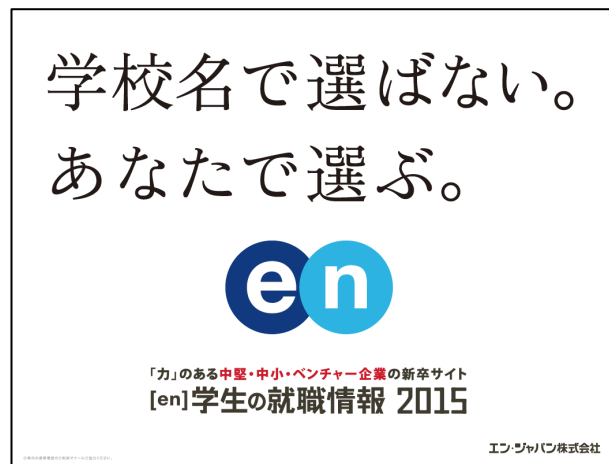


## 「学校名ではなく”人物本位”な採用を」

— エン・ジャパン、「人物本位の採用」PRキャンペーン開始 —

人材総合サービス企業のエン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役 社長：鈴木孝二、以下「エン・ジャパン」）は、10月20日より、東京の主要駅および東京・名古屋・大阪の交通媒体を使用し、「エン」ブランドの認知拡大を目的としたキャンペーンを開始しました。



### 【企画意図】

昨今の就職活動は、大手安定企業に学生が一極集中し、企業は採用活動効率化のため、学校名で選ばざるを得ない状況があります。一方で、大多数の中小企業は「人物本位」で選考を行っています。

今回のキャンペーンは、就活生がそうした中小企業に目を向ける事を目的としています。エン・ジャパンは、学校名という”肩書”に頼らない主体的な就職活動を提案していきます。

### 【展開イメージ】



## 【展開概要】

### ■ 大型ボード



21駅23面（9月20日～10月17日）

新宿、代々木、原宿、渋谷、恵比寿、大崎、品川、  
 浜松町、新橋、秋葉原、上野、田端、巣鴨、池袋、  
 目白、高田馬場、御茶ノ水、飯田橋、四ツ谷、  
 信濃町、千駄ヶ谷

### ■ 車内広告



17駅21面（11月1日～12月4日）

- 関東圏 JR東日本、東京メトロ、小田急、京王、東急都営地下鉄、横浜市営地下鉄、など
- 関西圏 JR西日本、阪急、近鉄、京阪、京都市営地下鉄
- 東海圏 JR東海、名鉄、名古屋市営地下鉄

※路線により、掲出期間は異なります。