



## あこがれの、リゾート・ホテルで楽しむ旅。 “ファミリー向け体験ステイ”が無料宿泊モニターで登場！！

旅を通して家族で、学び・発見できる、ファミリー向け宿泊体験プラン“HUG旅”を提供する「旅モニキッズ」がスタート！！

<http://tabi-moni.com/kids>



『観光プロモーションのリーディングカンパニー』を掲げる株式会社デリー・インフォメーション（本社：東京都台東区 代表取締役社長：石川 和則）は2013年4月30日正午、家族向け無料宿泊体験プランを提供するWEBサービス『旅モニキッズ』をオープン。同サービスでは“HUG旅”という新しいコンセプトのもと、子供の学び・発見・成長をテーマに「新しい家族体験旅行の形」を提案していきます。“HUG旅”とは抱きしめるという意味の“HUG(ハグ)”と、大事に守り大きくするという意味の“育む”を含んでいます。子供がホテルのシェフになりきってスイーツ作りを体験する宿泊プランや、牧場の乳しぼりとチーズづくり体験付き宿泊プラン、寄木細工の制作体験とお土産がついた宿泊プランなど。子供たちが楽しみながら学び、体験し、家族の思い出の1ページを作ることができる“HUG旅”プランを、宿泊施設の無料宿泊券とともに提供してまいります。

同サービスの母体となるWEBサイト『旅モニ』では昨年11月末にオープン以来、毎週10宿10組20名様の無料宿泊モニターを募集。『旅モニ』の情報を配信している『旅マルシェ』facebookページではファン数が、短期に8万人を超えるなど、消費者への旅行喚起に大きな影響をもたらし、国内の旅行系facebookページではトップクラスの人気を誇っています。

また、『旅モニ』では応募者に対し、旅行に関するアンケートを実施。消費者の旅行への品質訴求とともに、旅行にまつわるマーケティングリサーチを行うことで、消費者が旅行に「どんな本質」を、求めているのかを明示化出来る、マーケティング・ソリューションをシステム化させました。

株式会社デリー・インフォメーションは旅行の楽しさをカタチにすると同時に、旅行者のシーズ・ニーズを捉え、より安心で良質な旅行コンテンツを提供し、地域活性化や地域経済流動性への貢献を基盤に微力ながら邁進してまいります。

### 【旅モニキッズ概要】

- 名称：旅モニキッズ <http://tabi-moni.com/kids>
- 詳細：子供向け体験プランがついた無料宿泊モニターの募集
- 応募方法：サイト上で会員登録(無料)の上、応募フォームから応募
- 当選：応募いただいた方の中から抽選で、体験プランがセットになった無料宿泊体験プランを贈呈

※旅モニ兄弟ブランドの『旅マルシェ』facebookページのファン数は8万人以上

※掲載をご希望の際は、下記までお問い合わせくださいませ。



▲メルくん

▲エメちゃん

#### 【本リリースに関するお問い合わせ】

旅マルシェ事業室（株式会社デリー・インフォメーション内）  
担当：梨本、島崎  
TEL:03-6860-3974 FAX: 03-6860-9005  
mail:[0446mn@din-group.co.jp](mailto:0446mn@din-group.co.jp)  
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO14F

※写真のお貸し出し、取材関係、リリースの宛先変更などはこちらまでお願いいたします。

#### 【ご掲載時のクレジット】

株式会社デリー・インフォメーション  
[info@tabi-moni.com](mailto:info@tabi-moni.com)  
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO14F  
<http://www.din-group.co.jp>