

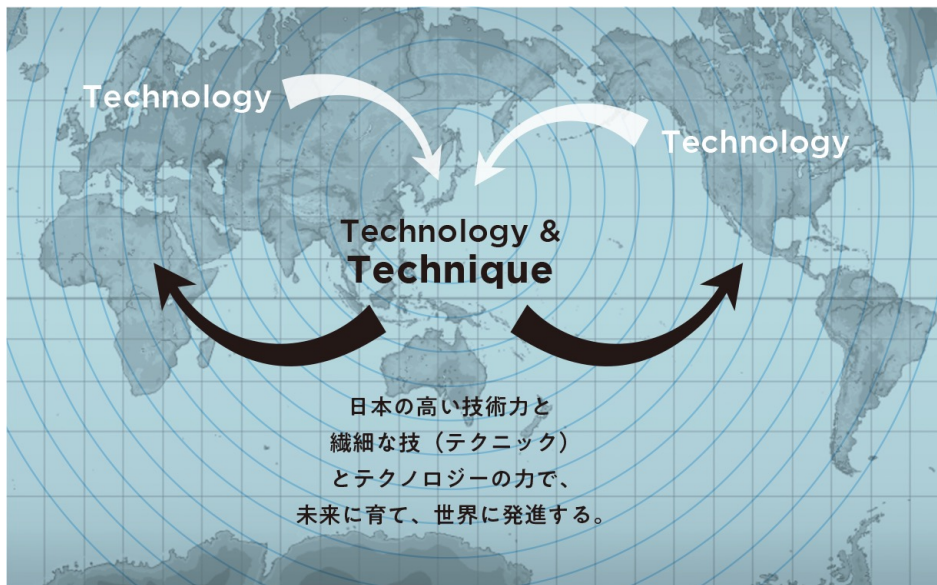
グッドイートカンパニーは、
日本の食産業を活性化すべく10億円規模の投資事業を決定。

株式会社グッドイートカンパニー（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：楠本修二郎／以下、グッドイートカンパニー）は、新型コロナウイルスの感染拡大の影響の長期化を受け、苦境に立たされている飲食店や食品加工業など、日本の食産業を支える事業者に対して、10億円規模の投資事業を決定いたしました。

グッドイートカンパニーは、「日本の食を愛する、すべての人の思い・体験・技術を未来につなぎ、世界中へ広げる」というミッションのもと、日本の高い技術や繊細な味覚とテクノロジーを掛け合わせ、強い食産業を育むインフラを創造すべく、始動いたしました。今後も引き続き下記を推進しながら、飲食店、料理人・生産者・食品加工業等の事業者と共に、食の体験価値を共創し、食産業の発展に寄与して参ります。

■グッドイートカンパニーの5つの指針

- ① つくり手の匠の技とITやフードテックを融合することで、食に携わる叡智を知財化し、新しい事業をプロデュースする。
- ② クリエイティブやデザインの力を活用することで、日本の様々な食のストーリーや歴史を伝承する。
- ③ 日本の自然・風土から成る地域性を尊重し、その魅力を最大化する企画を生み出す。
- ④ リアル店舗とオンラインを連動させた新しい食の楽しみや、既存のあり方に縛られない新しい食コミュニティを創造する。
- ⑤ 独自の海外ネットワークを活用し、日本の食の海外への普及と事業展開を加速する。



その他にも、当社事業である食のコミュニティ型ECサイト「GOOD EAT CLUB」において、飲食店及び食産業を支える事業者に対しての支援策を、以下の通り実施いたします。

■飲食店、及び、食産業に関わる事業者の「GOOD EAT CLUB」出店料の年内無料サービスを実施

■「GOOD EAT CLUB」の売上の1%を日本の食産業復興に寄付

「GOOD EAT COMPANY」について

▼主要事業

1：食のエモーション・コマース（EC）事業

名店の味の再現や匠の技を活用した商品、参加型プログラム、新しい食体験を企画開発し、それらをストーリーと共に販売するオンライン上の「小売」を展開

2：食のオフラインコミュニティ事業

日本中の食の知恵・技術などを融合した新しい店舗やコミュニティの創造、及び、エモーション・コマースと連携したメニューと体験の開発

3：食のプロデュースやDX支援事業

日本の食の知恵を活用したビジネスプランの企画開発、及び、外食店舗へのキャッシュレス・スマホオーダーなどの普及、オンラインとの連携を含めた食産業のDX支援

- 会社名 : 株式会社グッドイートカンパニー
- 代表者 : 代表取締役社長 楠本 修二郎 / 代表取締役副社長 忍足大介
- 所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 資本金 : 1,000万円（2021年2月28日時点）
- 設立日 : 2019年10月7日（始動：2021年1月21日）
- 事業内容 : 食品のEC事業、食品の企画開発事業、飲食店舗の企画運営事業

- 会社名 : 株式会社NTTドコモ
- 代表者 : 代表取締役社長 井伊 基之
- 所在地 : 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー
- 資本金 : 9,496億7,900万円（2021年3月31日時点）
- 営業開始日 : 1992年7月1日
- 事業内容 : 通信事業、スマートライフ事業、その他の事業

- 会社名 : カフェ・カンパニー株式会社
- 代表者 : 代表取締役社長 楠本 修二郎
- 所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 資本金 : 5,000万円（2021年2月28日時点）
- 設立日 : 2001年6月21日
- 事業内容 : 飲食店舗の企画運営事業、地域コミュニティ事業、海外店舗企画運営事業

[< 本件に関する取材・お問い合わせ >](#)