

結婚式のイメージついてる？？

～結婚式場情報サイト『エン・ウエディング』ユーザーアンケート結果～

エン・ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木孝二)が運営する、結婚式場、プロデュース会社情報サイト「エン・ウエディング」(<http://wedding.en-japan.com/>)上でサイト利用者187名を対象に「結婚式」について、アンケートを行いましたので以下概要をご報告します。

結婚式のイメージがついていること1位は「挙式スタイル」

結婚式のイメージで参考になったものは「結婚式へのゲスト経験」

●結婚式について、希望やイメージがついていることは、1位「挙式スタイル」2位「衣装」

⇒「結婚式のイメージがついていること」1位は「挙式スタイル」でした。全体では78%、結婚式場を探し中の方は80%という結果になりました。次いで、「衣装」は全体で64%、結婚式場を探し中の方は63%となりました。この2つの条件は「チャペルなら、ウェディングドレス」、「神前式なら和装」といったように、どちらかが決まればもう片方も決まるため、こういった結果になったと考えられます。

一方、イメージがついていないものとしては「進行」や「DVD演出」などがありました。結婚式を考え始める段階では、なかなか内容に関してイメージを持ちにくいようです。

●結婚式のイメージで参考になったものは、「結婚式へのゲスト経験」がトップ

⇒「結婚式のイメージで参考になったもの」については、「結婚式へのゲスト経験」が59%と、一番多い回答でした。「出席した結婚式を参考に、自分のイメージも重ねる」「結婚式を終えた友人やゲスト側の意見を参考にする」などの理由がありました。
その他には、「結婚情報に関するWEBサイト」「映画の結婚式シーン」「芸能人や有名人の結婚式」といった回答がありました。

●結婚式の費用については、「自分たちだけの予算でできる範囲におさめる」が66%

⇒「結婚式の費用」については、「自分たちだけの予算で出来る範囲におさめる」と回答した方がもっとも多く66%でした。次いで、「多少は親に援助してもらう」は25%となり、「全額親に出してもらう」は2%とかなりの少数派となりました。

【エン・ウエディングについて】 <http://wedding.en-japan.com/>

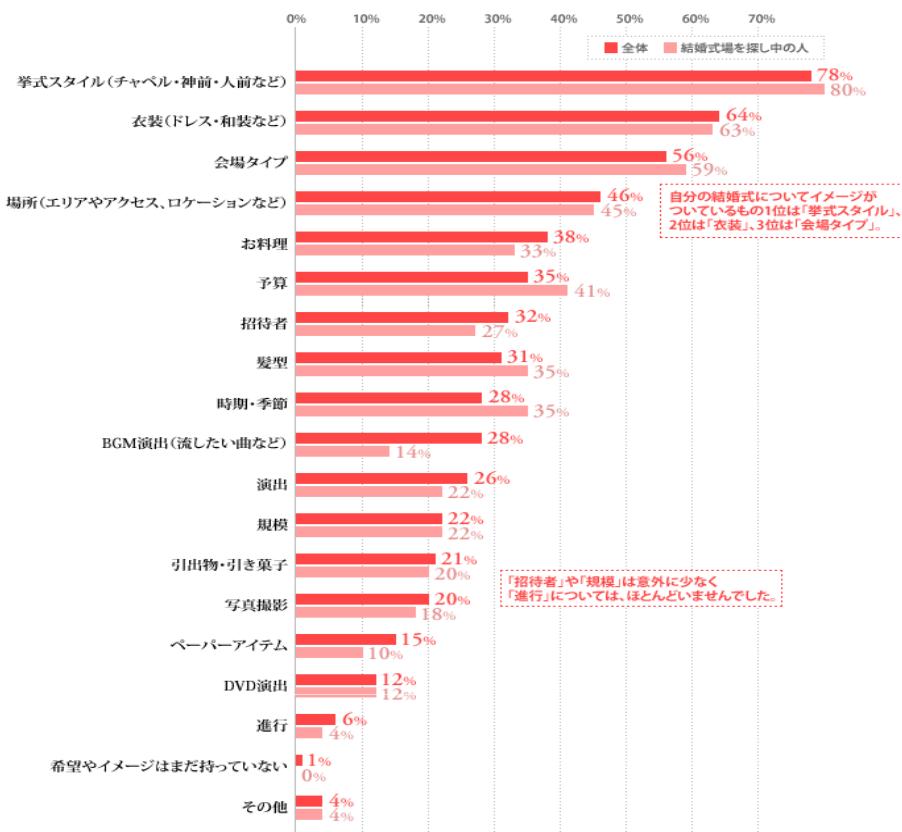
人や環境とのつながりを意識した、多様な結婚式スタイルを提案する結婚式場情報サイトです。“ナチュラル”をテーマに、自分たちらしく自然体でできる結婚式や、形式ばらない温かい結婚式を叶えるための情報を、幅広く提供しています。エン・ウエディングは、明確なメッセージ性、検索項目の充実、掲載情報の充実度などが評価され、2009年度の環境goo Web広告部門を受賞しました。

本ニュースリリースに関する問合せ先

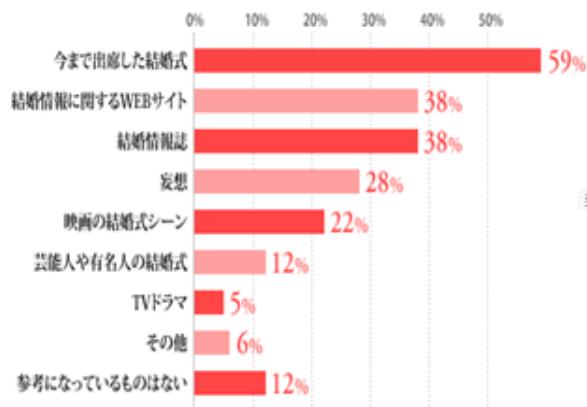
エン・ジャパン株式会社 広報担当:矢元・大原
〒163-1335新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー
TEL 03-3342-4506 FAX 03-3342-4507 MAIL en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

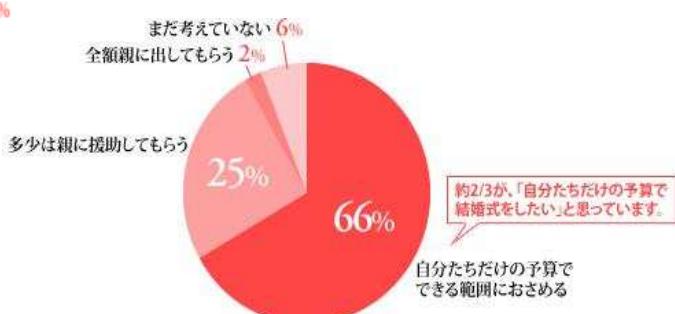
【Q1:結婚式の希望やイメージがついているものは?】(複数回答可)



【Q2:結婚式のイメージは、何を参考にしていますか?】(複数回答可)



【Q3:結婚式費用についてあてはまるものは?】



【調査概要/ その他の調査項目】

- 調査方法:インターネットによるアンケート SA1問 MA2問
- 調査対象:「エン・ウエディング」利用者 187名
- 調査期間:2011年11月1日~2011年11月30日

【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当:矢元・大原

TEL:03-3342-4506 FAX:03-3342-4507 MAIL: en-press@en-japan.com