

学生向け就職情報サイト『[en]学生の就職情報』

「2009年度新卒採用総括調査」調査報告 I

エン・ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木孝二)が運営する学生向け就職情報サイト『[en]学生の就職情報』は、2009年卒業予定の学生と求人企業を対象とした新卒採用動向調査『2009年度 総括調査』を発表いたしました。

学生の活動が早期化する一方 内定出しから承諾までの期間は長期化が顕著に

【学生】**➤ エントリー・説明会予約は前年度よりも早期化 (図1)**

⇒学生に対して就職活動の活動時期を聞いたところ、2009年度は2008年度よりもエントリーと説明会の予約時期が早まっていることがわかりました。

➤ インターンシップへの参加 23% ⇒ 25% と前年度から増加 (図2・図3)

⇒学生全体にインターンシップに参加したかを質問したところ、参加したと回答した学生は前年度を2.2ポイント上回り、25.2%となりました。また、複数の企業に内定した学生の場合は、学生全体よりも10.9ポイント多い36.1%が参加したと回答し、複数の内定を取得する学生は、インターンシップへの参加率が高いことがわかりました。

➤ リクルーターから連絡があった学生 28% ⇒ 33% と前年度から増加 (図4・図5)

⇒就職活動中にリクルーターから連絡があったかを聞いたところ、前年度よりも4.9ポイント多い、33.3%の学生が「連絡があった」と回答しました。また、業界別に見てみると、銀行をはじめとした金融業界でリクルーターの動きが活発になっていることがわかりました。

【企業】**➤ インターンシップを実施した企業 前年度と同水準で推移 (図6・図7)**

⇒企業に対してインターンシップを実施したかを聞いたところ、19.7%が「実施した」と回答し、前年度の23.8%とほぼ同水準となりました。また、2009年度の受け入れ人数について聞いたところ、「50名以上」と回答した企業は前年度の3.1%を大きく上回り、10%となりました。

➤ 内定出しから承諾までの期間が長期化 (図8)

⇒内定出しから内定承諾までの期間を聞いたところ、「即日」から「2ヶ月以上」のうち「1ヶ月」が19.8%で最も多くなりました。次いで「1ヶ月半」が前年度より12.1ポイント多い15.2%となりました。2006～2008年度で最も多かったのが「2週間」(平均36.5%)だったことから、2009年度は例年に比べて、内定出しから承諾までに時間がかかることがわかりました。

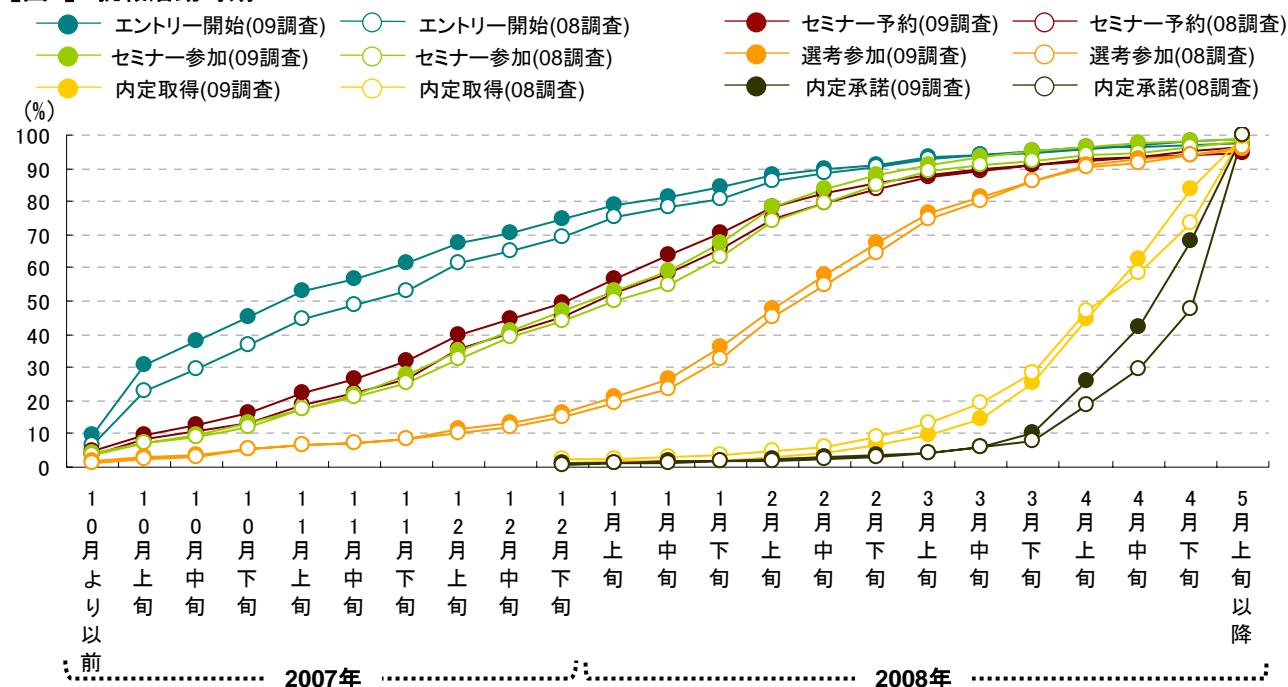
➤ 2010年度は採用予定人数・採用予算ともに高止まりの傾向に (図9・図10)

⇒2010年度の採用予定人数について聞いたところ、「増加見込み」と回答した企業は15.0%で「減少見込み」を大きく上回り、半数以上が「今年度並み」と回答しました。また採用予算も同様に、「増加見込み」が「減少見込み」を上回り、「今年度並み」という回答が57.7%で最も多くなりました。この結果から、2010年度の採用計画は、人数・予算ともに高止まりとなることが推測されます。

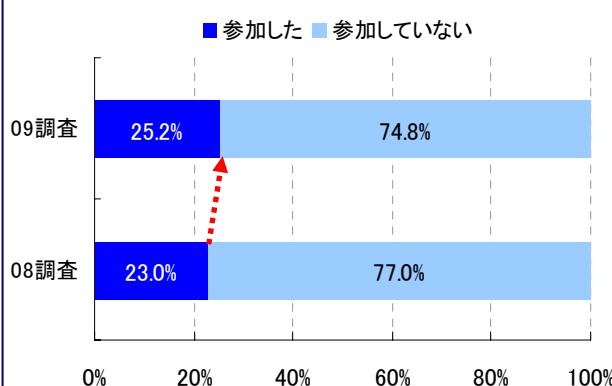
2009年度卒業予定の学生は、前年度よりもエントリー・説明会予約などの初期活動が早まり、就職活動の早期化は顕著となりました。今後もこうした動きは続く見込みで、早期化により就職活動と試験の時期が重なるなど、大学からは学業への影響を懸念する声も出ています。

アンケート調査結果（学生）

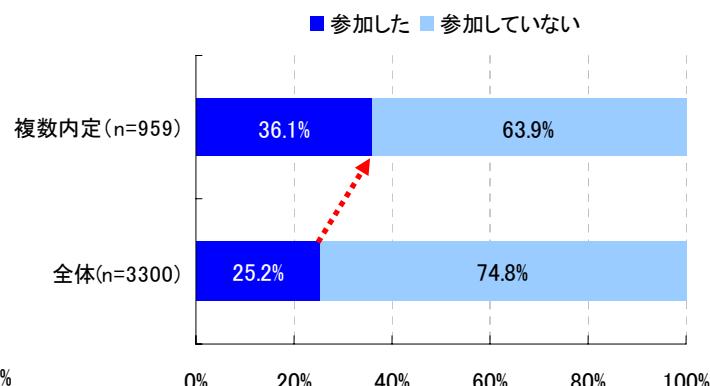
【図1】就職活動時期



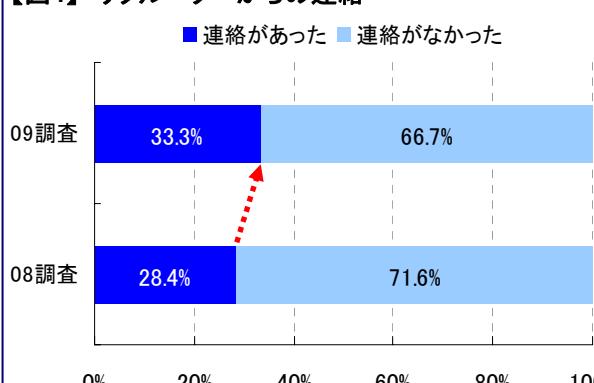
【図2】インターンシップへの参加



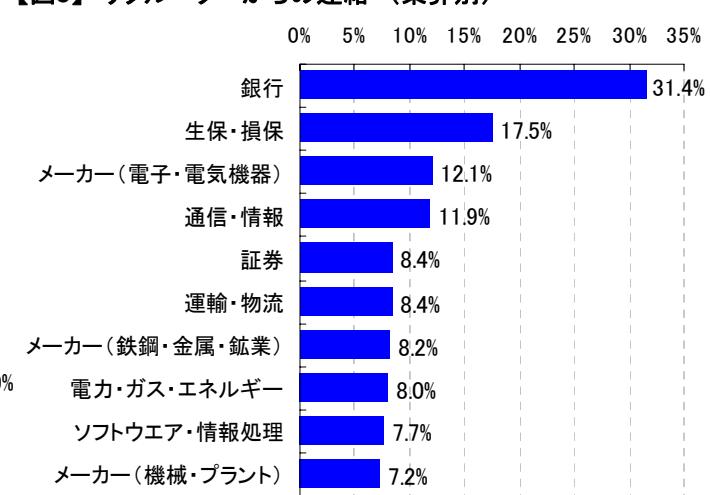
【図3】複数内定取得者とインターンシップ参加



【図4】リクルーターからの連絡

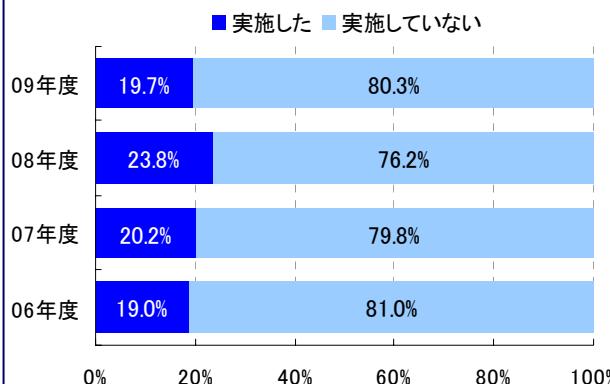


【図5】リクルーターからの連絡（業界別）

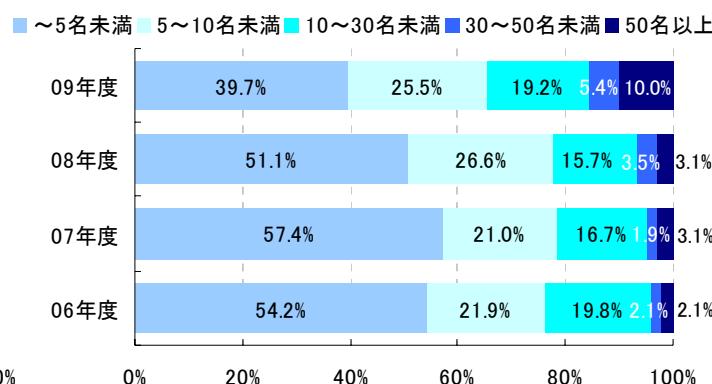


アンケート調査結果（企業）

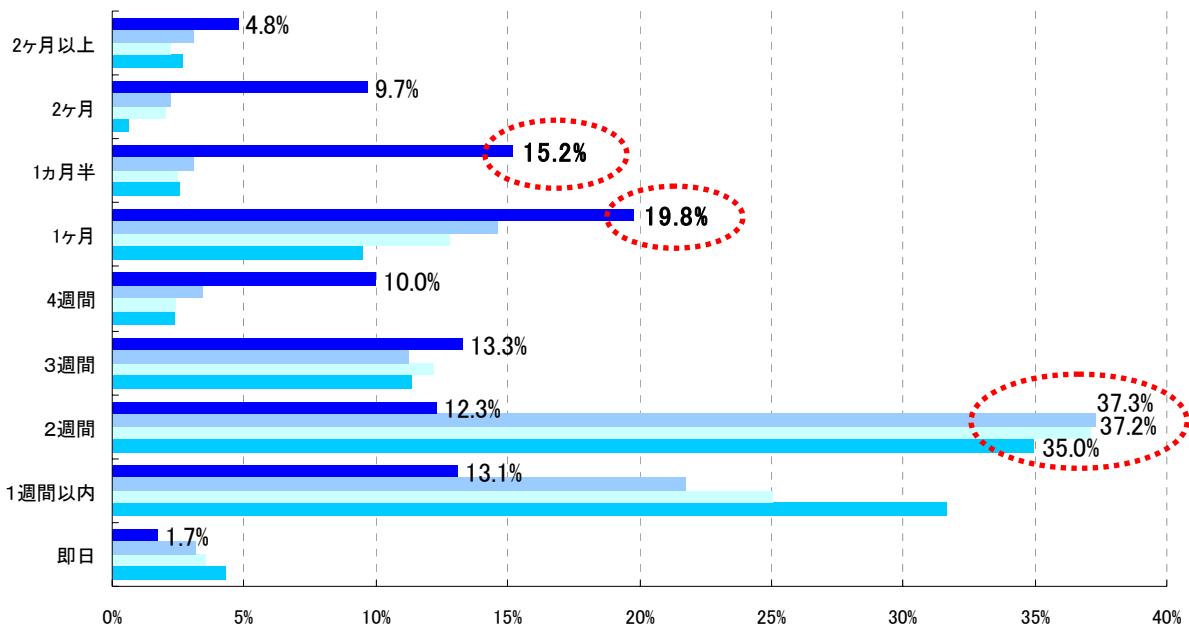
【図6】インターンシップの実施



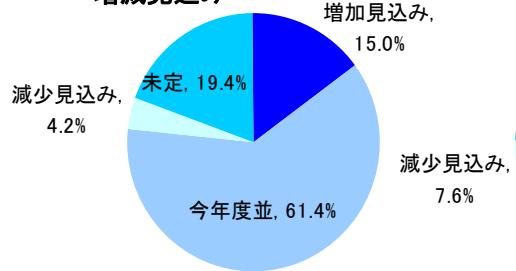
【図7】インターンシップの受け入れ人数



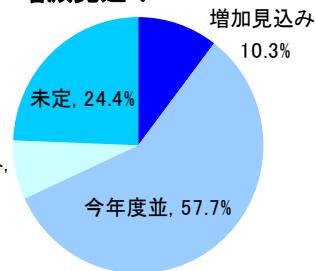
【図8】内定出しから承諾までの平均的な期間



【図9】10年度採用予定人数の増減見込み



【図10】10年度新卒採用予算の増減見込み



調査概要

<学生動向>

対象: 2009年3月卒業予定学生 36万人
 期間: 2008年5月7日～5月20日
 方法: E-mailによる投票画面の配信
 有効回答数: 3380件

<企業動向>

対象: [en]学生の就職情報パートナーズNEWS登録企業
 期間: 2008年5月7日～5月20日
 方法: E-mailによる投票画面の配信
 有効回答数: 1414件

【[en]学生の就職情報について】 <http://gakusei.en-japan.com/>

大学生を対象とした学生向け就職情報サイト。イメージ先行の就職活動を行いがちな学生に対し、ビジネスの第一線で活躍する社会人の“仕事ドラマ”をドキュメント記事で紹介し、仕事理解を深めます。現場で働く社員の生の声が聞ける就職イベント「[en]プロの仕事研究カンファレンス」も好評です。

【エン・ジャパン株式会社について】 <http://corp.en-japan.com/>

インターネットを利用した求人求職情報サービスのリーディングカンパニー。「転職サイト比較調査2007」(※)で総合評価No.1に選ばれた「[en]社会人の転職情報」をはじめ、正社員、派遣社員、新卒、アルバイト求人分野で情報サイトを運営。正直で詳細な求人情報の制作・提供により、求人企業と求職者のベストマッチングを実現しています。
 ※過去1年以内の転職経験者かつ転職サイト利用者1182名が30サイトから選んだ総合評価でNo.1を獲得。

(2007年サイボウズ・メディアアンドテクノロジー株式会社調査)

<運営サイト> [en]社会人の転職情報、[en]学生の就職情報、[en]転職コンサルタント
 [en]派遣のお仕事情報、[en]本気のアルバイト、SNSモバイルサイト[en]高校生

<本件に関するお問い合わせ>

エン・ジャパン株式会社 広報担当 池田／田辺／西名 en-press@en-japan.com
 〒163-1324 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー24階

TEL 03-3342-4506 FAX 03-3342-4507