

ウェブ会議の利用目的、1位「社内会議（73.2%）」、2位は？ 社内コミュニケーション利用が進む一方、3割以上が「無料版」で儉約志向 調査レポート「ウェブ会議システムの利用実態調査」結果発表

働く人が気軽に集まるコミュニケーションアプリ「パルケミート」を運営する、株式会社パルケ(本社：東京都港区、代表取締役：鎌田大輔)は、「ウェブ会議システムの利用実態調査」について企業にお勤めの20～60代の男女583人を対象に調査を実施しました。今回の結果から、ウェブ会議システムの利用目的の半数が社内コミュニケーションのためであり、システムによっては時間の制限がある無料版を工夫して活用していることがわかりました。

【サービスサイト】<https://parque.io>

■調査サマリ

- ウェブ会議の利用目的、1位「社内会議（73.2%）」、2位「研修・授業（48.7%）」、3位「社外会議（44.3%）」。約半数が社内コミュニケーションのために利用
- 全体では3割以上、300人未満の職場では約5割が「無料版のウェブ会議システム」を使用していると回答
- 無料版でウェブ会議システムを使用している人のうち、6割以上が平均1時間以上のウェブ会議をおこなっている

【調査概要】

調査名 : ウェブ会議システムの利用実態調査
 調査対象 : 企業にお勤めの20～60代の男女583人
 調査期間 : 2022年4月7日～4月14日
 調査方法 : インターネット調査

■調査結果

【1】ウェブ会議の利用目的、1位「社内会議（73.2%）」、2位「研修・授業（48.7%）」、3位「社外会議（44.3%）」。約半数が社内コミュニケーションのために利用

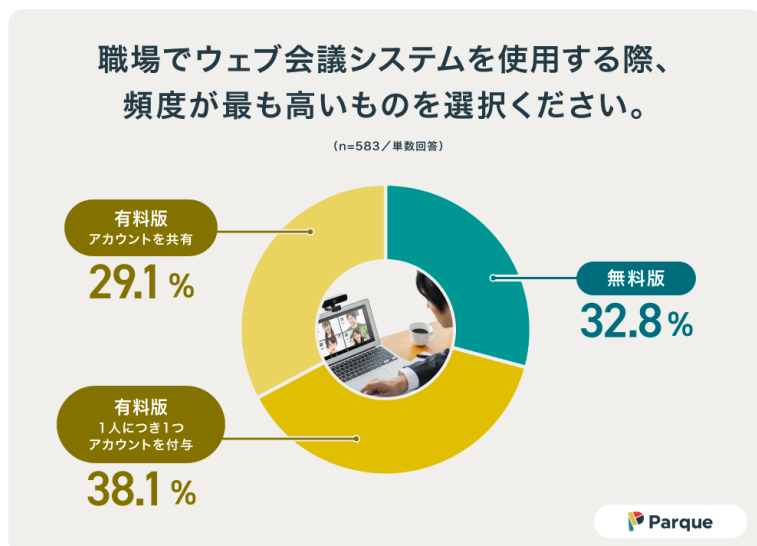
職場でウェブ会議システムを使用している20～60代の男女583人に、「ウェブ会議システムの利用目的」をたずねたところ、1位「社内会議（73.2%）」、2位「研修・授業（48.7%）」、3位「社外会議（44.3%）」という結果となりました。

以上から、約半数の職場では社内会議や人材育成など、社内コミュニケーションのためにウェブ会議システムを利用していることがわかりました。

ウェブ会議システムは、移動時間・交通費などの削減、場所の確保が不要となり、さらに多様な働き方の実現などメリットも多く、今後もさまざまな利用方法が期待されます。

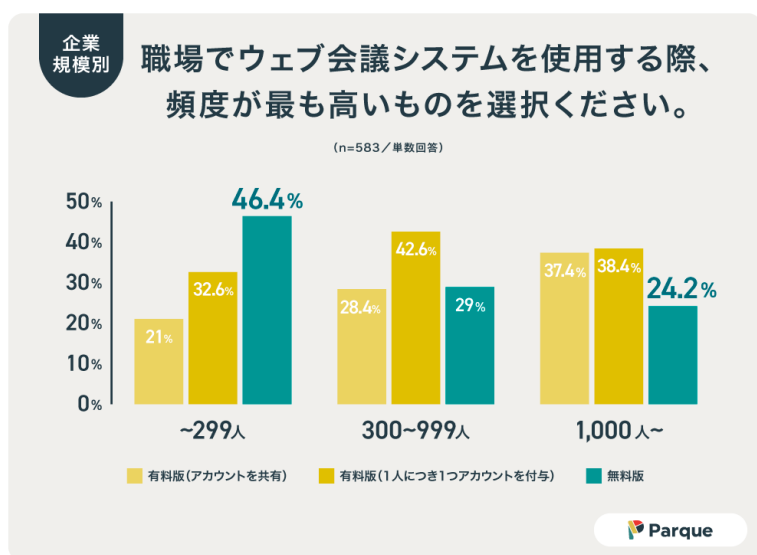


【2】全体では3割以上、300人未満の職場では約5割が「無料版のウェブ会議システム」を使用していると回答



職場でウェブ会議システムを使用する際、使用頻度が最も高いものはどれかたずねたところ、「1人に1アカウント付与された有料版」を使用している人が38.1%、「メンバー間で有料アカウントを共有」して使用している人が29.1%という結果になりました。有料版でも、職場の使用頻度や環境などに合わせて、それぞれの使い方があるということがわかりました。

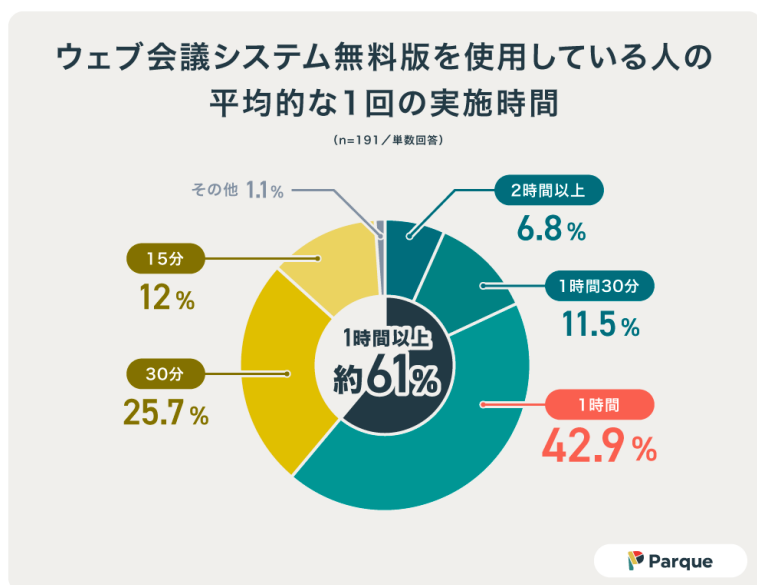
一方で、無料版を使用している人は2番目に多く、32.8%という結果になりました。



職場の企業規模（従業員数）別に見ていくと、従業員数300人未満の職場では46.4%、1,000人以上の職場でも24.2%が無料版のウェブ会議システムを使用していることがわかりました。

ウェブ会議システムは、社内コミュニケーションのために利用している職場が多く、全体的に儉約志向であり、さらに無料の範囲内で活用されているようです。

【3】無料版でウェブ会議システムを使用している人のうち、6割以上が平均1時間以上のウェブ会議をおこなっている



無料版のウェブ会議システムを使用している人に、平均的な1回の実施時間をたずねたところ、「1時間（42.9%）」が最多、次いで「30分（25.7%）」「15分（12%）」という結果になりました。「2時間以上」と回答した人も6.8%いることがわかり、6割以上の人々が平均1時間以上のウェブ会議をしていることとなります。

しかし、無料版のウェブ会議システムは、時間に制限が設けられているものもあります。「平均1時間以上のウェブ会議をしている」と回答した6割以上の職場では、連続して開催する、など工夫をして無料版のウェブ会議システムを使用していることがうかがえます。

【参考】無料でも便利に使えるウェブ会議システム（楽しく働くを語るラボ）

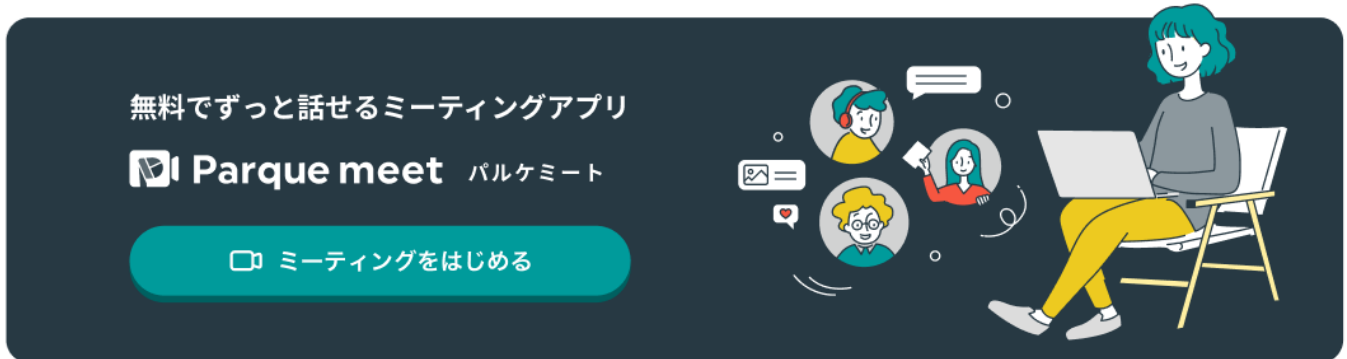
<https://lab.parque.io/details/19793fda61ce4b4e86eaf8312fd30bf8>

■ パルケの強み

今回の結果から、ウェブ会議システムは社内コミュニケーションでの利用が多く、従業員 300 人未満の職場では半数近くの方が無料版を活用していることがわかりました。

パルケでは、**無料でずっと話せるミーティングアプリ「パルケミート」**を 5 月 31 日に提供を開始しました。**無料で、時間制限がないため時間を気にすることなくご利用いただくことができます。**

【パルケミートの特徴】 サービスサイト：<https://parque.io/meet>



1. ずっと無料で、時間を気にせずミーティング

最大 10 人まで参加でき、時間は無制限。ずっと無料で、残り時間を気にすることなくミーティングに集中できます。

2. アカウントもアプリダウンロードも不要

招待リンクを共有、クリックするだけで、PC・モバイル・タブレットのブラウザで参加できます。

わずらわしい事前準備は必要ありません。

3. 会話の「文字起こし」でサクッと振り返り

途中から参加してもミーティングの流れを確認できます。

ログインすれば、終了後いつでも振り返ることができます。（Google Chrome での PC 利用時のみ）

■ パルケとは

リモートワークの浸透などにより、「いつでも、どこでも」時間や空間に縛られず、プロジェクトごとに人が集まる機会が増えました。それに伴って、コミュニティの軸も企業内の人間関係だけではなく、業種・職種・趣味などへの複線化が着実に進んでいます。

当社は、「**実りあるワークライフを届ける**」をミッションに掲げ、**働くすべての方へつながりを感じる**ことができるコミュニケーションアプリを提供することで、**人々の働き方をアップデート**していきます。

また、パルケの大幅刷新・第二弾として、**今秋には簡単につながる無料ビジネスチャット「パルケトーク」**をリリース予定です。「パルケミート」でのウェブ会議終了後、シームレスにチャットでのコミュニケーションに移行できる機能を搭載し、互いに連携して利用することができます。

【「パルケトーク」事前登録受付】<https://parque.io/pre-regist>

■ オンラインウェビナー開催情報

オンライン / 共催セミナー

オンライン営業でも売上をグンと伸ばす
「動画とコミュニケーションツール」の
活用術

株式会社LOCUS
マーケティンググループチーフ
渡邊 友浩

株式会社パルケ
ファウンダー 取締役
並木 広明

参加費無料 2022.6.14 (火) 11:00～12:00

LOCUS × Parque

パルケでは「コミュニケーションツールの活用術」について、さまざまな視点で無料のオンラインウェビナーを開催しています。お気軽にご参加ください。

日時：6月14日（火）11:00～12:00

テーマ：オンライン営業でも売上をグンと伸ばす
「動画とコミュニケーションツール」の活用術

詳細：<https://parque.io/posts/webinar220614>

建設業界向け オンライン / 共催セミナー

業務品質向上と働き方改革は両立できる！
「IT知識不問の情報共有ツール」の
ご紹介

株式会社Stock
事業推進部
石口 菜季

株式会社パルケ
ファウンダー 取締役
並木 広明

参加費無料 2022.6.21 (火) 14:00～15:00

Stock × Parque

日時：6月21日（火）14:00～15:00

テーマ：業務品質向上と働き方改革は両立できる！IT知識不問の情報共有ツールのご紹介

詳細：<https://parque.io/posts/webinar220621>

■ 会社概要

商号	： 株式会社パルケ
代表者	： 代表取締役 鎌田 大輔
所在地	： 〒107-0062 東京都港区南青山二丁目 15 番 5 号 FARO1 階
設立	： 2020 年 6 月
事業内容	： インターネット等の通信ネットワーク、電子技術を利用した各種情報提供サービス及び情報収集サービス 他
資本金	： 1 億 7,200 万円（資本準備金含む）
URL	： https://parque.io
公式 note	： https://note.com/parque/
公式 Twitter	： https://twitter.com/Parque_official
公式 Facebook	： https://www.facebook.com/parque.io/
楽しく働くを語るラボ	： https://lab.parque.io/

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社パルケ

広報担当：古川麻衣

Mobile：090-4114-6506 E-Mail：mai@parque.io