

ヘッドハンティングを受けてみたい人は90%。 ヘッドハンティングを受けたことがある人は49%。

— 「エン転職コンサルタント」ユーザーアンケート集計結果 —

人材採用・入社後活躍のエン・ジャパン株式会社（本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木孝二）が運営する人材紹介会社集合サイト『エン転職コンサルタント』（<https://consultant.en-japan.com/>）上で、サイト利用者2,788名を対象に「ヘッドハンティング」についてアンケート調査を行いましたので、以下概要をご報告します。

■ 調査結果要約

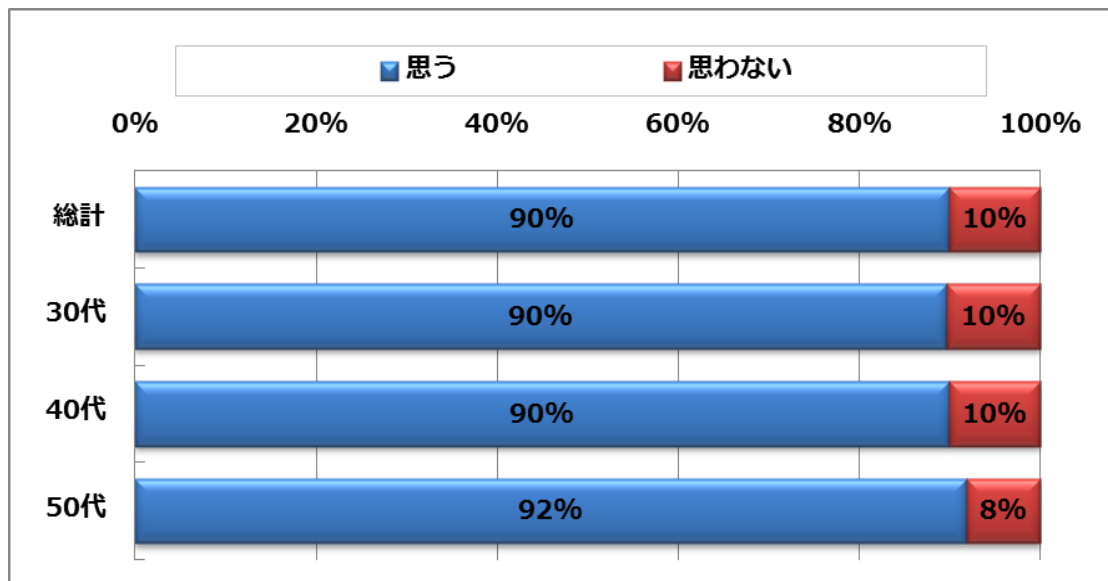
「ヘッドハンティング」と聞くと、「高年収」のイメージを抱く人が、やはり多いことがわかりました。では遠い存在なのかと言うと、今回のアンケートでは、49%と約半数の人がヘッドハンティング経験者でした。実際にヘッドハンティングを受けた年収ゾーンも800万円～899万円帯が最も多く、ごく限られた人向けというよりは、比較的広く行われている転職サービスの1つと言えそうです。

■ 調査結果概要

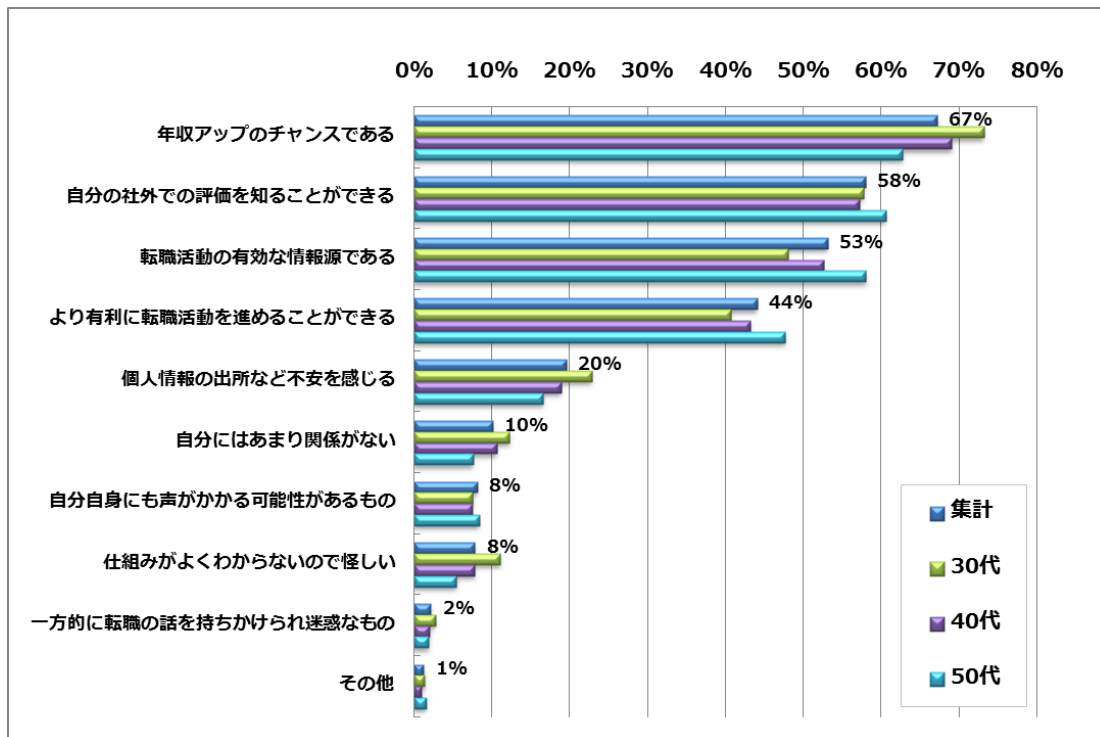
1：ヘッドハンティングを受けてみたい人は90%。（図1、2）

ヘッドハンティングを受けてみたいかを尋ねたところ、90%の人が「受けてみたい」と回答しました。また、ヘッドハンティングについて、どんなイメージがあるかを尋ねたところ、最も回答が多かったのが「年収アップのチャンス」でした。

【図1】ヘッドハンティングを受けてみたいと思いますか？



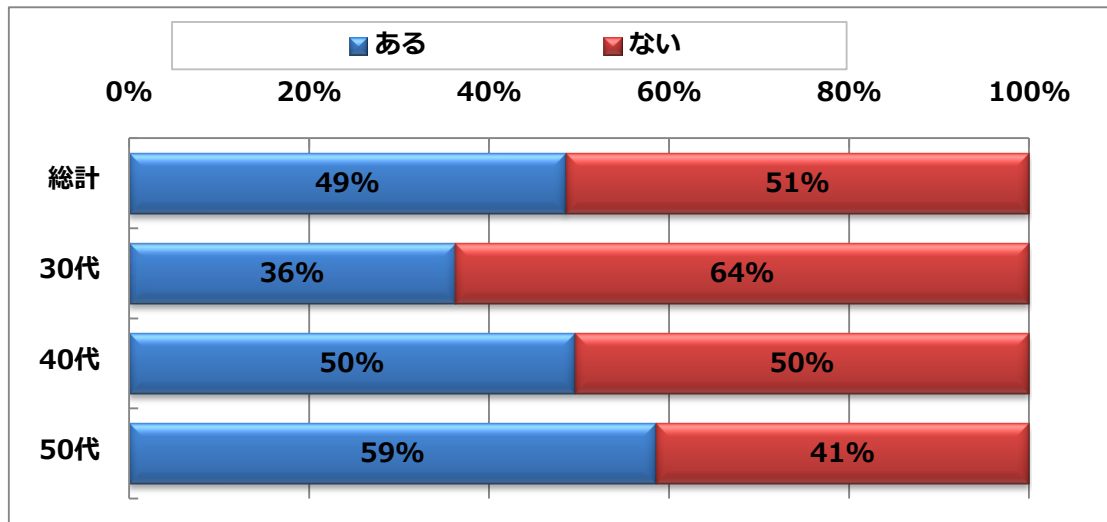
【図2】ヘッドハンティングについて、どんなイメージがありますか？



2：ヘッドハンティングを受けたことがある人は49%。（図3）

これまでにヘッドハンティングを受けた経験について尋ねたところ、「受けたことがある」と回答した人は49%と約半数に達しました。年代別でみると、30代は36%、40代は50%、50代は59%と年代が上がるにつれ、ヘッドハンティング経験者の割合も上がっています。

【図3】 これまでにヘッドハンティングを受けたことはありますか？



3：ヘッドハンティングを受けた職種は、営業系、企画・事務系、技術系に偏りなく。 (表1)

ヘッドハンティングを受けたことのある職種を尋ねたところ、一見バラツキがあるように見えるものの、営業系、企画・事務系（経営・経営企画・事業企画系、事務・管理系）、技術系（IT系、機械系、電気系、科学系、建築系）と、まとめてみると、ほぼ同率の結果となりました。

【表1】 図3で「ある」とお答えの方にお伺いします。

どのような職種でヘッドハンティングを受けましたか？

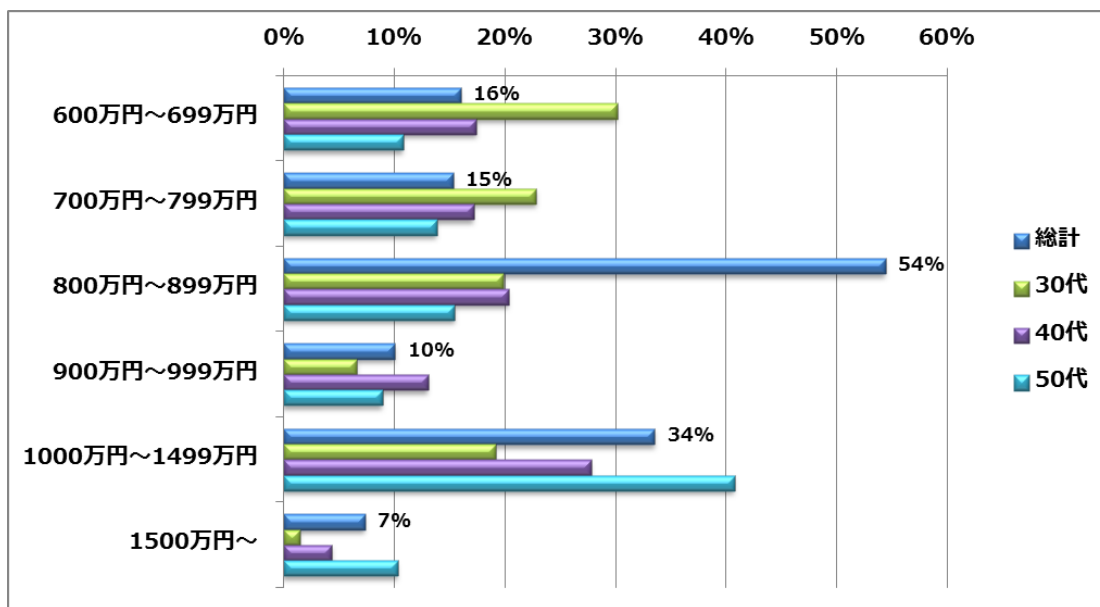
	総計	30代	40代	50代
営業・マーケティング系	27%	31%	32%	22%
経営・経営企画・事業企画系	13%	8%	10%	17%
事務・管理系	12%	11%	12%	13%
技術系（IT・Web・通信系）	8%	11%	10%	7%
サービス・流通系	7%	8%	7%	6%
金融系	6%	7%	6%	5%
技術系（機械・メカトロ・自動車）	5%	2%	4%	6%
技術系（電気・電子・半導体）	5%	2%	4%	8%
コンサルタント系	3%	7%	3%	3%
技術系（化学・素材・食品）	3%	3%	3%	3%
技術系（建築・設備・土木・プラント）	3%	3%	3%	3%
クリエイティブ系	3%	3%	3%	2%
技術・専門職系（メディカル）	3%	3%	2%	3%
不動産系専門職	1%	2%	1%	1%

4：ヘッドハンティングを受けた年収ゾーンは、800万円～899万円が最多。（図4）

ヘッドハンティングを受けたことのある年収ゾーンを尋ねたところ、最も回答数が多かったのが800万円～899万円でした。年代別では、40代、50代で最も多かったゾーンは、1000万円～1499万円となりました。

【図4】 図3で「ある」とお答えの方にお伺いします。

どのような年収でヘッドハンティングを受けましたか？



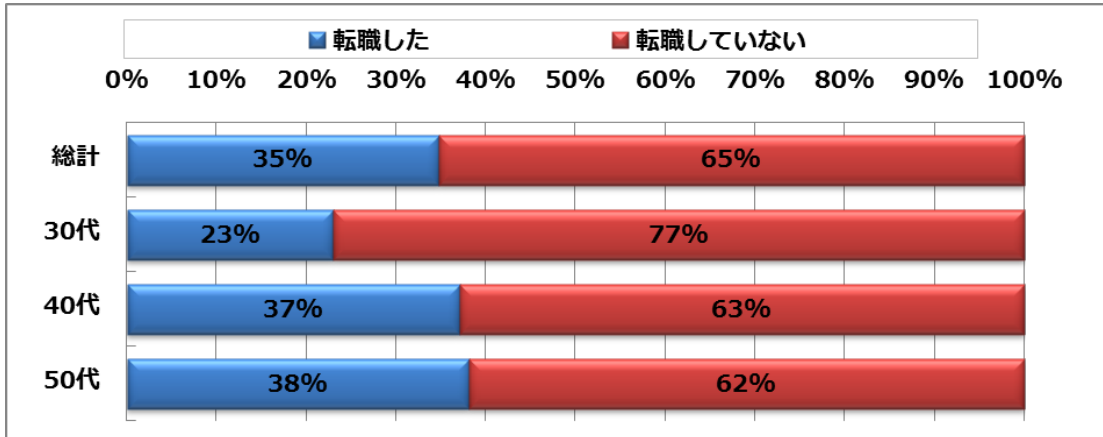
5：ヘッドハンティングを受けて実際に転職した人は35%。

転職を決めた理由は「経験・能力を活かせる仕事内容であったため」。(図5、6)

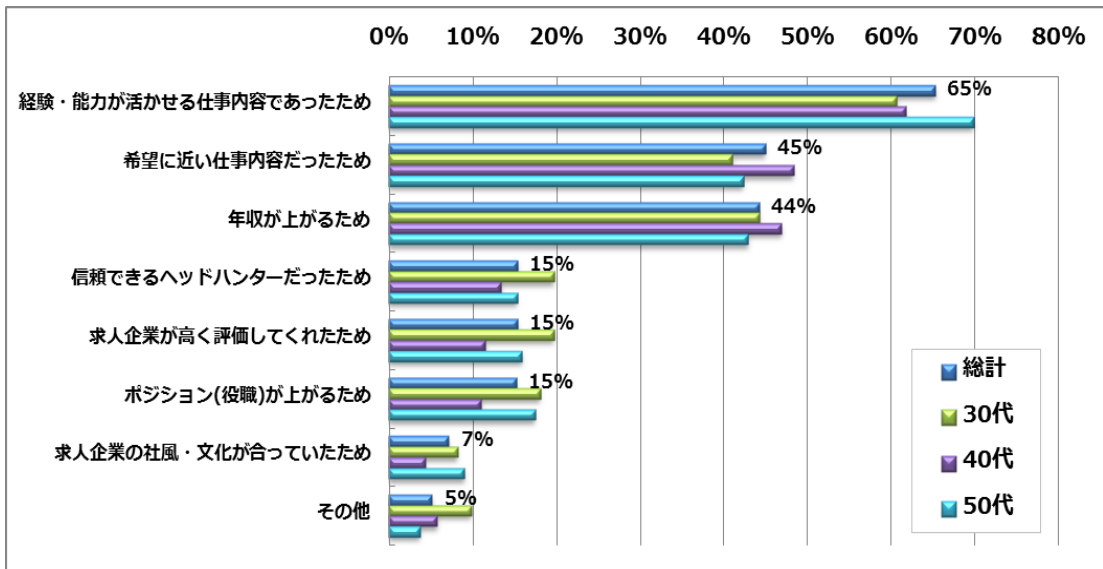
ヘッドハンティングを受けたことのある人のうち、実際に転職した人は35%でした。最も多かった転職理由は「経験・能力を活かせる仕事内容であったため」。次いで「希望に近い仕事内容だったため」「年収があがるため」という理由が上がりました。

【図5】 図3で「ある」とお答えの方にお伺いします。

ヘッドハンティングを受けて、実際に転職しましたか？



【図6】 図3で「ある」とお答えの方にお伺いします。転職を決めた理由は何ですか？



【調査概要】

- 調査方法：インターネットによるアンケート
- 調査対象：「エン転職コンサルタント」利用者 2,788名
- 調査期間：2013年11月1日～2013年11月30日

本ニュースリリースに関する問合せ先

広報担当：大原

<http://corp.en-japan.com/>

エン・ジャパン株式会社

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー35階
 TEL：03-3342-4506 FAX：03-3342-4507 MAIL：en-press@en-japan.com