

食のエモーション・コマース 「GOOD EAT CLUB」が1/21よりサービス開始

食のオンラインとオフラインの融合を促進
グッドイートカンパニー、カフェ・カンパニー、ドコモの3社が連携し、
2025年までに1億人の利用をめざす。

「GOOD EAT CLUB」サイトURL : <https://goodeatclub.com>
「GOOD EAT CLUB」紹介映像 : <https://goodeatclub.com/pages/about>

株式会社グッドイートカンパニー（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：楠本修二郎／以下、グッドイートカンパニー）は、2021年1月21日（木）より、新しい食の体験価値を提供する“エモーション・コマース”「GOOD EAT CLUB（グッドイートクラブ）」のβ版サービスを開始します。サービス開始に伴い、グッドイートカンパニーは、同日に事業発表会を行いました。

グッドイートカンパニー設立後第1弾の事業となる「GOOD EAT CLUB」は、日本各地にある名店の味を再現した商品等を購入できるほか、飲食店、生産者など食業界従事者や、全国にいる食の嗜好が似ている方々とのつながりを創出できるなど、これまでの単なる売買のためのマーケットと一線を画し、国内初のオンラインとオフラインが融合した“食のマーケット&ファンクラブ”です。食の美味しさだけでなく、楽しさ・嬉しさ、未来へつないでいきたい味への応援などの感情を価値化するエモーション・コマースを提供します。

グッドイートカンパニーは、117兆円の食産業全体をハーモナイズし、2025年には1億人が利用する食のエコシステムの構築を目指します。



β版の「GOOD EAT CLUB」では、日本中の愛すべき食を自分の体験やストーリーとともに紹介する“Tabebito（食べる）”による商品特集記事をもとに、商品の購入が可能です。2021年春に予定している本格ローンチからは、食に対する偏愛などを語りあえるファンコミュニティ機能の「CLUB」や、お気に入りの店舗や生産者を応援する機能など、さまざまなコミュニケーション機能の拡充を進めてまいります。また、「GOOD EAT CLUB」で取り扱う商品やコミュニティをリアル場で体験できる店舗展開や、カフェ・カンパニー株式会社（以下、カフェ・カンパニー）が運営するWIRED CAFEや伊右衛門カフェなどの直営店でのメニュー提供等も予定しています。

グッドイートカンパニーでは、今後も食のオンラインとオフラインの融合を推進し、日本中の食の知恵を活用したビジネスプランの企画開発等、様々な事業の展開をしてまいります。

「GOOD EAT CLUB」の特徴

ポイント1：エモーション・コマースで愛すべき食を届ける

「GOOD EAT CLUB」はエモーション・コマースです。エモーション・コマースとは、ただ商品を買うだけでなく、熱い思いとともに、食の美味しさ・楽しさ・嬉しさを語り、お店や味への応援などの感情を価値化し、商品とともに提供するマーケット&ファンクラブです。「GOOD EAT CLUB」内では、日本中で食を探求しているTabebitoが愛してやまない食をセレクトし、そのこだわりとともにお店や商品の特集記事とともに紹介します。お客様は、その思いと共に商品を購入し、語り、お店を応援することができます。



ポイント2：Tabebitoによる熱量の高い推薦を受けられる

Tabebitoは、自分の体験やストーリーを偏愛とともに紹介する食を愛してやまないフードセクターです。Tabebitoには、お笑い芸人の又吉直樹さん、「OAD」世界のトップレストランのNo.1レビュアー・浜田岳文さん、ワイン漫画『神の雫』の原作者・亜樹直さん、4万5000個以上ものアイスを食べ歩いてきたアイス評論家のシズリーナ荒井さん、酒と酒場をこよなく愛するフードエディター&ライターへのべレケ・カオリンさんなど、信頼のおける推薦と偏愛性とレアな専門性を兼ねそろえている方を選出しました。



ポイント3：特集記事を通して好きになったお店を応援できる

「GOOD EAT CLUB」では、Tabebitoがそれぞれ個性たっぷりにお店や生産者への愛を語った特集記事を読むことができます。特集記事は、「又吉直樹の『楽屋にあると明日から頑張ろうと思える差し入れ』」、浜田岳文さんによる「『世界1位の食いしん坊』が発掘！日本全国『次世代スターシェフ』」、亜樹直さんによる「『神の雫』の著者が厳選！家飲みを盛り上げる『祭ワイン』」など、愛すべき食をTabebitoが独自の視点から切り取った個性的で読み応えのある内容となっています。これらの記事を通して高まった食べたい気持ちや、お店を応援したい気持ちを、商品の購入やチップを贈る等の行為を通じて表現することができます。今後もこの応援の仕組みを拡充していきます。



登壇者コメント

株式会社グッドイートカンパニー 代表取締役CEO 楠本修二郎

この変化の時代において、日本の食をどのように未来に受け継ぎ、進化させるべきなのか。そして、世界に本当の意味で貢献できるものに育てていくか。グッドイートカンパニーは、食関連産業全体のDXと、それによる知財化を積極的に推進することにより、全ての参加者が共存共栄する新しいエコシステムを築くことを目指してスタートしました。グッドイートカンパニー、ドコモ、カフェ・カンパニーの3社が連携し、オンラインとオフラインの融合を促すことで、全国の外食企業、生産者、食関連企業等とともに日本中の食の価値を再発見して未来につながるコミュニティを創造してまいります。

株式会社NTTドコモ 常務執行役員 森健一

ドコモでは、お客さまのよりスマートなライフスタイル実現に向け、パートナーとの協創による新たな価値の創造に取り組んでいます。今回、衣食住の中心である食領域において、食業界のデジタルトランスフォーメーションを加速させ、新たなライフスタイルを提供するため、グッドイートカンパニーに出資します。これにより、コロナ禍で拡大した食のオンライン需要に応えるとともに、苦境に立たされている外食産業のDXによるビジネスモデルの拡大を支援していきます。また、グッドイートカンパニー、カフェ・カンパニー、ドコモの3社での業務提携により、さらなる事業の推進をめざしてまいります。

グッドイートカンパニーとは

グッドイートカンパニーは、カフェ・カンパニーがオンラインとオフラインを融合させた食の新しい体験価値の創造を推進するために設立されました。「GOOD EATをつなぐ」をビジョンにかけ、日本の食を愛する、すべての人の思い・体験・技術を未来につなぎ、世界中へ拡げることを目指しています。ビジョンの実現に向け、食産業全体にテクノロジーとクリエイティブを活用し、食のプレイヤーを組み合わせるオーケストレーターとして、日本から食のイノベーションを起こしてまいります。

▼主要事業

1：食のエモーション・コマース（EC）事業

名店の味の再現や匠の技を活用した商品、参加型プログラム、新しい食体験を企画開発し、それらをストーリーと共に販売するオンライン上の「小売」を展開

2：食のオフラインコミュニティ事業

日本中の食の知恵・技術などを融合した新しい店舗やコミュニティの創造、及び、エモーション・コマースと連携したメニューと体験の開発

3：食のプロデュースやDX支援事業

日本の食の知恵を活用したビジネスプランの企画開発、及び、外食店舗へのキャッシュレス・スマホオーダーなどの普及、オンラインとの連携を含めた食産業のDX支援

取り扱い商品例

「GOOD EAT CLUB」では、日本を代表する料亭のひとつである「京都吉兆」の「出汁パック」や、沖縄県・宮古島のフレンチレストラン「エタデスプリ」の「冷凍バスケットチーズケーキ」、大阪・道頓堀川沿いの日本一古いおでん屋である「たこ梅 本店」の「定番おでんセット（毎週限定10個）」、イタリアで修行を積んだオーナーが厳選した材料のみで作るジェラテリアカフェ「AmiCono」の「ヴァローナチョコレート（アイス6個セット）」、1883年創業の胡麻専門製造メーカー「和田萬」が運営する「和田萬 本店『萬次郎 蔵』」の「有機 金いりごま」など、日本各地の名店の味を楽しめる商品を取り揃えています。これらは、食を愛してやまないフードセクターであるTabebitoが、自らの体験を通じたストーリーを偏愛とともにオススメする商品です。2021年1月21日時点では、Tabebitoに計10人が名を連ね、40特集記事 / 全81商品を紹介・販売していきます。

※商品や取扱数等は一部変更となる可能性もございます。
※今後、取り扱い等商品数は、順次追加される予定です。

▼取り扱い商品例



商品名：カシミールカレー
店舗名：デリー上野店
金額：¥780（税込・送料別）



Tabebito :
又吉直樹さん（お笑い芸人） 推薦コメント
初めて食べたときは、辛くて驚きました。でも数日後にはなぜかまた食べたくなっていて、気がついたら繰り返し食べてしまいます。



商品名：実生柚子ポン酢（グルテンフリー）
店舗名：新世界 グリル梵 堂島店
金額：¥1,080（税込・送料別）



Tabebito :
ヘベレケ・カオリンさん（フードエディター&ライター） 推薦コメント
まあるい酸味と優しいコクが広がるスッキリした濃い味わい。ドレッシングの感覚で使うもよし、焼酎のお湯割りに垂らすとアテいらすなおいしさ！



商品名：とまとみそ（甘辛）
店舗名：NPO法人 日高わのわの会
金額：¥610（税込・送料別）



Tabebito :
菅本香菜さん（旅するおむすび屋） 推薦コメント
地元のお母さんが手作りで丁寧にと一つひとつ作っている「とまとみそ」。おいしいのはもちろん、まるで手料理を食べているような温かさまで感じられますよ。



商品名：ボロネーゼパスタソース・ラザニア2食セット
店舗名：FUJIMARU
金額：¥3,780（税込・送料別）



Tabebito :
コニタンさん（まんぶくコピーライター） 推薦コメント
ワインも料理も全て自家製ってスゴくないですか!? 大阪産黒毛和牛『なにわ黒牛』の挽肉のピュアな旨みを、ナチュラルな造りがなされたワインで流し込む。コレ完璧！

会社名：株式会社グッドイートカンパニー
代表者：代表取締役CEO 楠本修二郎
所在地：東京都渋谷区神宮前5-27-8 Los Gatos2F/3F
事業内容：食品のEC事業、食品の企画開発事業、飲食店舗の企画運営事業

会社名：株式会社NTTドコモ
代表者：代表取締役社長 井伊 基之
所在地：東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー
事業内容：通信事業、スマートライフ事業、その他の事業

会社名：カフェ・カンパニー株式会社
代表者：代表取締役社長 楠本 修二郎
所在地：東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
事業内容：飲食店舗の企画運営事業、地域コミュニティ事業、海外店舗企画運営事業