

究極のクリームソーダ「とろけあうクリソー」商品概要

※価格は税込 ※商品内容や価格、ビジュアルは変更となる可能性もございます。

▼8月25日（水）より、予約販売開始！

ご自宅でも究極のクリームソーダが楽しめる「とろけあうクリソー」セット

※商品名や価格、内容は、予告なく変更となる場合もございます。ご了承くださいませ。

究極のクリームソーダ！

年間4000個のアイスを食べる男がプロデュースした
「とろけあうクリソー」（フルセット）
¥6,500（税込）

- ・クリームソーダ専用アイス（1L）
- ・メロンソーダ（240ml×6本）
- ・ストロー（ノンプラスチック×6本）
- ・作り方ガイド（1枚）・オリジナルコースター（6枚）
- ・スプーン（1本）
- ・脚付きフロートグラス（1脚）
- ・アイスディッシャー（1個）

クリソーおためしセット！

年間4000個のアイスを食べる男がプロデュースした
「とろけあうクリソー」（お試しセット）
¥4,700（税込）

- ・クリームソーダ専用アイス（1L）
- ・メロンソーダ（240ml×6本）
- ・ストロー（ノンプラスチック×6本）
- ・作り方ガイド（1枚）・オリジナルコースター（6枚）

▼単品でも販売予定！

ラム酒の風味香るミルクアイス

「とろけあうクリソー」

クリームソーダ専用アイス（1000ml）
¥2,500（税込）

- ・クリームソーダ専用アイス（1L）

クリソーのおかわりに！

「とろけあうクリソー」

メロンソーダ（6本入り）
¥2,200（税込）

- ・メロンソーダ（240ml×6本）

パフェにフロートに大活躍

フロートグラスとスプーンセット

¥1,500（税込）

- ・スプーン（1本）
- ・脚付きフロートグラス（1脚）

▼シズリーナ荒井さん コメント



私、初めて飲んだ瞬間を忘れられないクリームソーダがあるの。その感動がどうしても忘れられなくて……。 「自分でもあの感動を超えるクリームソーダを開発したい！」と思って作ったのが、今回のクリームソーダなの！ 「とろけあうクリソー」では、アイスをはじめ、ソーダの味、盛り付けられたグラスのビジュアルまでこだわり、すべてが主役になるような、自分にとって理想のクリームソーダをデザインしました。まずはソーダを飲み、アイスを食べ、それぞれの味を楽しむ。次は、シャリシャリ層（クリームソーダを盛り付けて8分待ったあと、アイスの表面にソーダが付着して生まれるシャリシャリ食感の層のこと）だけをすくって食べてみて。そして最後に、アイスとソーダが「とろけあう」部分を食べるといふ順番がオススメです。1人でも楽しめるけど、アイスの容量は、たっぷり1リットルあるので、恋人や友人、家族とのコミュニケーションを楽しみながらとろけ合う時間を大切にしたいです。

シズリーナ荒井 プロフィール

シズリーナ荒井 / アイス研究家・イートデザイナー

1984年生まれ、東京都出身。今までに5万2000個以上ものアイスを研究した、東京藝術大学出身のアイス研究家。初めてアイスを食べたのは1歳1ヵ月。アイス研究家としておいしいアイスの食べ方を夜な夜な導きだしている。

「anan」「Hanako」「女子SPA!」などで執筆。著書「魔法のアイスレシピ」（KADOKAWA）。

【オフィシャルSNS】 https://www.instagram.com/sizzle_feeling426

「GOOD EAT CLUB」について



飲食店・料理人・生産者・食品加工業者・食の探求者たちと作る、日本一愛が深いコミュニティ型”純愛グルメ”EC

「GOOD EAT CLUB」は、「LOVE & EAT～愛すべき食を、未来へつなぐ～」をスローガンに、食の探求者である”Tabebito（食べ人）”が、自身の体験と共に愛情を込めて紹介する日本各地の飲食店や生産者による商品を購入することができる、コミュニティ型ECです。 ▼サイトURL：<https://goodeatclub.com/>

運営会社「GOOD EAT COMPANY」について

グッドイートカンパニーは、カフェ・カンパニー株式会社が、オンラインとオフラインを融合させた食の新しい体験価値を創造する企画を推進するプロジェクトに株式会社NTTドコモから出資を受け、スタートいたしました。「GOOD EATをつなぐ」をビジョンにかかげ、日本の食を愛する、すべての人の思い・体験・技術を未来につなぐ、世界中へ拡げることを目指しています。飲食店をはじめとする事業者と共に、日本の食産業をより強い産業として育み、未来へ繋いでいくインフラとして食産業全体にテクノロジーとクリエイティブを活用し、食のプレイヤーを組み合わせるオーケストレーターとして日本から食のイノベーションを起こしてまいります。

▼主要事業

1：食のエモーション・コマース（EC）事業

名店の味の再現や匠の技を活用した商品、参加型プログラム、新しい食体験を企画開発し、それらをストーリーと共に販売するオンライン上の「小売」を展開

2：食のオフラインコミュニティ事業

日本中の食の知恵・技術などを融合した新しい店舗やコミュニティの創造、及び、エモーション・コマースと連携したメニューと体験の開発

3：食のプロデュースやDX支援事業

日本の食の知恵を活用したビジネスプランの企画開発、及び、外食店舗へのキャッシュレス・スマホオーダーなどの普及、オンラインとの連携を含めた食産業のDX支援

- 会社名 : 株式会社グッドイートカンパニー
- 代表者 : 代表取締役社長 楠本 修二郎 / 代表取締役副社長 忍足 大介
- 所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 資本金 : 1,000万円（2021年2月28日時点）
- 設立日 : 2019年10月7日（始動：2021年1月21日）
- 事業内容 : 食品のEC事業、食品の企画開発事業、飲食店舗の企画運営事業

【本リリース掲載 公式画像（掲載等にご利用ください）】 <https://bit.ly/3DenuCh>

< 本件に関する取材・お問い合わせ >