

学生向け就職情報サイト『[en]学生の就職情報』 2014年度新卒採用 就職・採用活動 11月度調査報告

人材総合サービス企業のエン・ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木孝二)が運営する、学生向け就職情報サイト『[en]学生の就職情報』(<http://gakusei.enjapan.com/>)は、2014年3月卒業予定の学生と求人企業を対象に、『2014年度新卒採用 就職・採用活動アンケート』を実施いたしましたので、以下、概要をご報告いたします。

現在の学生の悩みは、前月に引き続き「何から手をつけていいかわからない」
「漠然とした不安や焦り」が上位であるものの、
「企業・業界研究」「自己分析」など具体的な活動についての悩みが前月より増加
企業の悩みは、前年に比べ「母集団に対するセミナーまでのフォロー」が増加

【注目動向①】>>現在の就職・採用活動の状況

●<学生>現在の活動内容は「業界研究」「学内のガイダンス・イベント参加」

現在の悩みは「企業・業界研究」「自己分析」が前年比で増加(図1、2、3、コメント1)

現在の活動内容上位は、「業界研究(19.6%、前年:17.3%)」「学内のガイダンス・イベント参加(17.1%、前年:14.6%)」で、前年よりも増加しました。

現在の悩みは、「何から手をつけていいかわからない(15.7%)」「漠然とした不安や焦り(15.4%)」が上位であるものの、前月に比べて減少しました。「企業・業界研究(12.6%)」「自己分析(12.4%)」「SPIなどの筆記試験対策(10.0%)」は前月よりも増加しています。就職活動に対する意識が高まり、具体的な活動に取り組む学生が増加していることがうかがえます。

●<企業>現在の活動内容は「採用計画・準備」

現在の悩みは、前年に比べ「母集団に対するセミナーまでのフォロー」が増加(図4、5、6、コメント2)

今月の活動内容は、前月と同様に「採用計画・準備(60.7%)」がトップとなりました。来月は「母集団形成(35.4%)」がトップとなっています。

現在の悩みは、前月から引き続き「母集団形成(32.8%)」が最も高くなっています。また、「母集団に対するセミナーまでのフォロー(12.7%)」は前年より2.5ポイント増加しています。来月の活動内容でも、この項目は前年より3.0ポイント上昇しており、企業が母集団形成からセミナーへの動員に頭を悩ませている状況がうかがえます。

【注目動向②】>>職業観

●<学生>働きたい会社の「環境」は「給与・福利厚生・休日・休暇など待遇がよい」「理念・ビジョンに魅力がある」(図7、8、9、10)

働きたい会社の「環境」としては、「給与・福利厚生・休日・休暇など待遇がよい(29.2%)」「理念・ビジョンに魅力がある(25.2%)」が上位となりました。また、男女別で見ると、女性は「給与・福利厚生・休日・休暇など待遇がよい」、男性は「理念・ビジョンに魅力がある」がそれぞれトップとなっています。

働きたい会社の「仕事」は、男女文理別全てで「人々に喜んでもらえる」が最も多い回答となりました。

【注目動向③】>>入社後活躍

●<企業>7割以上の企業が、2012年度新入社員の活躍状況について「期待を大幅に超えて活躍」「期待通り」と回答(図13、14、15、コメント4、5)

「2012年度の新入社員の活躍状況」について、「期待を大幅に超えて活躍」「期待通り」と回答した企業は、73.3%となりました。一方、「期待をやや下回っている」「期待を大きく下回っている」と回答した企業は16.7%となっています。新入社員の活躍が期待を下回っている理由として、「求める質の人材を採用できていない(40.4%)」「上司・先輩など関わる社員のサポート不足(38.5%)」等が挙げられました。

【エン・ジャパン株式会社】 <http://corp.en-japan.com/>

人材総合サービス企業のエン・ジャパンは、インターネットを利用した求人情報サービスのリーディングカンパニーです。転職情報サイト「[en]社会人の転職情報」や派遣会社の集合サイト「[en]派遣のお仕事情報」をはじめとし、正社員、派遣社員、新卒、アルバイト求人分野で情報サイトを運営しています。

【[en]学生の就職情報について】 <http://gakusei.enjapan.com/>

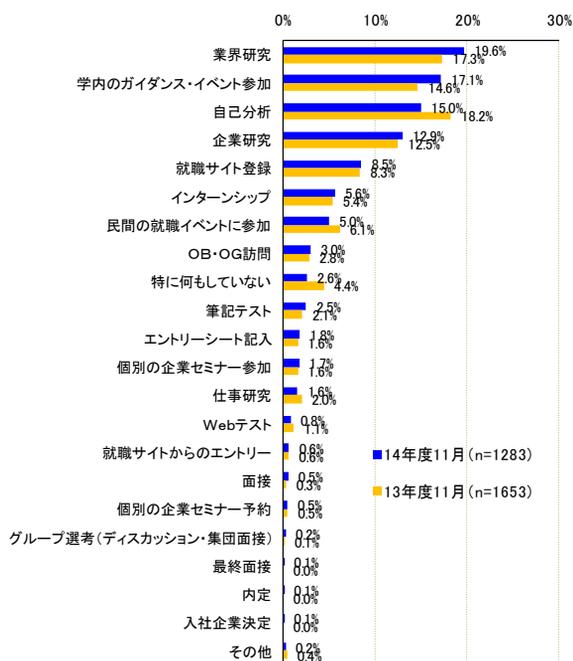
大学生・大学院生・短大生・専門学生を対象とした、力のある中堅・中小・ベンチャー企業に特化した求人情報を掲載している学生向け就職情報サイト。イメージ先行の就職活動を行いがちな学生に対し、規模や知名度では計りしれない企業の「力」を5つの「力」の項目で紹介し、仕事理解を深めます。

本ニュースリリースに関する問合せ先

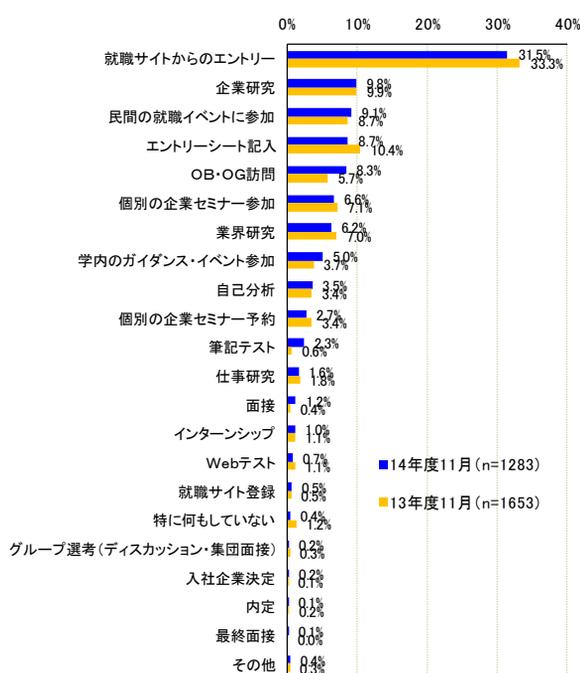
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原
〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー
TEL 03-3342-4506 FAX 03-3342-4507 MAIL en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

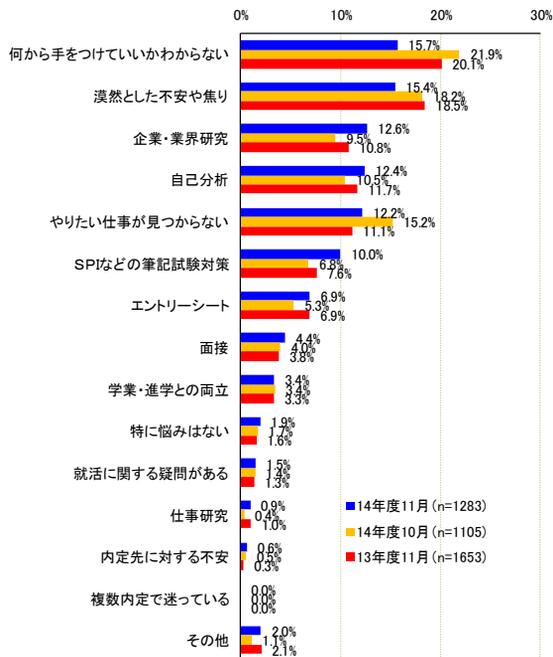
【図1: 現在の活動内容※前年比<学生調査>】



【図2: 来月の活動内容※前年比<学生調査>】



【図3: 現在の悩み※前年比・前月比<学生調査>】



【コメント1: 現在の悩み※理由<学生調査>】

<漠然とした不安や焦り>

・自己分析や企業研究など、しなければいけないことは分かっているが、どこまでしたらいいのか、具体的にどのようなすればいいのかが分からない。(文系/女性)

<企業・業界研究>

・企業のホームページなどで情報を得ることはできるのだが、どういうところを特に注目してみるべきなのかが分からない。どういう情報が大切なのか理解できていないところが不安。(理系/男性)

・自分がどの業界に行きたいのか漠然としすぎていて、どこから研究すればいいのかが分からず、セミナーなどに参加しているが情報がより増え選択出来ずにいる。また、大手ばかり目立っているため、本当に力のある中小企業の研究が進まず、就活をこのまま迎えることに不安がある。(文系/女性)

<自己分析>

・どこまでで終わりがかわからない。また、やっていることが正しいかもわからない。(文系/男性)

【報道関係者各位のお問合せ先】

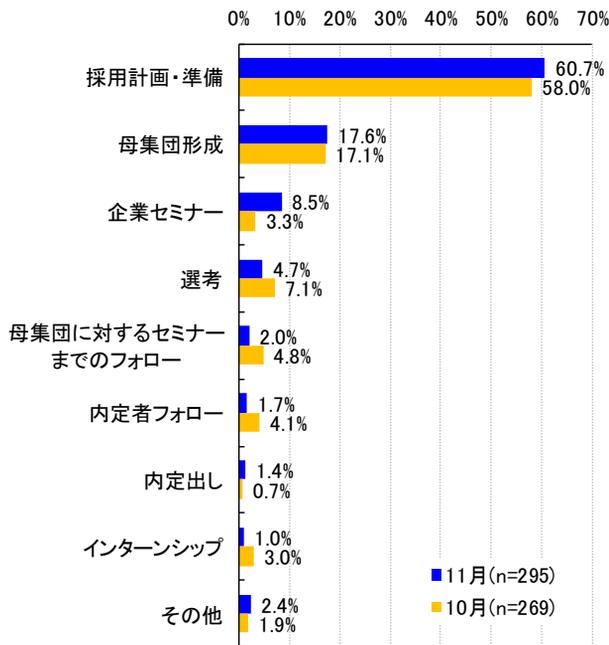
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

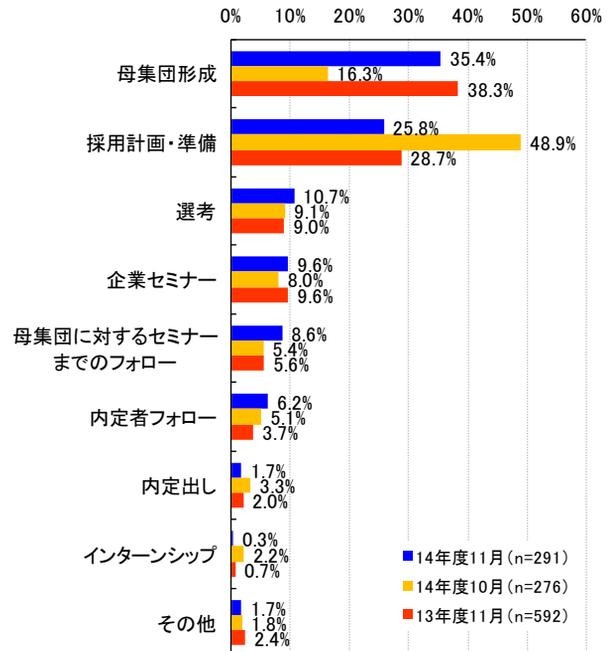
MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

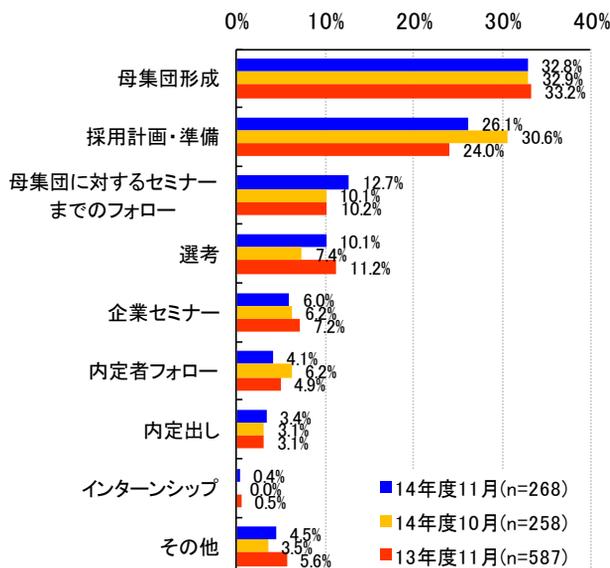
【図4：現在の活動内容※前月比<企業調査>】



【図5：来月の活動内容※前年比・前月比<企業調査>】



【図6：現在の悩み※前年比・前月比<企業調査>】



【コメント2：現在の悩み※理由<企業調査>】

<母集団形成>

・早くから興味を持ち、何かしらアクションをしてくれる学生へ自社の印象を強く持たせたいから。
(商社/300名未満/関東)

・B to B事業の中小企業のため、なかなか理解されずに、母集団形成に苦勞する。(情報・通信/300名未満/関東)

<採用計画・準備>

・採用フローの変更、説明会スケジュール策定など、情報公開までに決めなければならないことが多いため。
(情報・通信/300名未満/関東)

・経営陣から採用基準の見直しを求められているため。
(サービス/300名~1000名/関東)

<母集団に対するセミナーまでのフォロー>

・二ヶ月のサイトオープン後ろ倒しにあわせ、会社セミナー開催時点での欲しいターゲットの母集団が少なかったため、セミナーにいかにつなげるかを検討中。
(流通・小売/300名~1000名/近畿)

<選考>

・面接官トレーニング不足による選考基準のばらつき。
(情報・通信/300名未満/関東)

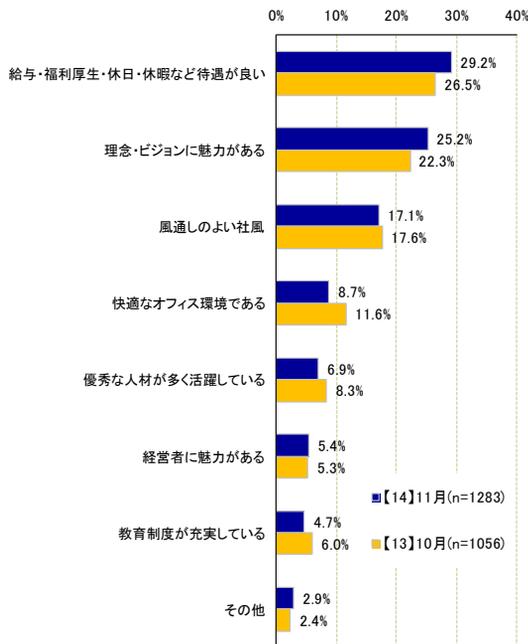
【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

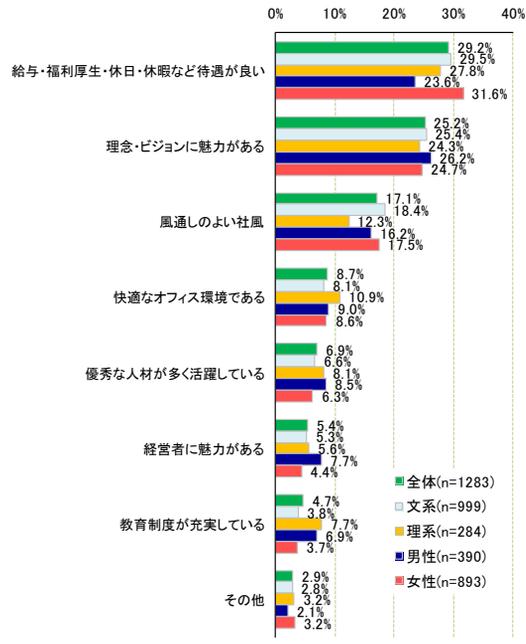
TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507 MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

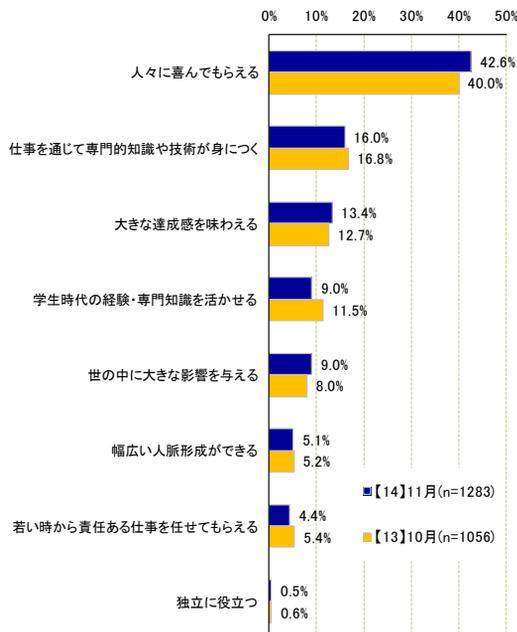
【図7: 働きたい会社(環境)※前年比<学生調査>】



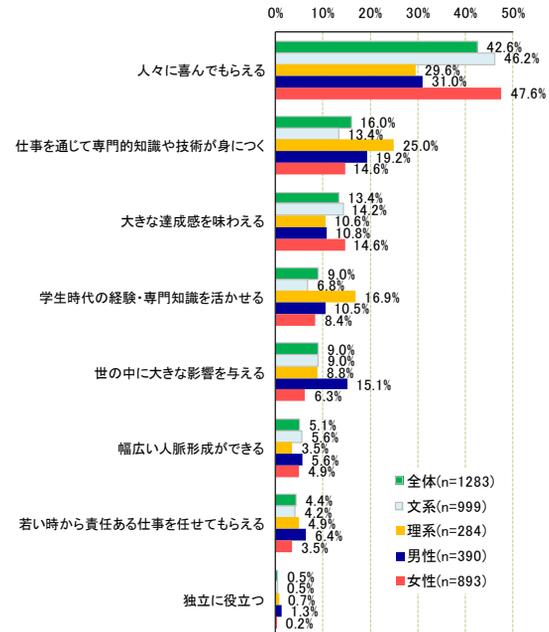
【図8: 働きたい会社(環境)※男女文理別<学生調査>】



【図9: 働きたい会社(仕事)※前年比<学生調査>】



【図10: 働きたい会社(仕事)※男女文理別<学生調査>】



【報道関係者各位のお問合せ先】

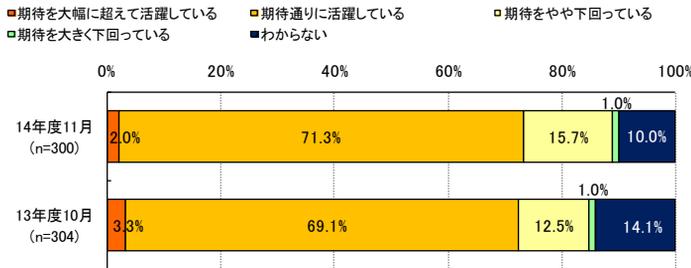
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

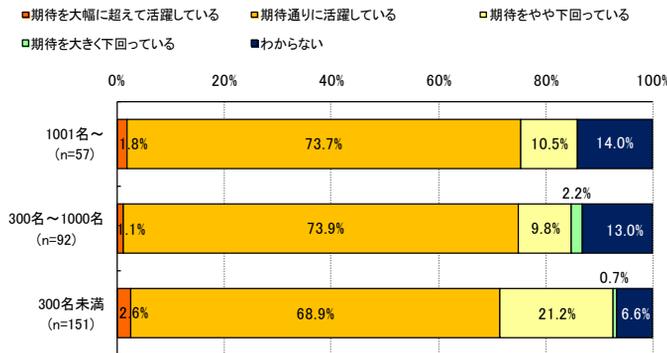
MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

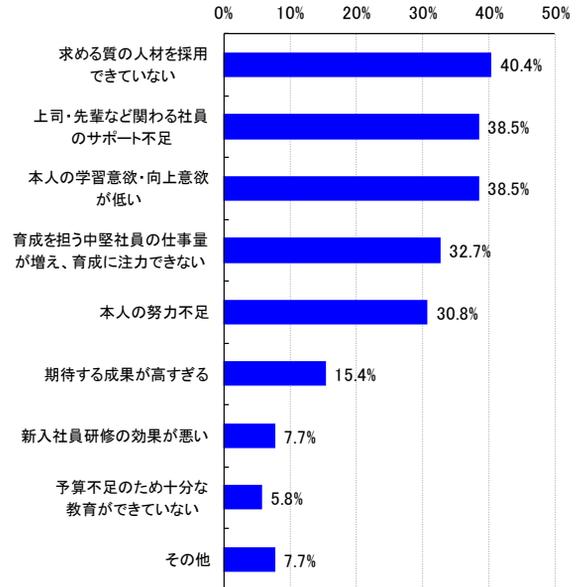
【図11: 新入社員の活躍状況※前年比(14年度は12年度新入社員、13年度は11年度新入社員について回答)<企業調査>】



【図12: 新入社員の活躍状況※14年度規模別<企業調査>】



【図13: 新入社員の活躍が期待を下回っている理由(左記で「期待をやや下回っている」「期待を大きく下回っている」と回答した企業のみ回答)<企業調査>】



【コメント3: 新入社員の活躍が期待を下回っている理由※フリーコメント<企業調査>】

＜求める質の人材を採用できていない＞

- ・採用の時点では、もっと積極的に、元気にやってくれることを期待していたが、まわりとの関係づくりで悩んでいた、小さくまとまってしまっていてカラにこもっている人がみられる。全員ではないが・・・。(流通・小売/ 300名~1000名/関東)
- ・明るさでごまかされている面がある。面接ではなかなか本質が見抜けない。(サービス/ 300名未満/関東)
- ・新入社員が1年間で達成すべき目標を誰一人達成できなかった。(情報・通信/ 300名未満/関東)

＜上司・先輩など関わる社員のサポート不足＞

- ・配属先の上司の育成能力が低く、本人の素質を引き出す事無く高い成果を求めている為、本人が仕事を十分理解するに至っていない。(流通・小売/ 300名未満/四国)

＜本人の学習意欲・向上意欲が低い＞

- ・会社にOJTの風潮があるのも確かだが、人事においてかなりのサポートはしている。本人の意欲が出ないことには効果を期待できない。(メーカー/ 300名未満/関東)

＜育成を担う中堅社員の仕事量が増え、育成に注力できない＞

- ・中堅社員への業務集中により、フォローできる人材不足。(その他/300名未満/東海)

＜その他＞

- ・「当たり前」や「常識」、「感覚」にズレを感じるため。全員ではないが一部なかなか思うように育っていないように感じる。(商社/300名未満/東海)

【その他の調査項目】※下記の結果に興味のある方は、広報までお問合せください。

＜学生調査＞ ・志望業界 ・志望職種 ・学内の就職ガイダンスへの参加

【調査概要】

＜学生調査＞

対象: 「[en]学生の就職情報2014」に登録するモニター学生

期間: 2012年11月2日~11月12日

方法: E-mailによるWEB投票画面の配信

有効回答数: 1,283名

※一般財団法人 エン人財教育センター調べ

＜企業調査＞

対象: 「[en]学生の就職情報/パートナーズNEWS」登録企業

期間: 2012年11月2日~11月12日

方法: E-mailによるWEB投票画面の配信

有効回答数: 333件

【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507 MAIL: en-press@en-japan.com