



三菱地所ホーム株式会社

東京都港区赤坂4丁目13番13号
赤坂ビル

2010年9月17日

報道各位

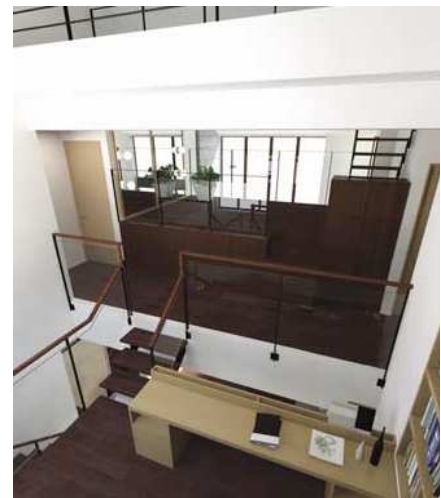
ー現代人の4割は一日2時間以上の家族コミュニケーションを望むー

さいたま中央ホームギャラリーオープン

～家族コミュニケーションも思いのまま。住まいの空間を自由にデザイン～

三菱地所ホーム株式会社(本社:東京都港区赤坂 社長 脇 英美)は、家族のコミュニケーションを育む住まいを提供するため、2010年9月18日(土)より、さいたまハウジングパーク内に「さいたま中央ホームギャラリー」をオープンいたします。

当ギャラリーは、大きな吹き抜けとスキップフロアを組み合わせた変化に富んだ空間デザインのモデルハウスとなっており、ゆるやかなつながりの中で、どこにいても家族の気配が感じられる、楽しく、居心地の良い暮らしを提案いたします。



三菱地所ホームでは、今回の「さいたま中央ホームギャラリー」オープンに先駆け、現代人が望む家のカタチがどのようなものか、調査によって明らかにいたしました。

◆居住環境において最も重視されるのは「間取り・空間」、現状その高いニーズを満たせず◆

居住環境において重視するもののTOP3は「間取り・空間(複数回答で89.7%)」「収納(同65.5%)」「採光・通風(同61.3%)」となりました。特に、「間取り・空間」については、約9割が選択しており、女性について見ると、実に94.9%が重視するという回答となっています。

これに対し、現在の家の不満点を問う質問についても、「間取り・空間(複数回答で30.8%)」「収納(同30.2%)」についての2項目が「全くない」の24.2%を超える結果となりました。

ほとんどの人が「間取り・空間」や「収納」を重視しながらも、およそ3人に1人は自らが思い描く「間取り・空間」「収納」が実現できていない家に住んでいるという現状が明らかになりました。

◆現代人の7割、毎日30分以上は家族コミュニケーションがあるのが理想◆

「どのくらいの時間を家族コミュニケーションに使えるのが理想か？」という問いに対し、毎日30分以上家族コミュニケーションの時間を取れるのが理想とする人が全体の7割にものびりました。特に、「毎日2時間以上」が理想と回答した人が40.8%いました。

近年、孤食や夫婦別寝など、家族の生活時間やライフスタイルの違いなどから、家で過ごす1人の時間に注目が集まる中、実際には多くの人が家族コミュニケーションの必要性を感じていることが明らかになりました。

同様に、「家族内のコミュニケーションが希薄と感じたことがあるか？」という問いには、70%が「いいえ」と回答していて、家族内で十分なコミュニケーションが取れていると考える人が、家族内のコミュニケーションが希薄であると考えている人を大きく上回る結果となっています。

(※本調査は、2010年8月に全国の30代～60代以上の男女計600名にインターネット上で実施しました。詳細は添付資料参照。)

以上の調査結果から、現代人が家に望むひとつの形として、家族とのコミュニケーションを育む空間、家族と共有できる時間を増やしやすい空間など、「家族とのつながりを感じるデザインの家」というものが見えてきました。

「さいたま中央ホームギャラリー」では、家中すみずみまで快適な空気環境を創り出す全館空調「エアロテック」をベースに、スキップフロアによる2.5階の多目的空間「パレットルーム」を設け、お互いをゆるやかに感じとれる空間デザインとしました。また、大収納空間「ポケットルーム」など、様々な収納空間の提案も盛り込み、どのような家族構成にも、どのようなライフステージにも対応できる、末永く住み継いでいける楽しい住まいを実現しております。

【さいたま中央ホームギャラリー概要】

- 全館空調「エアロテック」とオール電化による広々とした快適で自由な省エネ空間
- スキップフロアが生み出す、2.5階の多目的空間「パレットルーム」や大収納空間「ポケットルーム」
- 自然エネルギーを生活エネルギーに変える家計にやさしいパッシブデザイン設計
- ヒノキの土台を始めとした国産材の積極的採用による国内森林保全への貢献

【所在地】 さいたま市中央区本町西5-111
 さいたまハウジングパーク内

【建築面積】 132.42㎡ (40.05坪)
【1階床面積】 125.91㎡ (38.08坪)
【2階床面積】 112.40㎡ (34.00坪)
【延床面積】 238.31㎡ (72.08坪)
(注) 床面積からロフトや中二階収納を除く。



(付近案内図：J R埼京線 北与野駅より約1km)

<この件に関するお問い合わせ先>

三菱地所ホーム株式会社

コーポレートスタッフ室 総務グループ

TEL:03-5561-5090

mailto:cseigyo@mjhome.co.jp

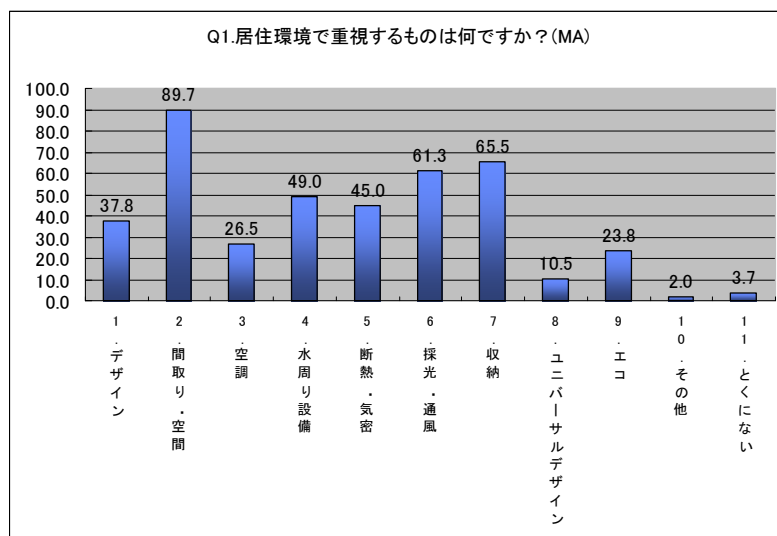
URL:<http://www.mitsubishi-home.com>

人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所グループ

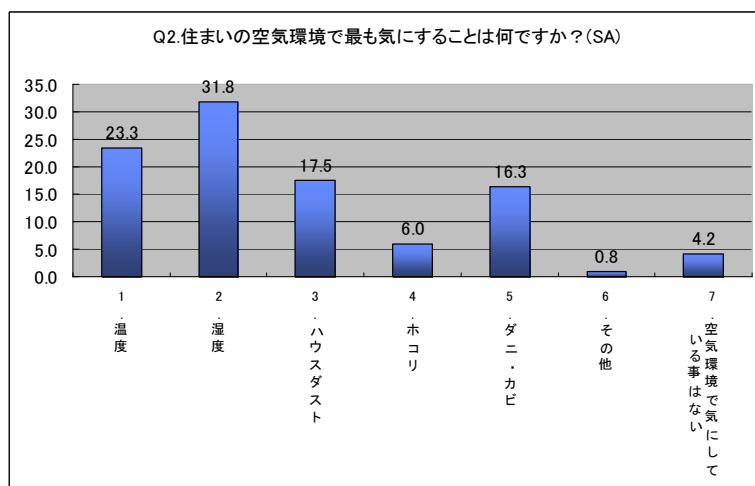
【参考資料】 『住まいに関する意識調査』（当社調査による）

Q1.居住環境で重視するものは何ですか？(MA)



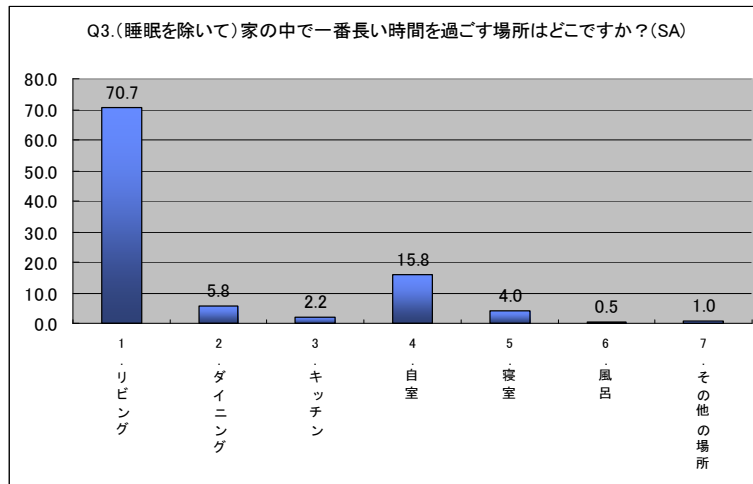
		合計	Q1.居住環境で重視するものは何ですか？(MA)										
			1.デザイン	2.間取り・空間	3.空調	4.水周り設備	5.断熱・気密	6.採光・通風	7.収納	8.ユニバーサルデザイン	9.エコ	10.その他	11.とくにない
全体		600	37.8	89.7	26.5	49.0	45.0	61.3	65.5	10.5	23.8	2.0	3.7
男女別	男性	346	32.9	85.8	24.0	40.5	44.5	55.8	58.7	9.2	22.5	2.0	5.2
	女性	254	44.5	94.9	29.9	60.6	45.7	68.9	74.8	12.2	25.6	2.0	1.6
年代別	30代	228	46.9	89.9	28.9	50.9	45.6	60.1	68.4	9.2	21.1	0.4	4.4
	40代	205	37.1	92.2	22.0	43.9	43.4	61.5	60.0	10.7	24.4	2.9	2.9
	50代	114	28.9	89.5	28.9	50.9	48.2	61.4	67.5	13.2	27.2	3.5	1.8
	60代	53	20.8	79.2	28.3	56.6	41.5	66.0	69.8	9.4	26.4	1.9	7.5

Q2.住まいの空気環境で最も気にすることは何ですか？(SA)



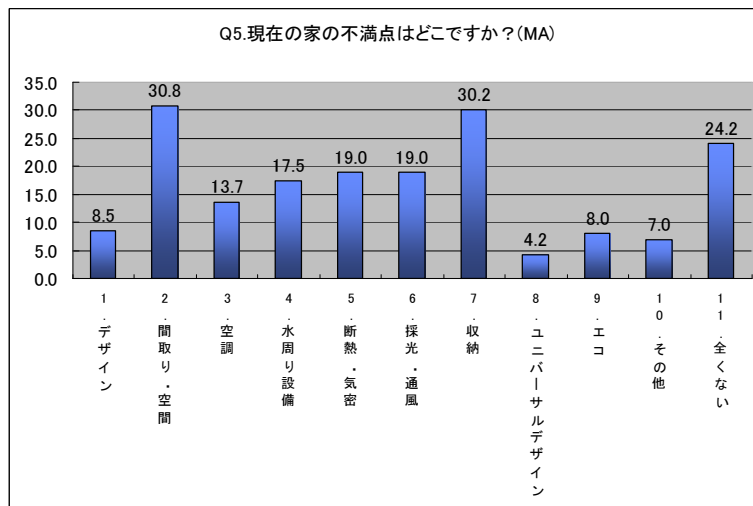
		合計	Q2.住まいの空気環境で最も気にすることは何ですか？(SA)						
			1.温度	2.湿度	3.ハウスダスト	4.ホコリ	5.ダニ・カビ	6.その他	7.空気環境で気にしている事はない
全体		600	23.3	31.8	17.5	6.0	16.3	0.8	4.2
男女別	男性	346	27.7	31.8	14.7	6.6	13.3	0.6	5.2
	女性	254	17.3	31.9	21.3	5.1	20.5	1.2	2.8
年代別	30代	228	23.2	32.9	21.1	6.6	12.3	0.4	3.5
	40代	205	24.4	29.3	15.1	5.9	17.6	1.5	6.3
	50代	114	18.4	36.0	16.7	6.1	21.1	0.0	1.8
	60代	53	30.2	28.3	13.2	3.8	18.9	1.9	3.8

Q3.(睡眠を除いて)家の中で一番長い時間を過ごす場所はどこですか？(SA)



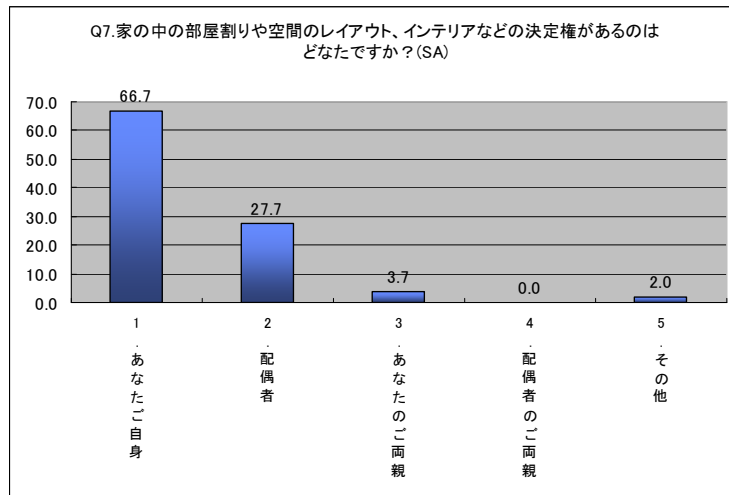
		合計	Q3.(睡眠を除いて)家の中で一番長い時間を過ごす場所はどこですか？(SA)						
			1.リビング	2.ダイニング	3.キッチン	4.自室	5.寝室	6.風呂	7.その他の場所
全体		600	70.7	5.8	2.2	15.8	4.0	0.5	1.0
男女別	男性	346	66.8	4.9	0.9	21.1	4.6	0.6	1.2
	女性	254	76.0	7.1	3.9	8.7	3.1	0.4	0.8
年代別	30代	228	71.9	3.9	3.1	15.4	3.9	0.9	0.9
	40代	205	71.7	7.3	1.5	13.7	4.4	0.0	1.5
	50代	114	71.9	6.1	0.9	16.7	3.5	0.9	0.0
	60代	53	58.5	7.5	3.8	24.5	3.8	0.0	1.9

Q4.現在の家の不満点はどこですか？(MA)



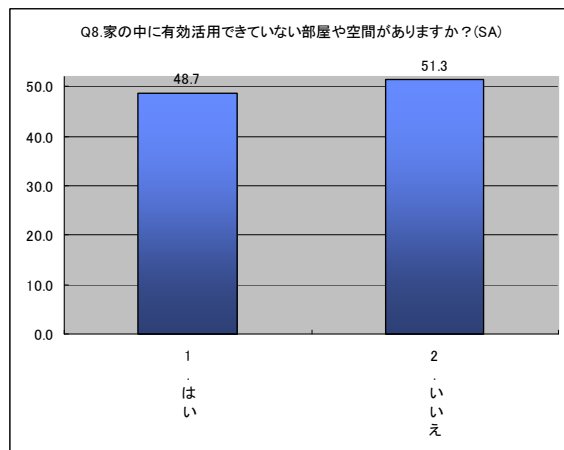
		合計	Q5.現在の家の不満点はどこですか？(MA)										
			1.デザイン	2.間取り・空間	3.空調	4.水周り設備	5.断熱・気密	6.採光・通風	7.収納	8.ユニバーサルデザイン	9.エコ	10.その他	11.全くない
全体		600	8.5	30.8	13.7	17.5	19.0	19.0	30.2	4.2	8.0	7.0	24.2
男女別	男性	346	7.5	28.6	12.1	15.0	19.9	18.5	26.9	3.5	7.2	5.8	26.0
	女性	254	9.8	33.9	15.7	20.9	17.7	19.7	34.6	5.1	9.1	8.7	21.7
年代別	30代	228	12.3	29.4	16.7	18.0	21.1	18.4	29.4	4.8	8.3	5.7	25.4
	40代	205	6.8	33.7	16.6	18.5	18.0	20.0	29.3	5.9	7.8	6.3	23.9
	50代	114	5.3	30.7	5.3	14.9	16.7	22.8	28.9	0.9	6.1	13.2	21.1
	60代	53	5.7	26.4	7.5	17.0	18.9	9.4	39.6	1.9	11.3	1.9	26.4

Q5.家の中の部屋割りやレイアウト、インテリアなどの決定権があるのはどなたですか？(SA)



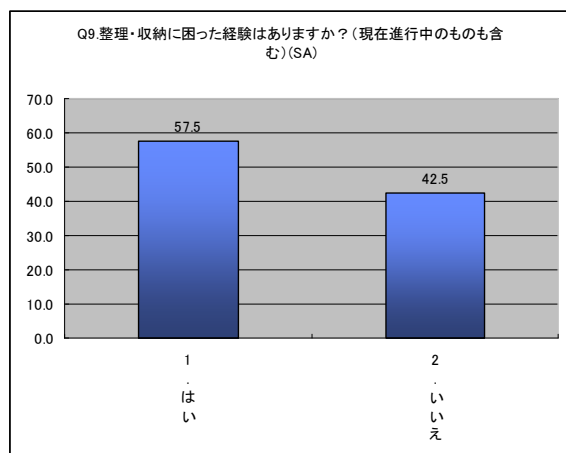
		合計	Q7.家の中の部屋割りや空間のレイアウト、インテリアなどの決定権があるのはどなたですか？(SA)				
			1.あなたご自身	2.配偶者	3.あなたのご両親	4.配偶者のご両親	5.その他
全体		600	66.7	27.7	3.7	0.0	2.0
男女別	男性	346	64.5	30.1	3.8	0.0	1.7
	女性	254	69.7	24.4	3.5	0.0	2.4
年代別	30代	228	68.0	24.6	5.3	0.0	2.2
	40代	205	66.3	27.8	3.4	0.0	2.4
	50代	114	66.7	29.8	2.6	0.0	0.9
	60代	53	62.3	35.8	0.0	0.0	1.9

Q6.家の中に有効活用できていない部屋や空間がありますか？(SA)



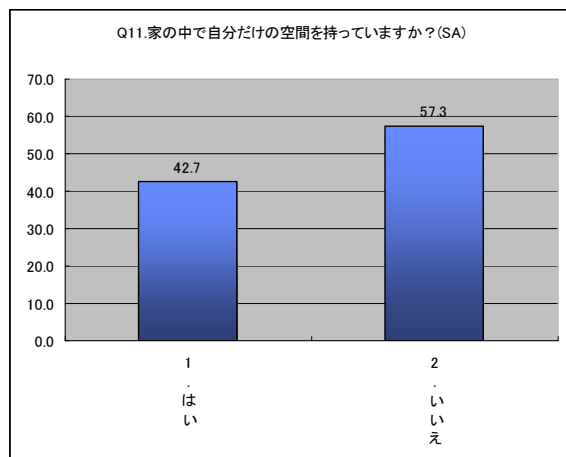
		合計	Q8.家の中に有効活用できていない部屋や空間がありますか？(SA)	
			1.はい	2.いいえ
全体		600	48.7	51.3
男女別	男性	346	46.2	53.8
	女性	254	52.0	48.0
年代別	30代	228	50.0	50.0
	40代	205	47.8	52.2
	50代	114	47.4	52.6
	60代	53	49.1	50.9

Q7.整理・収納に困った経験はありますか？(現在進行中のものも含む)(SA)



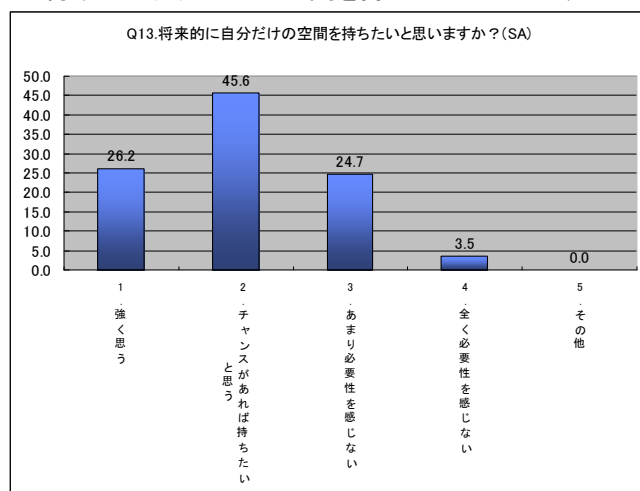
		合計	Q9.整理・収納に困った経験はありますか？(現在進行中のものも含む)(SA)	
			1.はい	2.いいえ
全体		600	57.5	42.5
男女別	男性	346	52.0	48.0
	女性	254	65.0	35.0
年代別	30代	228	55.7	44.3
	40代	205	57.1	42.9
	50代	114	60.5	39.5
	60代	53	60.4	39.6

Q8.家の中で自分だけの空間を持っていますか？(SA)



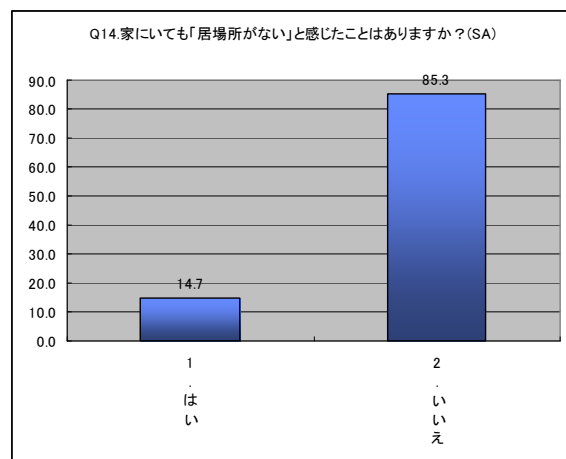
		合計	Q11.家の中で自分だけの空間を持っていますか？ (SA)	
			1.はい	2.いいえ
全体		600	42.7	57.3
男女別	男性	346	48.0	52.0
	女性	254	35.4	64.6
年代別	30代	228	36.4	63.6
	40代	205	39.0	61.0
	50代	114	51.8	48.2
	60代	53	64.2	35.8

Q9.将来的に自分だけの空間を持ちたいと思いますか？(Q11で「いいえ」・SA)



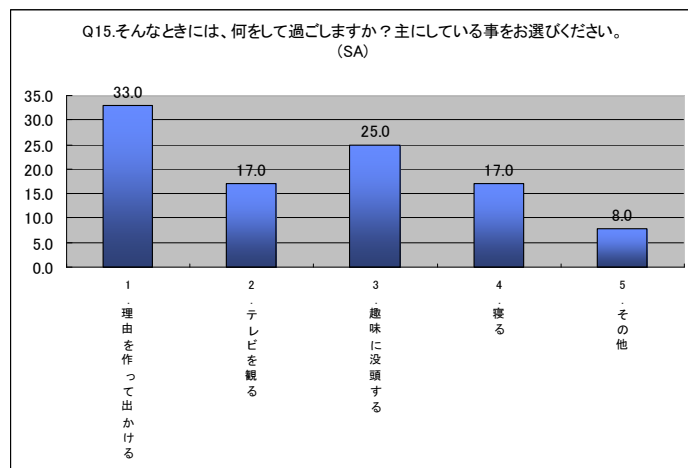
		合計	Q13.将来的に自分だけの空間を持ちたいと思いますか？(SA)				
			1.強く思う	2.チャンスがあれば持ちたいと思う	3.あまり必要性を感じない	4.全く必要性を感じない	5.その他
全体		344	26.2	45.6	24.7	3.5	0.0
男女別	男性	180	26.1	47.8	22.8	3.3	0.0
	女性	164	26.2	43.3	26.8	3.7	0.0
年代別	30代	145	29.7	45.5	21.4	3.4	0.0
	40代	125	24.8	44.0	28.0	3.2	0.0
	50代	55	23.6	49.1	27.3	0.0	0.0
	60代	19	15.8	47.4	21.1	15.8	0.0

Q10.家の中にいても「居場所がない」と感じたことはありますか？(SA)



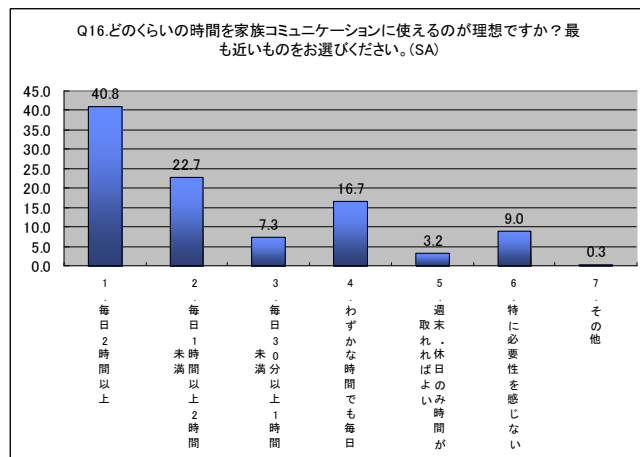
		合計	Q14.家にも「居場所がない」と感じたことはありますか？(SA)	
			1.はい	2.いいえ
全体		600	14.7	85.3
男女別	男性	346	15.0	85.0
	女性	254	14.2	85.8
年代別	30代	228	11.8	88.2
	40代	205	17.6	82.4
	50代	114	17.5	82.5
	60代	53	9.4	90.6

Q11.そんなときには、何をして過ごしますか？(Q14で「はい」・SA)



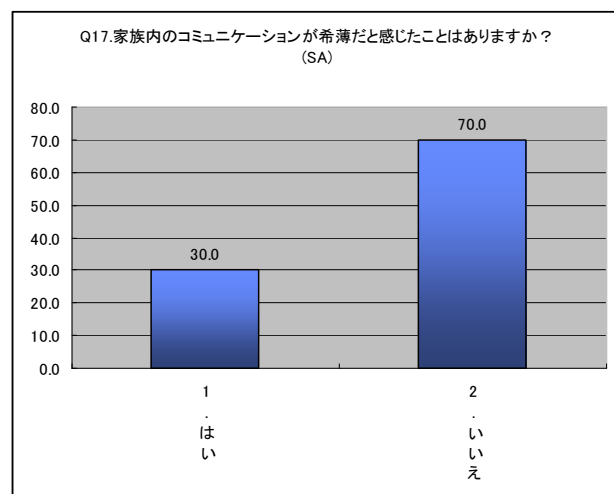
		合計	Q15.そんなときには、何をして過ごしますか？主にしている事をお選びください。(SA)				
			1.理由を作って出かける	2.テレビを観る	3.趣味に没頭する	4.寝る	5.その他
全体		88	33.0	17.0	25.0	17.0	8.0
男女別	男性	52	32.7	23.1	21.2	15.4	7.7
	女性	36	33.3	8.3	30.6	19.4	8.3
年代別	30代	27	44.4	11.1	14.8	22.2	7.4
	40代	36	38.9	22.2	19.4	11.1	8.3
	50代	20	15.0	10.0	45.0	20.0	10.0
	60代	5	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0

Q12.どのくらいの時間を家族コミュニケーションに使えるのが理想ですか？(SA)



		合計	Q16.どのくらいの時間を家族コミュニケーションに使えるのが理想ですか？最も近いものをお選びください。(SA)						
			1.毎日2時間以上	2.毎日1時間以上2時間未満	3.毎日30分以上1時間未満	4.わずかな時間でも毎日	5.週末・休日のみ時間が取れればよい	6.特に必要性を感じない	7.その他
全体		600	40.8	22.7	7.3	16.7	3.2	9.0	0.3
男女別	男性	346	40.8	22.3	9.0	14.7	3.2	9.5	0.6
	女性	254	40.9	23.2	5.1	19.3	3.1	8.3	0.0
年代別	30代	228	39.5	21.5	9.2	18.4	2.6	8.8	0.0
	40代	205	43.4	22.0	4.9	16.1	4.4	8.3	1.0
	50代	114	41.2	26.3	7.9	12.3	3.5	8.8	0.0
	60代	53	35.8	22.6	7.5	20.8	0.0	13.2	0.0

Q13.家族内コミュニケーションが希薄だと感じたことはありますか？



		Q17.家族内のコミュニケーションが希薄だと感じたことはありますか？(SA)	
		合計	
		1.はい	2.いいえ
全体		600	70.0
男女別	男性	346	69.7
	女性	254	70.5
年代別	30代	228	69.7
	40代	205	71.2
	50代	114	64.9
	60代	53	77.4

【調査概要】

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査		
調査期間	2009年8月6日～8月9日		
調査対象者	関東1都6県、近畿2府2県在住の30～60代男女		
	上記のうち、下記①②いずれかに該当する人 600名		
	①持ち家を3年以内に購入 ②今後「3年以内に住宅を購入したい」と考えている人		

性別	N	%
男性	346	57.7
女性	254	42.3

地域	N	%
関東1都6県	453	75.5
関西2府2県	147	24.5

住居形態	N	%
持ち家・戸建	237	39.5
持ち家・集合住宅	187	31.2
賃貸・戸建	28	4.7
賃貸・集合住宅	145	24.2
その他	3	0.5

年代	N	%
30代	228	38.0
40代	205	34.2
50代	114	19.0
60代	53	8.8

未婚既婚	N	%
男性-既婚	257	42.8
男性-独身	89	14.8
女性-既婚	205	34.2
女性-独身	49	8.2