方、4 人組バンド「DISH//」のボーカル／ギターとしても活動。2017 年公開の映画『君の膵臓をたべたい』で第 41 回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。その後も映画『東京リベンジャーズ』シリーズをはじめ、数々の話題作に出演している。

近年では、2025 年度前期 NHK 連続テレビ小説『あんぱん』で柳井嵩役を演じたほか、2025 年公開の映画『愚か者の身分』で第 35 回日本映画批評家大賞 主演男優賞、釜山国際映画祭 The Best Actor Award(最優秀俳優賞)を受賞。2026 年にはフジテレビ系ドラマ『サバ缶、宇宙へ行く』で主演を務めるなど、俳優・アーティストとして幅広く活躍している。

<撮影エピソード／北村匠海さんコメント>

■撮影エピソード

撮影では、「ゾクッとしたら、葛根湯」や「かぜ抵抗力を上げる！※」というメッセージを、北村匠海さんが視聴者一人ひとりに語りかけるように表現。セリフの言い回しや声のトーン、表情など細かな部分まで丁寧に確認しながら撮影が進められました。

「ねえ。かぜ、まだつらくなってから治してる？ それ、しんどくない？」という冒頭のシーンでは、親しみやすさを感じさせながらも、思わず耳を傾けたいような北村さんのまっすぐな語りかけが印象的。撮影を重ねる中でも、監督からのリクエストに応じて表情やニュアンスを細やかに変え、さまざまなパターンを披露しました。

また、「かぜ抵抗力を上げる！※」という今回の CM を象徴するシーンでは、これまでの葛根湯のイメージに新たな力強さを加えるような表現にも挑戦。北村さんの自然体でありながら芯のある演技によって、“かぜのひきはじめてから対策する”という CM のメッセージを印象的に伝える仕上がりとなりました。

※かぜ抵抗力を上げて感冒の初期症状を改善することを指します

■北村匠海さんコメント

——今回の CM 撮影はいかがでしたか？

「視聴者の皆さんに直接話しかけるような CM だったので、どうすれば自然に言葉が届くかを意識しながら撮影しました。『ねえ。かぜ、まだつらくなってから治してる？』というセリフも、ただ問いかけるのではなく、身近な人に話しかけるような気持ちで演じています。」

——CM の注目ポイントを教えてください。

「『ゾクッとしたら、葛根湯』という言葉がすごく印象に残っています。かぜがつかってからではなく、“ひきはじめて”から対策するということを、この CM をきっかけに知っていただけたらと思います。僕の表情や言葉にも注目しながら、ぜひ CM を見ていただきたいです。」

■撮影時の様子



<CM に登場する商品について>

商品名	葛根湯エキス顆粒Sクラシエ
リスク区分	第2類医薬品
希望小売価格	12包 1,980 円(税込)
効能	体力中等度以上のものの次の諸症：感冒の初期(汗をかいていないもの)、鼻かぜ、鼻炎、頭痛、肩こり、筋肉痛、手や肩の痛み



■「クラシエの漢方 かぜシリーズ」について

「クラシエの漢方 かぜシリーズ」は、漢方薬のリーディングカンパニー クラシエ薬品がお届けする、かぜ薬を中心としたブランドです。「葛根湯」をはじめ、かぜなどによるさまざまな症状に対応したラインアップを取り揃え、「かぜのひきはじめ」から「長引くかぜ」まで、あなたのカラダが持っている治癒力を漢方で引き出します。

■クラシエ薬品について



日本を生きるあなたへ。

クラシエの漢方

クラシエ薬品は漢方のプロフェッショナルとして、半世紀以上にわたり日本に暮らす人々の健康で豊かな暮らしをサポートしてきました。漢方薬を中心に OTC 医薬品から医療用医薬品まで自社一貫体制の下で幅広く提供しています。

近年、健康の価値や暮らしのあり方が大きく変化している社会の状況を受けて、クラシエ薬品は漢方事業における医療用分野と OTC 分野の連携を強め、「クラシエの漢方」として事業一体で漢方薬を通じた健康価値の提供を高めていくことに挑戦していきます。

漢方を通じて、日本に暮らす人々が自らの健康を総合的に見つめ、理想とする健康的な暮らしをつくることをサポートしていきます。