

発売当時の漢方薬市場では、漢方薬名（商品名）が前面に大きく表示された商品が主流で、「自分の症状にどの商品を選べばよいかわかりにくい」「価格が高く試しにくい」「古くさい印象がある」といった課題がありました。こうしたなか「漢方セラピー」は、効能や効果をパッケージ前面にわかりやすく表示し、悩み別の色分けや親しみやすいデザインを採用。ドラッグストアの売場でも選びやすい漢方薬ブランドとして、漢方薬に初めて触れる方々に向けた新たな選択肢を提案しました。

また、3日分から試せる容量展開や、手に取りやすい価格設定を通じて、漢方薬を始める際の心理的なハードルを低減。発売当初 42 商品 (42 処方) でスタートしたラインアップは、その時々のお客様の悩みやニーズに寄り添いながら拡充を続け、現在では 69 商品 (55 処方) を展開するブランドへと成長しています。

発売当初は大規模な広告展開に頼ることなく、ドラッグストア店頭での売場拡大とお客様からの支持によって着実に認知を広げてきました。2019 年からはテレビ CM を開始し、2023 年からはオリジナルのぬいぐるみキャラクターを起用したコミュニケーションを展開。日々の身体の悩みをコミカルに描いたストーリーは、多くのお客様からご好評をいただき、「漢方セラピー」の特徴の 1 つとして親しまれています。

「漢方セラピー」はこれからも、「わかりやすく」「手に取りやすく」「親しみやすい」ブランドを目指し、お客様とのつながりを大切にしながら進化を続けてまいります。

2. クラシエの漢方オンラインショップにて「漢方セラピー」全処方販売開始！

薬局・ドラッグストアで展開する漢方薬ブランド「漢方セラピー」の全処方の販売を 2026 年 10 月 13 日より「クラシエの漢方オンラインショップ」にて開始します。これまでオンラインショップでは 14 商品 (14 処方) のみの取り扱いとなっていたところ、54 商品 (全 54 処方・大容量は除く) に大幅拡大。EC チャンネルの利便性とブランド専用ページでの情報発信を強化することで、これまで取り扱い店舗が限られていた商品においても地域を問わず、より多くのお客様にお届けできる環境を整備することを目的としています。

クラシエの漢方オンラインショップ：<https://kamposhop.kracie.co.jp/shop/brand/k-therapy/>



3. ブランドの世界観をぎゅっと凝縮！LINEクリエイターズスタンプ販売開始

発売 20 周年を記念して、10 月 13 日に「漢方セラピー」初となる LINE クリエイターズスタンプの販売を開始いたします。日常のさまざまなシーンで使いやすい定番のものから、ブランドの象徴的なモチーフを取り入れたユニークなデザインまで、全 8 種をご用意しました。CM シリーズに出演するキャラクターのコミカルな表情とともに、LINE のトーク画面上でも「漢方セラピー」の世界観をお楽しみください。



- ・商品名：祝 20 周年！漢方セラピースタンプ
- ・ラインアップ：全 8 種
- ・価格：70 コイン（¥190 税込）
- ・販売ページ [10 月 13 日発売]：<https://line.me/S/sticker/37067233>

4. 「でも私たち楽しいよね」篇 60 秒 CM が公開！

▶クラシエ HP 内 CM ギャラリー(10月13日公開): https://www.kracie.co.jp/cm/10193657_4487.html

「でも私たち楽しいよね」篇では、これまでのシリーズに登場してきたキャラクター（しまこ、カノン、ゆり）が再び出演し、「みんな、生きてると、いろいろある。でも、楽しいよね。」という前向きなメッセージとともに、それぞれの悩みに答える処方「漢方セラピー」にあることをお伝えしています。また発売 20 周年に際し、より多くの方に漢方薬を身近に感じていただけるよう、女性のお悩みに寄り添った 9 つの処方のパッケージ色を今年から刷新しており、本 CM は、その温かみを感じられるカラートーンを取り入れた演出も特徴的です。

今回は、2026 年 1 月に公開した「でも私たち楽しいよね」篇 30 秒素材のロングバージョンとして、60 秒素材を新たに制作しました。

60 秒篇では、しまこ、カノン、ゆりの歌う「これが私の生きる道」の楽曲に乗せて、肩こり、肌荒れ、イライラ、めまい、ほてり、のどのつかえなど、これまでの CM シリーズで紹介してきたお悩みやキャラクターたちの情景を振り返りながら、「漢方セラピー」が日常に寄り添う存在であることを伝えています。



■真田監督からのコメント

「でも私たち楽しいよね」篇

出会いは中学受験の塾、性格も育ちも全然違いますが妙に気の合う 3 人です。お互いに青春を過ごし気づけばもう 40 半ば。たくさん大喧嘩もしました、絶交宣言もしました、そのたびに泣きながら話し合い、そしてその後は決まってファミレスに行きカラオケに行くのでした。

【声優プロフィール】

CM キャラクター声優は引き続き、三森すずこさんを起用。CM 冒頭部分で流れる当社のコーポレートスローガン『夢中になれる明日 Kracie』の声も三森さんに担当いただいております。



三森 すずこ（みもり すずこ）

1986 年 6 月 28 日生まれ、東京都出身。AB 型。主な出演作品は、『ラブライブ！（園田海未役）』『ヒーリングっど♥プリキュア（風鈴アスミ／キュアアース）』『デジモンアドベンチャー tri（武之内空役）』など

■CMの撮影について

本CMシリーズでは、人形を使用して1コマずつ撮影するストップモーションアニメを採用しました。

撮影およびキャラクターデザインは、真田監督が手掛けており、キャラクター制作はコマ撮りアニメやキャラクター開発において国内外で評価されている製作スタジオ「ドワーフ」が担当しています。撮影は6日間にわたり、シリーズを通して撮影された写真は合計1,370枚に及びました。

＜製作スタジオ「ドワーフ」について＞

NHKキャラクターの「どーもくん」、フランスでロングラン上映を続ける「こまねこ」をはじめとして、数々のキャラクターやコンテンツを生み出し、また、卓越した技術力のコマ撮りを中心とした映像作品で、国内外で評価され活躍するストップモーション・アニメーション制作スタジオ。オリジナル作品のみならず、さまざまな人気キャラクターや有名コンテンツと積極的なコラボレーションを展開。

■CM動画掲載ページ：

▶クラシエ HP 内 CM ギャラリー：<https://www.kracie.co.jp/cm/>

※上記CMギャラリー内には、「クラシエの漢方公式 YouTube チャンネル」にて公開している動画も含まれます。

また、「漢方セラピー」公式 X アカウント (https://x.com/kracie_therapy) では、漢方をより身近に感じていただける情報を発信するほか、CMに登場する動物キャラクターたちの日常を投稿していく予定です。CMでは描き切れない各キャラクターの設定や、共感できる日常の“あるある”も紹介されていますので、ぜひチェックしてみてください。

■『漢方セラピー』について

漢方セラピー



『漢方セラピー』は、薬局・ドラッグストアで展開する漢方薬ブランドです。健康志向が高まり、セルフメディケーションが重視される中、大切な毎日にそっと寄り添う存在として漢方薬を活用して欲しいという想いを込め、2006年に誕生しました。わかりづらく難しいイメージのある漢方薬を、症状や悩みに合わせてお客様自身が手にとってお選びいただけるようパッケージをわかりやすく工夫しています。50処方以上のラインアップを揃えており、病院に行くほどではない、ちょっとしたお悩みや、今まで対処が分からなかった症状などに対応します。

■クラシエ薬品について



日本を生きるあなたへ。

クラシエの漢方

クラシエ薬品は漢方のプロフェッショナルとして、半世紀以上にわたり日本に暮らす人々の健康で豊かな暮らしをサポートしてきました。漢方薬を中心に OTC 医薬品から医療用医薬品まで自社一貫体制の下で幅広く提供しています。

近年、健康の価値や暮らしのあり方が大きく変化している社会の状況を受けて、クラシエ薬品は漢方事業における医療用分野と OTC 分野の連携を強め、「クラシエの漢方」として事業一体で漢方薬を通じた健康価値の提供を高めていくことに挑戦していきます。

漢方を通じて、日本に暮らす人々が自らの健康を総合的に見つめ、理想とする健康的な暮らしをつくることをサポートしていきます。