

人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所グループ



2015年4月23日

報道関係各位

三菱地所ホーム株式会社

— 富裕層・こだわり層への設計・デザイン提案力の強化 —

◆ 特別注文住宅「エクストラ」対応の設計エキスパートチームを発足 ◆

◆ 富裕層向け邸宅仕様「Platinum selection」(プラチナセレクション)の新設 ◆

三菱地所ホーム株式会社(本社:東京都港区赤坂 社長 加藤 博文)は、益々競争が激化する都心部の住宅マーケットにおける販売力強化の一環として、鉄筋コンクリート造、鉄骨造等、工法を問わない特別注文住宅「エクストラ」を担当する設計のエキスパートチームを新築注文部門に設置しました。また、主力商品である「2×NEXT(ツーバイネクスト)構法」による注文住宅に、格調高い重厚な邸宅仕様として「Platinum selection」(プラチナセレクション)をラインナップしました。

設計エキスパートチームの発足

当社は、夢や希望をかなえる自由設計の楽しい家づくりと快適で高品質な住まいを提供することで、住まい方やデザインにこだわりのあるお客様から支持されてきました。「エクストラ」設計チームは、当社の非木造建築における20年以上の実績と経験により蓄積されたノウハウを活かし、極めて強いこだわりのあるお客様に満足していただくために、基本設計から建物竣工まで設計者がきめ細かく対応する設計事務所スタイルの設計対応と高いデザイン提案によるオンリーワンの邸宅を提供いたします。

あわせて、「2×NEXT構法」による木造注文住宅においても、高難易度物件の経験が豊富な設計者、商品開発チームでの実績がある設計者等、高い技能を有する社内外の設計者を選任し、当社の主力エリアである都心部エリアを中心に増員配備しました。これにより、都心部の富裕層やこだわり層に対し、今まで以上にバリューの高い設計・デザインを提案してまいります。

「Platinum selection」(プラチナセレクション)の新設

「Platinum selection」は、自信を持ってお勧めする選りすぐりの仕様を富裕層向けの邸宅仕様としてまとめたものです。これにより、当社が従来から得意としていた建築費5000万円超のお客様に対し、高品位で高品質な仕様をよりスピーディに提案してまいります。外部は、シンプルな美しさと耐久性・防災性を兼ね備えた平板瓦(屋根材)、風合いがあり、防汚性にも優れた無機質素材の塗り壁(外壁材)、風格と存在感のある両開き木製玄関ドア、御影石が敷かれた重厚な玄関ポーチ等、本格派の佇まいを演出する仕様としました。内部は、経年とともに味わい深くなる無垢フローリング、柔らかな質感で健康にも優しい珪藻土の塗り壁(室内壁)、約2.7メートルの高い天井等、自然のぬくもりのある上質な空間を演出する仕様としました。また、高級感と機能性を兼ね備えた先進の住宅設備を選定しています。

これからも、設計提案力・デザイン提案力の強化に努め、人と街に愛され、世代を超えて住み継がれる「真に価値ある住まい」の提供に努めてまいります。

以上

【お問合せ先】

三菱地所ホーム株式会社
事業推進部 営業推進グループ
TEL: 03-6887-8140
mailto: cseigyo@mjhome.co.jp
URL: <http://www.mitsubishi-home.com>

●特別注文住宅「エクストラ」



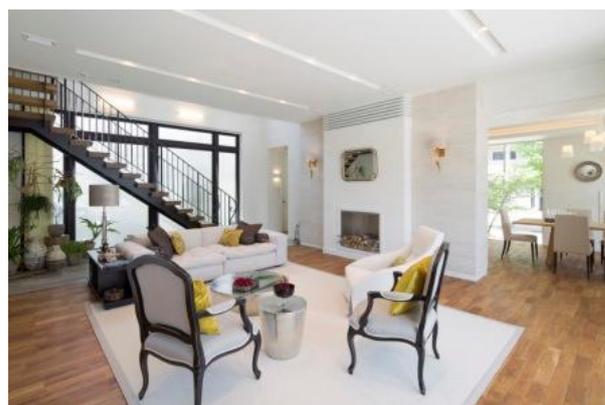
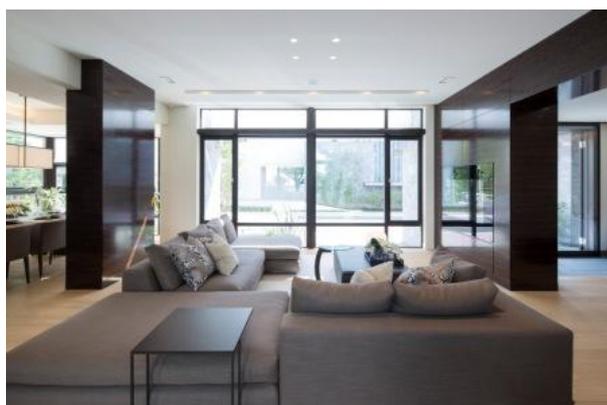
「エクストラ」には「標準仕様」はありません。工法を問わず、「お客様のご要望をどうすれば実現できるか」から出発します。専任のエキスパートチームが、事前調査から基本計画提案、実施設計、申請諸手続き、現場確認に至るまで、お客様のこだわりやオリジナリティの実現に向けて最後まで責任をもって推進します。

●「Platinum selection」(プラチナセレクション)

—格調高い、重厚な邸宅仕様—

Platinum Selection

—インテリアイメージ—



(注) 写真はイメージですので、一部オプションを含んでおります。

※ 「Platinum selection」(プラチナセレクション)の新設と同時に、本物志向の高品質な仕様として「Excellent selection」(エクセレントセレクション)、洗練された機能的な仕様として「Fine selection」(ファインセレクション)と、木造注文住宅の標準仕様を3ラインに整備しました。

これにより、システム設計住宅の「セレキューブ」と合わせ、2000万円以下の経済的な住宅から1億円超の豪邸まで、お客様の要望や予算に合わせて、スピーディに仕様とプライスの提案が出来るようになりました。