

学生向け就職情報サイト『[en]学生の就職情報』 2014年度新卒採用 就職・採用活動 12月度調査報告

人材総合サービス企業のエン・ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木孝二)が運営する、学生向け就職情報サイト『[en]学生の就職情報』(<http://gakusei.enjapan.com/>)は、2014年3月卒業予定の学生と求人企業を対象に、『2014年度新卒採用 就職・採用活動アンケート』を実施いたしましたので、以下、概要をご報告いたします。

学生1人あたりのエントリー社数は25.3社 企業のセミナー開始率は前年比約1.5倍、 前年に比べセミナー開催時期を早める企業が増加

【注目動向①】>>現在の就職・採用活動の状況

●<学生>学生1人あたりのエントリー社数は25.3社 (図1、2、3、4)

学生1人あたりのエントリー社数は25.3社となりました。男女文理別では、文系男性は22.6社、文系女性は25.1社、理系男性は15.0社、理系女性は20.9社となり、理系よりも文系の学生の方が多くエントリーをしています。また、同様にエントリーシート提出数、企業セミナー予約・参加社数についても、理系に比べ文系の学生の方が多くなっています。

●<学生>現在の活動内容トップは「就職サイトからのエントリー」 現在の悩みは「漠然とした不安や焦り」(図5、6、7、コメント1)

現在の活動内容は「就職サイトからのエントリー(42.8%)」、来月は「エントリーシート記入(31.7%)」がトップでした。現在の悩みは、前年と同様に「漠然とした不安や焦り(19.5%)」がトップとなりました。前年に比べ「何から手をつけていいかわからない(11.1%)」という悩みは減少し、「エントリーシート(13.0%)」「SPIなどの筆記試験対策(12.0%)」「面接(6.4%)」が増加しています。前年同時期よりも、具体的な活動に悩みを抱えている学生が多いようです。

●<企業>セミナー開始率は前年比1.5倍の15.3% (図8、9、10)

企業のエントリー受付開始率は67.2%(前年:66.4%)で、ほぼ前年並みでしたが、セミナー開始率は前年比1.5倍の15.3%(前年:9.9%)となっています。前年よりもセミナー開催時期を早め、学生との接触機会をより多く持ちたいと考える企業が増加しているようです。

●<企業>現在の悩みは、前月に続き「母集団形成」がトップ (図11、コメント2)

現在の悩みは、前月に続き「母集団形成(35.6%)」が最も高くなっています。前年に比べ「採用計画・準備(17.8%)」は減少し、「母集団に対するセミナーまでのフォロー(12.9%)」「選考(12.0%)」は増加しています。今年は計画や準備よりも、採用の実務に頭を悩ませている状況がうかがえます。

【注目動向②】>>職業観

●<学生>約6割の学生が「社会人として働く姿をイメージできない」と回答 (図12、コメント3、4)

社会人として働く姿を「イメージできない」と回答した学生は、全体で59.4%となりました。イメージできない理由として「やりたいことが分からない」「将来を考える余裕がない」「社会人との接点がない」等が挙げられました。

【エン・ジャパン株式会社】 <http://corp.en-japan.com/>

人材総合サービス企業のエン・ジャパンは、インターネットを利用した求人情報サービスのリーディングカンパニーです。転職情報サイト「[en]社会人の転職情報」や派遣会社の集合サイト「[en]派遣のお仕事情報」をはじめとし、正社員、派遣社員、新卒、アルバイト求人分野で情報サイトを運営しています。

【[en]学生の就職情報について】 <http://gakusei.enjapan.com/>

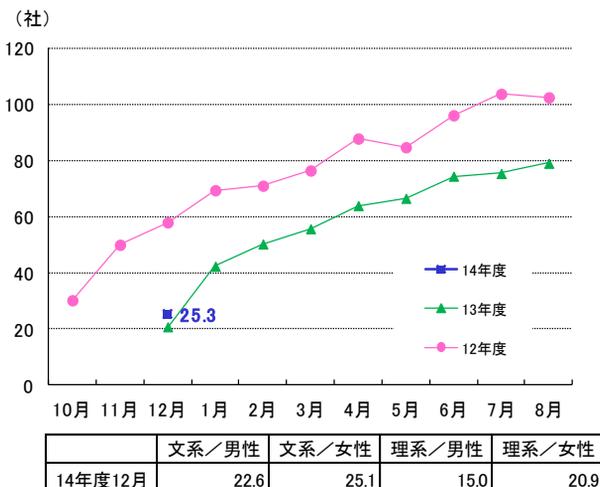
大学生・大学院生・短大生・専門学生を対象とした、力のある中堅・中小・ベンチャー企業に特化した求人情報を掲載している学生向け就職情報サイト。イメージ先行の就職活動を行いがちな学生に対し、規模や知名度では計りしれない企業の「力」を5つの「力」の項目で紹介し、仕事理解を深めます。

本ニュースリリースに関する問合せ先

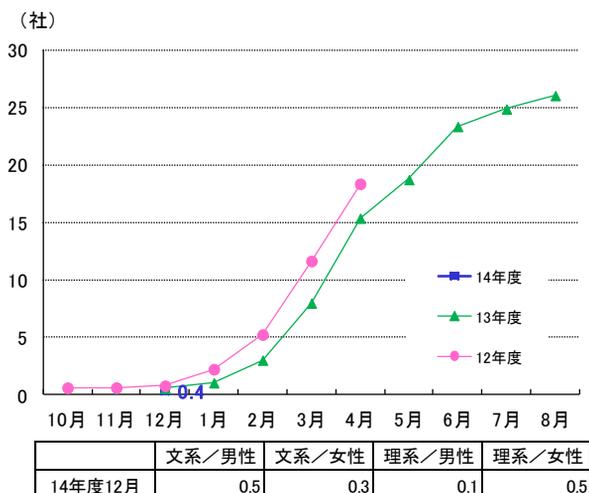
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原
〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー
TEL 03-3342-4506 FAX 03-3342-4507 MAIL en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

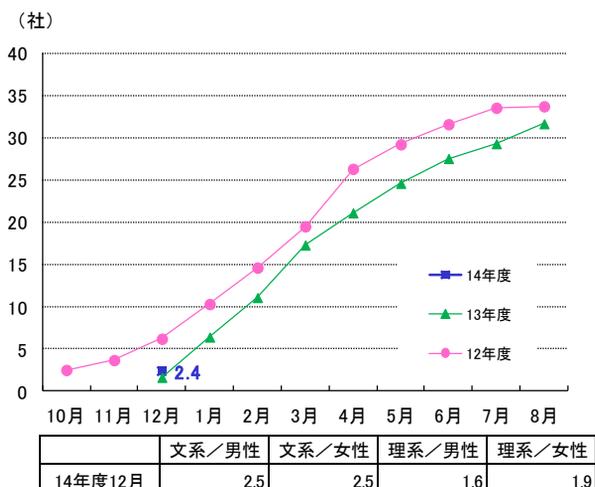
【図1: エントリー社数※3か年比<学生調査>】



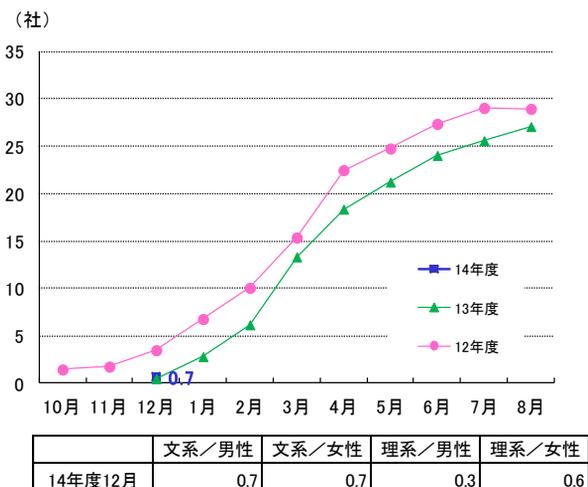
【図2: エントリーシート提出数※3か年比<学生調査>】



【図3: 企業セミナー予約社数※3か年比<学生調査>】



【図4: 企業セミナー参加社数※3か年比<学生調査>】



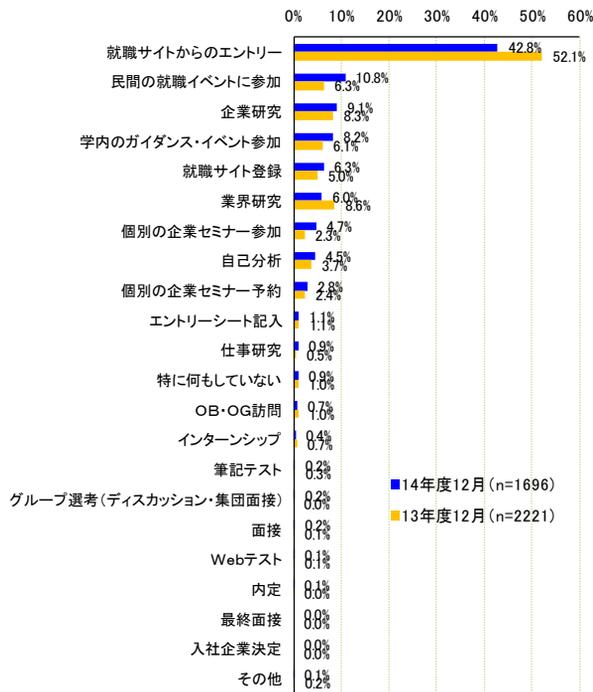
【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

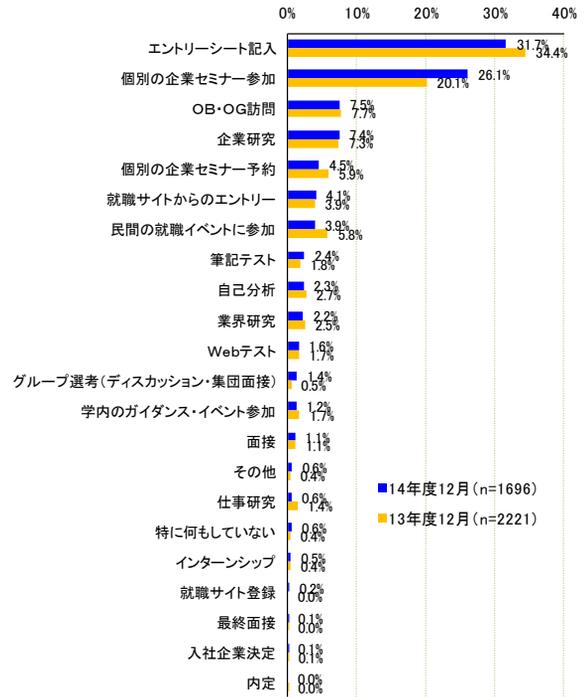
TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507 MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

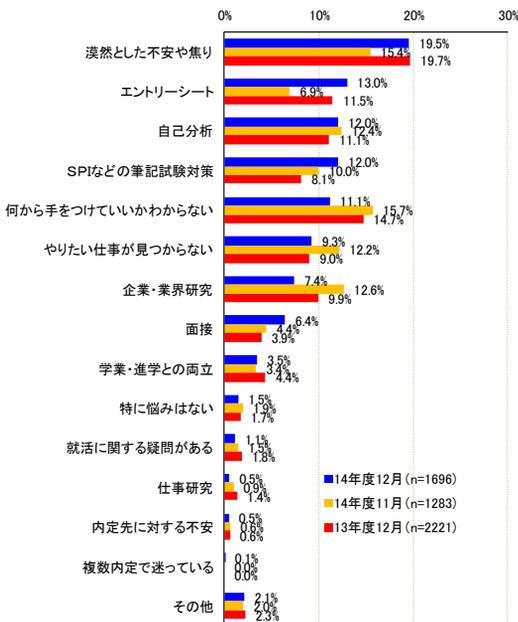
【図5：現在の活動内容※前年比<学生調査>】



【図6：来月の活動内容※前年比<学生調査>】



【図7：現在の悩み※前年比・前月比<学生調査>】



【コメント1：現在の悩み※理由<学生調査>】

<漠然とした不安や焦り>

・自分がしていることは正しいのかなど就活の内容に対する不安や焦り。また、内定に残るまでの道が果てしなく感じます。(理系/女性)

・これからのエントリーしていくにあたり、はっきりとした軸を持っていないため、適当にエントリーしてしまっている気がして不安を感じる。(文系/男性)

<エントリーシート>

・書き方がよくわからない。参考にできるものがほしい。(文系/理系)

<自己分析>

・どこまでやればいいのかわからないし、自分が本当にしたいこともわからない。今までにも考えずに生きていたため、ここにきて自分には何もないことに気づかされた。(文系/男性)

<SPIなどの筆記試験対策>

・どの試験に対して対策すればいいのかわからない。何点以上取ればいいのかわからない。(理系/女性)

【報道関係者各位のお問合せ先】

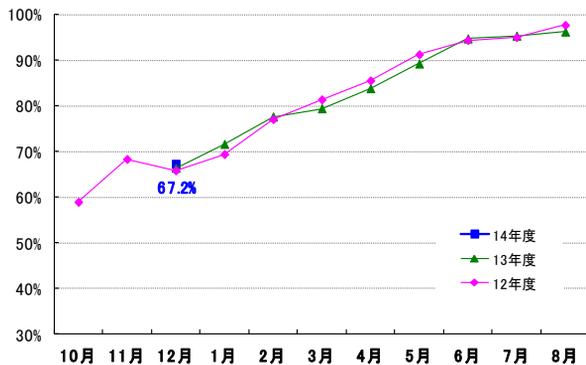
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

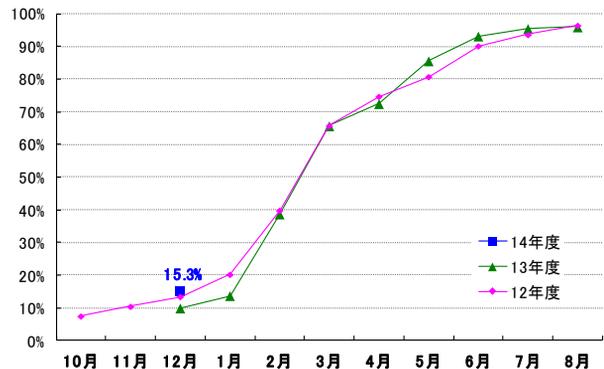
MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

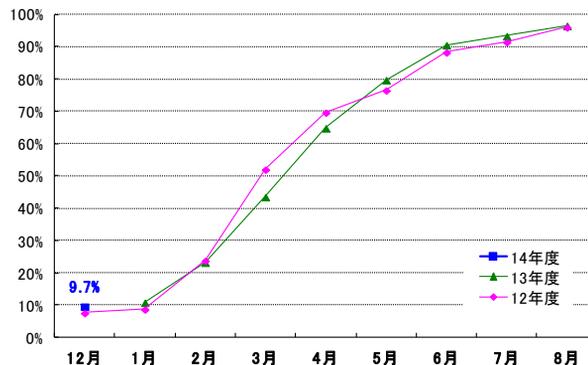
【図8: エントリー受付開始率※3か年比<企業調査>】



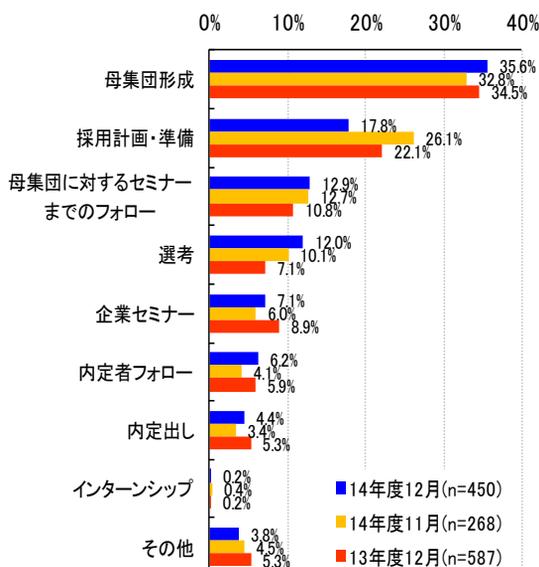
【図9: セミナー開始率※3か年比<企業調査>】



【図10: 選考開始率<企業調査>】※13年度は1月より開始



【図11: 現在の悩み※前年比・前月比<企業調査>】



【コメント2: 現在の悩み※理由<企業調査>】

＜母集団形成＞

・昨年度に比べて動きが遅く、想定している母集団数まで届くかどうか不安。(商社/300名未満/関東)

・自社の魅力付けを強化していきたいと思っています。また、学生の目にはどのように映っているのか率直な感想も知りたいです。(サービス/300名未満/関東)

＜母集団に対するセミナーまでのフォロー＞

・セミナー開催予定が2月なので、12月～2月までの3ヶ月間にエントリー学生に対してのフォローが重要と考えている。(サービス/300名未満/関東)

＜選考＞

・こちらの欲しい人材かどうか見極めるための手法が確立できていない。(情報・通信/300名未満/関東)

＜企業セミナー＞

・2013年採用プロセスで、十分業務内容を理解されずに最終面接を受けてるように感じたため。(情報・通信/300名～1000名/関東)

＜内定者フォロー＞

・昨年はフォロー不足で直前で内々定辞退者が数名出た。メンバー減の中で、フォローに割く工数がなかなかとれそうにない。(メーカー/1001名～3000名/関東)

【報道関係者各位のお問合せ先】

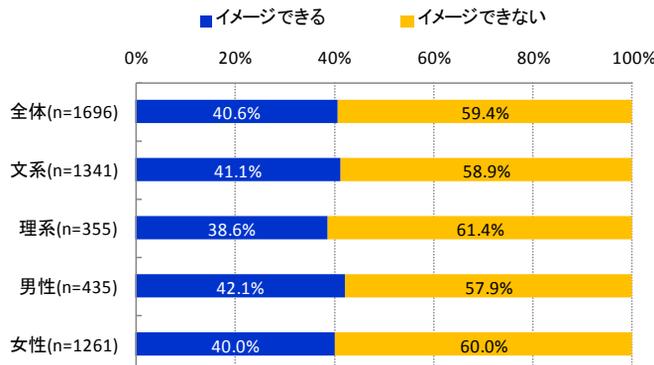
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

【図12: 自分が社会人として働く姿をイメージできるか(男女文理別)<学生調査>】



【コメント3: イメージする姿の詳細※学生の声<学生調査>】 【コメント4: イメージできない理由※学生の声<学生調査>】

<スーツ>

- ・スーツを着て、たくさんの仕事と資料に埋もれながら締め切りに追われている姿。(文系/女性)
- ・朝から夕方までスーツを着ながらいろいろなところを回っているイメージ。(理系/男性)

<責任>

- ・志望する会社の研究で大変な部分も自分なりに理解しているつもりなので、その中でも責任をもち楽しく働いているイメージがあります。(文系/男性)
- ・社会の一員として、責任をもって働くこと。学生時代よりも一人ひとりの責任が重いイメージ。(文系/女性)

<忙しい>

- ・毎日忙しく働き、全く遊べなさそう。(理系/男性)

<やりがい>

- ・仕事でいっぱいになっていそうだが、それ以上にやりがいを持って働いていそう。(文系/女性)
- ・仕事にやりがいを持って積極的に行動する。(文系/男性)

<ライフスタイル>

- ・週5日制、週休2日制、9時入社17時退社、12時寝る。(文系/男性)

<人間関係>

- ・失敗はありつつも、きびきびと仕事をこなしているイメージ。上司の言うことは素直に聞き、後輩には丁寧ではないが、上手く関係を築くことができそうである。今のバイト先での自分と変わらないと嬉しい。(理系/女性)

<やりたいことが分からない>

- ・自分のやりたいことがわからないため、どういったように働くのかも想像ができない。(文系/男性)
- ・自分にはなりたい職や、やりたいことが特にないので、自分が社会人としてどんなことをやっているのかも、働いている姿も、全く想像できない。(理系/女性)

<将来を考える余裕がない>

- ・就職活動でいっぱいいっぱい、その先の社会人としての自分を考えている余裕がないから。(文系/女性)
- ・忙しくてイメージをしている時間が無い。(理系/男性)

<社会人との接点がない>

- ・社会人と接する機会が少ないことが、イメージ出来ない理由のひとつにあると思います。(文系/女性)
- ・働いたことがないから。社会人の方が実際に働いている姿を知らないから。(理系/男性)

<自身の能力に不安がある>

- ・受け身の自分だからです。少しずつ進歩はしていると思いますが、自らチャレンジしようという精神が無い、人とのコミュニケーションが取れないという社会人として絶対に持つべき要素が欠けているので、イメージができません。(理系/男性)
- ・自分自身になにができるのかわからなくなってしまった。自信がもてなくなったから。(理系/女性)

<周囲の社会人と現在の自分にギャップを感じる>

- ・社会人の仕事ぶりを間近で見ている、自分もこんなふうになれるのか…と思います。(文系/女性)

【その他の調査項目】※下記の結果に興味のある方は、広報までお問合せください。

<学生調査> ・志望業界 ・志望職種 ・12月1日より前の企業研究

<企業調査> ・新入社員へのフォロー

【調査概要】

<学生調査>

対象: 「[en]学生の就職情報2014」に登録するモニター学生

期間: 2012年12月7日～12月17日

方法: E-mailによるWEB投票画面の配信

有効回答数: 1,696名

※一般財団法人 エン人財教育センター調べ

<企業調査>

対象: 「[en]学生の就職情報パートナーズNEWS」登録企業

期間: 2012年12月7日～12月17日

方法: E-mailによるWEB投票画面の配信

有効回答数: 582件

【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507 MAIL: en-press@en-japan.com