

医療用漢方薬の普及と啓発を目的とした新 TVCM 「たくさんの漢方」篇を2月19日（月）より放映開始

漢方薬を中心とした一般用医薬品と医療用医薬品を販売するクラシエ薬品株式会社は、医療用漢方薬の普及と啓発を目的とした新 TVCM「たくさんの漢方」篇を、2月19日（月）より全国で放映開始します。また、「クラシエの漢方」ブランドページでも公開しています。

➤ 「クラシエの漢方」ブランドページ：<https://www.kracie.co.jp/kampo/#move>



当社は、漢方薬を中心に医療用医薬品から一般用医薬品まで自社一貫体制の下で幅広く提供しています。医療用の分野では、1981年の医療用漢方エキス製剤の発売以降、患者様本位の漢方薬による治療提案を行って参りました。その中で、患者様の「1日の服用回数を減らしたい」「お昼の飲み忘れが多い」という声にお応えして、医療用漢方エキス製剤としては初となる1日2回服用製剤の取り扱いを2002年より開始しました。現代に生きる人々の多様なライフスタイルにマッチした1日2回服用タイプは、医療用漢方エキス製剤の中で唯一当社のみがラインアップしています。

今回、1日2回服用製剤の発売22周年にあたり、患者様が抱えるさまざまなお悩みに対して、医療用漢方という選択肢があることを改めて知っていただくため、TVCMを全国で放映します。

■新 TVCM 概要

◇タイトル・放映開始日：「たくさんの漢方」篇 2024年2月19日（月）

◇放送エリア：全国

■クラシエ薬品について



日本を生きるあなたへ。

クラシエの漢方

クラシエ薬品は漢方のプロフェッショナルとして、半世紀以上にわたり日本に暮らす人々の健康で豊かな暮らしをサポートしてきました。漢方薬を中心に一般用医薬品から医療用医薬品まで自社一貫体制の下で幅広く提供しています。

近年、健康の価値や暮らしのあり方が大きく変化している社会の状況を受けて、クラシエ薬品は漢方事業における医療用分野と一般用分野の連携を強め、「クラシエの漢方」として事業一体で漢方薬を通じた健康価値の提供を高めていくことに挑戦していきます。

漢方を通じて、日本に暮らす人々が自らの健康を総合的に見つめ、理想とする健康的な暮らしをつくることをサポートしていきます。