

9 月 24 日、クラシエの漢方「葛根湯」新 CM 記者発表会を開催

新 CM キャラクター・北村匠海さんが登壇！

—「ゾクツとしたら、葛根湯」「かぜのひきはじめ」対策を呼びかけ

北村匠海さん、この秋“はじめたいこと”は「長距離ランニング」！—

漢方薬を中心とした OTC 医薬品と医療用医薬品を販売するクラシエ薬品株式会社は、クラシエの漢方「葛根湯」の新 CM 放映にあたり、2026 年 9 月 24 日(木)、WITH HARAJUKU HALL(東京都渋谷区)にて「クラシエの漢方『葛根湯』新 CM 記者発表会」を開催しました。

当日は、当社の代表取締役社長 高橋 健二が登壇し、秋から本格化するかぜシーズンを前に、「葛根湯」を通じて伝えていきたいことや新 CM に込めた想いを紹介。会場の皆さまに新 CM「かぜ抵抗力訴求篇」を鑑賞いただいたのち、新 CM キャラクターを務める俳優の北村匠海さんが登壇しました。北村さんは CM の感想や撮影時のエピソード、日頃の健康習慣について語ったほか、「かぜのひきはじめ」や「葛根湯」にまつわる〇×クイズに挑戦。さらに、CM のメッセージにちなんだフリップトークを通じて、“かぜのひきはじめ”から対策することの大切さを紹介しました。

北村さんが出演するクラシエの漢方「葛根湯」の新 CM「かぜ抵抗力訴求篇」は、2026 年 10 月 3 日(土)より全国で放映を開始します。



■北村匠海さん、新 CM を初披露！「ひきはじめ」という考え方に「すごく共感」

会場では新 CM「かぜ抵抗力訴求篇」を上映。その後登壇いただいた北村さんは、CM 撮影のエピソードとして、「商品の持つ力強さを表現するにあたり、『その目力を貸してほしい』と言っていただきました。幼い頃は目が怖いと言われることもあったので、その目力を求めていただけたことがとてもうれしかったです。」と振り返りました。さらに、「かぜは、ひきはじめに治す」という CM のコンセプトについて、「自分でも、ひき始めに治すことを意識しています。ひいてしまうと休んだり声が枯れたり、鼻声になったりと仕事に支障をきたすので、普段の食事から気を遣い、ひき始めに敏感になり、早めに手当をすることが大切だと考えていました。今回の撮影も、自分の日頃のかぜ対策と CM のコンセプトが合致していたと思います。」と語りました。



■北村匠海さん、「かぜのひきはじめ」対策の大切さを実感「小さな変化に早めに気づくことが大切」

発表会では、北村匠海さんが、「かぜのひきはじめ」に対策することの大切さや葛根湯について学びました。「いつも、早めにと意識し、倦怠感や目が重くなるなどの変化に注意しています。咳が出始めたらいよいよなので、その前に対応できるようにしています。小さな変化に気づけるように注意しています。」と、自身の体調管理にも重ねながらコメントしました。



左から、クラシエ薬品(株) ヘルスケア学術部 長谷川 真耶、俳優 北村匠海さん

■北村匠海さんが明かす、健康習慣「食事」と「湯船」

日頃の健康管理について聞かれると、北村さんは「食事の管理にも気を付けています。糖質はお米から摂るように、また食物繊維やたんぱく質も摂るようにしています。」と回答。さらに、「最近、できるだけ毎朝散歩を続けています。30分ほど歩くと、その日の体調がよくわかるんです。これも、かぜのひき始めがわかる機会にもなります。おじいちゃんみたいですが……。特別なことを続けることは難しいですが、日常にできることを続けることが大切だと思います。」と、自身が大切にしている習慣を明かしました。俳優やアーティストとして多忙な日々を送る中でも、食事や散歩といった日常の基本を大切にしながらコンディションを整えていることを語りました。

■北村匠海さんが「かぜのひきはじめ対策&葛根湯 O×クイズ」に挑戦！

後半には、「北村匠海さんと学ぶ！かぜのひきはじめ対策&葛根湯 O×クイズ」を実施。北村さんは、①葛根湯には顆粒タイプだけでなく錠剤タイプもある、②葛根湯は空腹時に服用しなければならない、③「ちょっとゾクツとする」「寒気がする」と感じたときは葛根湯を飲むタイミングのひとつである、という3問にO×札で回答しました。日頃から健康にとっても気を配っていらっしゃるだけあって、全問正解でした。①の質問では、CMの撮影の前に漢方薬について調べられたということで自信をもって回答されました。北村さんは、「知っているつもりでも、改めて聞くと勉強になりますね。こういう風に、クイズ形式でかぜ対策などを勉強できると、子供たちとも一緒に学ぶことができとても良いですね。」と話していました。



左から、司会 上重 聡さん、クラシエ薬品(株) ヘルスケア学術部 長谷川 真耶、俳優 北村匠海さん

■北村匠海さん、この秋“はじめたいこと”は「長距離ランニング」！さらに、もっと“上げたい”「免疫力」も明かす

さらに、CMのメッセージにちなみ、北村さんが2つの質問にフリップで回答しました。「ひきはじめ」にかけた「この秋、新しくはじめたい〇〇は？」という質問には「長距離ランニング」と回答。「マラソンを走ってみたいので、まずは長距離ランニングを始めたいと思っています。」と、その理由を語りました。

続いて、「かぜ抵抗力をあげる」にかけた「今の自分をもっと“上げたい”と思っている〇〇力は？」という質問には「免疫力」と回答。「楽しく年を取るために、免疫力を高めておきたい。」と、その理由や思いを明かしました。

“はじめたいこと”と“上げたい力”を通じて、自身の近況やこれから挑戦してみたいことについて、笑顔で語りました。

質問	当日の回答
この秋、新しく“はじめたい”〇〇は？	回答:長距離ランニング 子供のころから走ることが好きで、ずっとマラソンに憧れていたので、その準備として長距離のランニングを始めたいと思っています。最近、シューズなどマラソングッズもいろいろあってすごいので、まずシューズを用意して始めたいと思います。
今の自分をもっと“上げたい”と思っている〇〇力は？	回答:免疫力 健康が自分のテーマであり、腸活も早めから取り組んだり、食事工夫して免疫を上げ続けています。これから、30代、40代と年を重ねることがとても楽しみなのですが、健康でいるために今のうちから免疫力を高めたいと思っています。



イベント終盤には、報道陣からの質疑応答に続き、北村匠海さんのフォトセッションを実施。商品を手にしたカットなどを撮影し、発表会は幕を閉じました。

今回の発表会を通じて、秋から本格化するかぜシーズンを前に、「ちょっとゾクツとする」「寒気がする」といった“ひきはじめ”のサインに気づき、早めに対処することの大切さをお伝えしました。当社は今後も、新 CM を通じて「かぜのひきはじめ」への理解を広げるとともに、葛根湯の価値を生活者の皆さまに伝え、届けてまいります。



左から、俳優 北村匠海さん、クラシエ薬品(株)代表取締役社長 高橋 健二

<新 CM 概要>

CM タイトル
出演
TVCM 放映開始日
TVCM 放映エリア
WEB 公開

「かぜ抵抗力訴求篇」(30 秒、15 秒)

北村匠海さん

2026 年 10 月 3 日(土)

全国

【2026 年 9 月 24 日公開】

● クラシエの漢方 かぜシリーズ ブランドサイト

<https://www.kracie.co.jp/ph/k-kampo/>

● クラシエの漢方 葛根湯について

<https://www.kracie.co.jp/ph/k-kampo/teach/detail 1/>



新 CM「かぜ抵抗力訴求篇」のイメージカット

■CMに登場する商品について

商品名	葛根湯エキス顆粒Sクラシエ
リスク区分	第2類医薬品
希望小売価格	12包 1,980 円(税込)
効能	体力中等度以上のものの次の諸症：感冒の初期(汗をかいていないもの)、鼻かぜ、鼻炎、頭痛、肩こり、筋肉痛、手や肩の痛み



■「クラシエの漢方 かぜシリーズ」について

「クラシエの漢方 かぜシリーズ」は、漢方薬のリーディングカンパニー クラシエ薬品がお届けする、かぜ薬を中心としたブランドです。「葛根湯」をはじめ、かぜなどによるさまざまな症状に対応したラインアップを取り揃え、「かぜのひきはじめ」から「長引くかぜ」まで、あなたのカラダが持っている治癒力を漢方で引き出します。

■クラシエ薬品について



日本を生きるあなたへ。

クラシエの漢方

クラシエ薬品は漢方のプロフェッショナルとして、半世紀以上にわたり日本に暮らす人々の健康で豊かな暮らしをサポートしてきました。漢方薬を中心に OTC 医薬品から医療用医薬品まで自社一貫体制の下で幅広く提供しています。

近年、健康の価値や暮らしのあり方が大きく変化している社会の状況を受けて、クラシエ薬品は漢方事業における医療用分野と OTC 分野の連携を強め、「クラシエの漢方」として事業一体で漢方薬を通じた健康価値の提供を高めていくことに挑戦していきます。

漢方を通じて、日本に暮らす人々が自らの健康を総合的に見つめ、理想とする健康的な暮らしをつくることをサポートしていきます。