

学生向け就職情報サイト『[en]学生の就職情報』 「新卒採用マーケット速報 2010」

エン・ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木孝二)が運営する学生向け就職情報サイト『[en]学生の就職情報』(<http://gakusei.enjapan.com/2010/>)は、2010年4月度入社の学生と求人企業を対象に動向調査を行いましたので、以下概要をご報告致します。

「就職活動が難しくなる」と感じる学生 9割超に急増 その一方、企業は「景気動向に関わらず新卒採用は維持」

～08年11月大規模調査～

【学生】

➤ 「就職活動が難しくなる」と感じる学生が急増 11.4%⇒91.2% (図1)

⇒学生側に、就職について先輩と比較した際の印象を尋ねたところ「難しくなる(難しい・かなり難しい)」という回答が91.2%となった。前年度の11.4%から大きく変化が見られた結果となった。学生に不安が募っていることが浮かびあがった形だ。

➤ 志望業界は前年度と大きく変化したもの、依然として「銀行人気」が続く (図2)

⇒倒産や業績悪化などの報道が多い業界「証券」「生保・損保」「不動産」などの人気が下落した。ただし、外資系金融の破綻などでの報道が相次いでいた「銀行」に関しては、依然として根強い人気で前年度の3位から1つ順位を落とすとどまり、4位となった。

➤ 希望の就職ができなかった際の選択肢として「進学」「公務員受験」 (図3)

⇒学生側に、仮に希望の就職ができなかった際の進路を聞いたところ、前年度の回答と比較すると「進学」「公務員受験」が増加した。度重なる「内定取消し」や「採用数縮小」という声に影響を受けていることが推測される。

【企業】

➤ 中長期的計画 「新卒採用は維持していきたい」という企業 (図4)

⇒企業側に新卒採用人数を尋ねたところ「減少する」と回答した企業が前年度の5.9%から15.9%となった。また「前年度を維持する」という回答は、ほぼ横ばいの55.3%となり、これまでの増加傾向から一転し、企業が「守り」に入っていることが読み取れる。またこの結果から、企業は採用人数を絞ることは予想されるものの、採用をストップすることは考えにくいと思われる。

➤ 新卒採用を実施する理由のTOPは、「社員年齢構成のバランス」 (図5)

⇒新卒採用を実施する理由として、企業が最も支持した回答は「社員年齢構成のバランス」で64.6%。次いで多い回答は「将来のコア人財・幹部候補」となり、60.4%だった。

➤ ワークライフバランスに関する質問を受けた企業 32.7% (図6)

⇒企業側に前年度の採用で、学生からワークライフバランスに関する質問があったか確認をとったところ、「質問があった」という回答が32.7%となった。仕事とプライベートの充実を重視した動きが学生にもでてきていることが伺える。

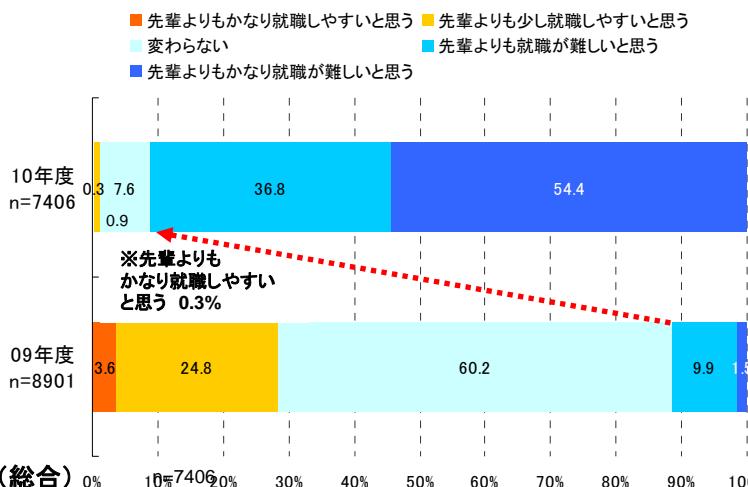
【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報 担当:西名 さやか
TEL:03-3342-4506 FAX:03-4442-4507 MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート調査結果

【図1】就職について先輩と比較した際の印象

■就職について先輩と比較した際の印象



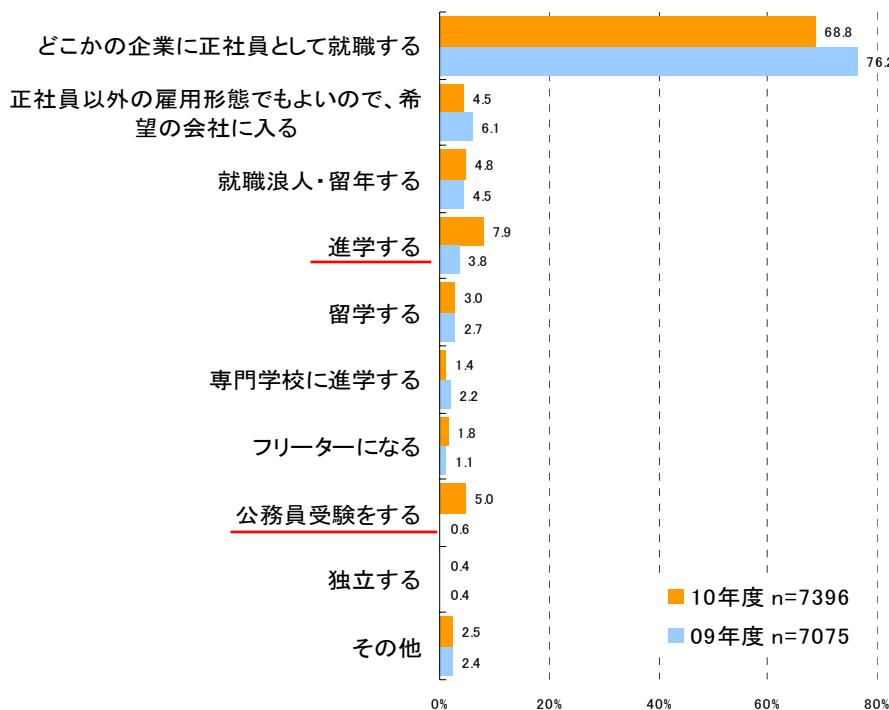
【図2】志望業界(総合)

順位	業界名	10年度調査	09年度調査	前年比順位変動
1	マスコミ(広告・出版・印刷)	29.4%	29.6%	0
2	総合商社	28.0%	28.2%	0
3	メーカー(化粧品・医薬品)	26.4%	25.5%	1
4	銀行	26.0%	26.9%	▲1
5	メーカー(電子・電気機器)	22.7%	21.7%	1
6	メーカー(農林・水産・食品)	22.2%	21.7%	▲1
7	ホテル・旅行	20.0%	20.1%	0
8	マスコミ(放送)	16.7%	17.7%	1
9	メーカー(繊維・化学・薬品)	16.5%	14.1%	5
10	コンサルティング・調査	16.4%	18.2%	▲2
11	通信・情報	16.2%	15.3%	0
12	専門商社	16.0%	14.3%	1
13	電力・ガス・エネルギー	15.2%	12.4%	4
14	運輸・物流	14.5%	13.9%	1
15	メーカー(住宅・インテリア)	14.0%	14.3%	▲3
16	証券	13.4%	15.8%	▲6
17	教育	13.3%	13.1%	▲1
18	アミューズメント・レジャー	12.6%	10.7%	7
19	ソフトウエア・情報処理	12.3%	11.0%	2
20	メーカー(精密・医療機器)	12.2%	10.3%	6
21	インターネット・情報サービス	11.8%	10.8%	2
22	百貨店	11.7%	11.5%	▲2
23	公社・団体	11.2%	10.7%	1
24	生保・損保	11.1%	12.0%	▲6
25	官公庁	10.9%	10.1%	3
26	メーカー(印刷・事務機器関連)	10.6%	10.1%	1
27	メーカー(機械・プラント)	9.5%	10.8%	▲5
28	その他メーカー	9.0%	9.0%	1
29	医療・福祉	8.3%	8.0%	1
30	不動産	8.0%	11.9%	▲11
31	メーカー(鉄鋼・金属・鉱業)	7.5%	6.5%	2
32	メーカー(輸送用機器)	7.2%	7.8%	▲1
33	専門店	6.9%	4.8%	3
34	人材・アウトソーシング	6.2%	7.1%	▲2
35	建設	5.8%	5.7%	0
36	フードサービス	5.1%	5.9%	▲2
37	その他サービス	4.3%	3.7%	1
38	美容・理容・エステティック	4.0%	3.5%	1
39	クレジット・信販・リース・その他ファイナンス	3.9%	4.6%	▲2
40	スーパー・コンビニ	3.6%	3.1%	0
41	商品取引	3.1%	2.8%	0
42	その他	1.7%	3.3%	0

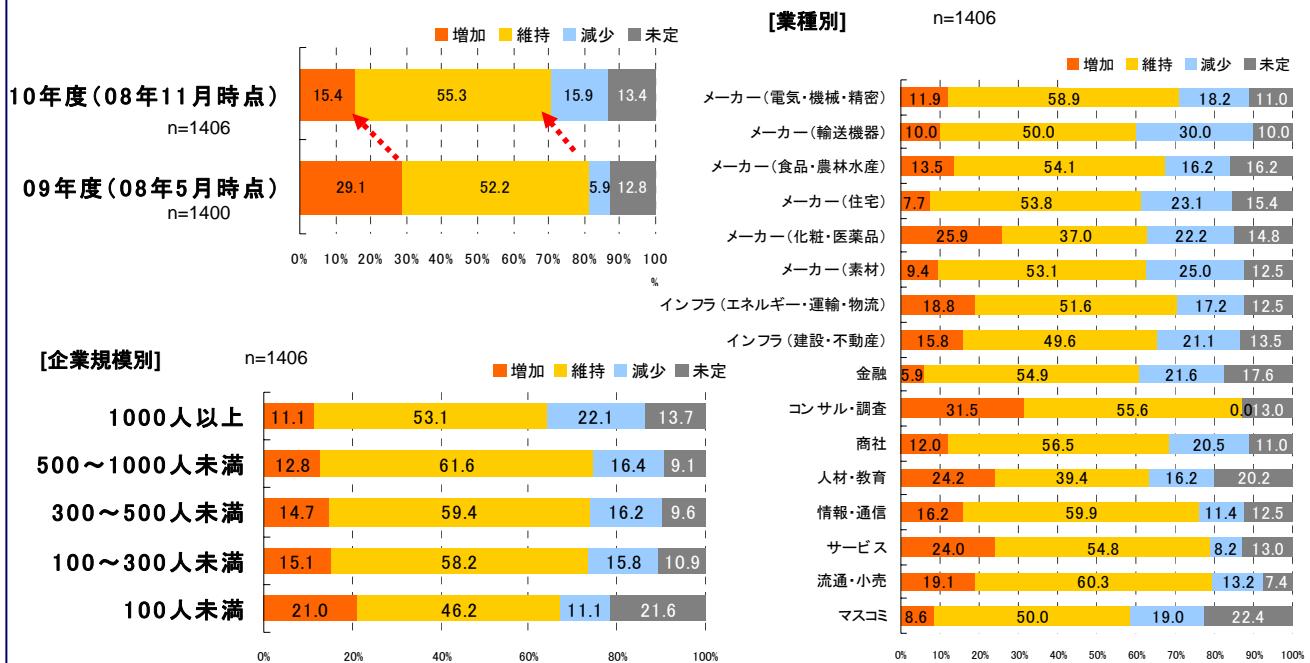
【報道関係者各位のお問合せ先】

アンケート調査結果

【図3】就職できなかった際の進路



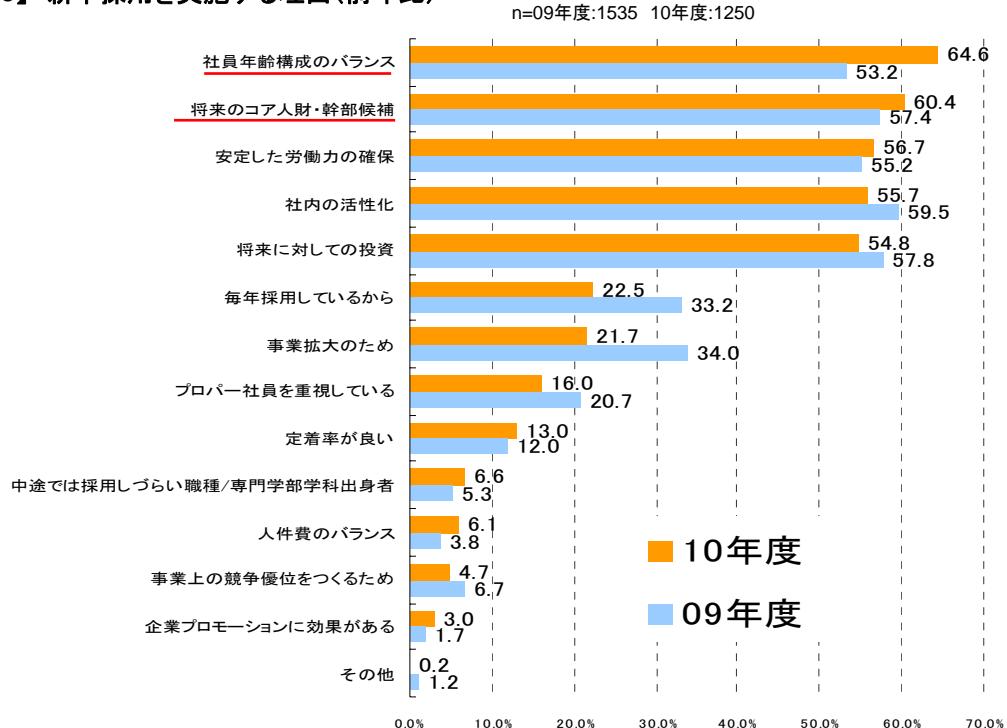
【図4】今後2、3年の新卒採用計画



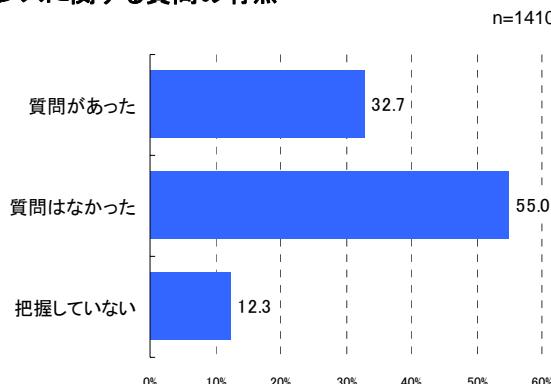
【報道関係者各位のお問合せ先】

アンケート調査結果

【図5】新卒採用を実施する理由(前年比)



【図6】ワークライフバランスに関する質問の有無



調査概要

＜学生動向＞
対象: 2010年3月卒業予定学生 36万人
期間: 2008年11月4日～11月19日
方法: E-mailによる投票画面の配信
有効回答数: 7,406件

＜企業動向＞
対象: 「en】学生の就職情報パートナーズNEWS」登録企業
期間: 2008年11月4日～11月18日
方法: E-mailによる投票画面の配信
有効回答数: 1,410件

※『新卒採用マーケット速報』の冊子及び調査結果の送付を行っております。ご希望の方は広報まで。

その他の調査項目: 景気動向を受けた採用活動の見通し
新卒採用活動注力テーマ

«エン・ジャパン株式会社について»
<http://corp.en-japan.com/>

インターネットを利用した求人求職情報サービスの
リーディングカンパニー。

＜運営サイト＞

[en]社会人の転職情報
[en]学生の就職情報
[en]転職コンサルタント
[en]派遣のお仕事情報
[en]本気のアルバイト

【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報 担当: 西名 さやか

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-4442-4507

MAIL: en-press@en-japan.com

Copyright(c) 2008 en-japan inc. All Rights Reserved.