

★銀賞★ tiwaさん

企画タイトル

お母さんレポーター突撃レポートで共感を！



企画概要

懸賞公募系のサイトで募集を掛けること自体が、サイトの集客と情報拡散に繋がるのではないかと思います。タイトルは“お母さん”としていますが（親御さんだと頃が悪いので・・）、お父さんレポーターにも是非活躍して欲しいです。

<企業からのコメント>

お母さんレポーターを参加させることで、コンテンツの増加とユーザ数の増加の両方を解決するすばらしいアイデアだと思います。

★銅賞★ 中島さん

企画タイトル

親御さん向けサイト促進企画

企画概要

スクールポスのサイトの記事内容を、チラシにそのまま掲載し新聞の折り込みに入れる企画です。通常の宣伝方法では、顧客がサイトに興味を持ったとしてもQRコードを読みとってアクセスするのはなかなか難しいとおもったので。



<企業からのコメント>

シンプルですが、一番効果が高い可能性がある企画だと思います。まずは弊社の経営する塾で実施をしてみます。

【全体総評】



**株式会社QLEA (クリア)
アライアンス部 部長 木内 智啓 氏**

たくさんのご応募ありがとうございました。着眼点が独創的な企画やアイデアで「なるほど！」と気づかされる企画もありました。今後のスクールポスの運営に役立てていければと思います。

ビジネスアイデアのコンテストサイト 【コトナス】



URL : <http://www.cotonas.jp/>

「コトナス」では、複数の企業が新規事業や新商品に関する課題を出題し、企画を広く一般から集めます。応募された企画の中から、優秀なものを企業が選出・表彰し、優秀なアイデアの事業化・商品化を検討することもあります。

現在は「日本マイクロソフト株式会社」、「株式会社コアテック」のアイデアを募集しております。

今後、順次各コンテストの受賞結果とともに、受賞企画のその後について紹介していく予定です。ビジネスアイデアのコンテストサイト「コトナス」の今後の取組みにご注目ください。

本ニュースリリースに関する問合せ先

広報担当：大原

<http://corp.en-japan.com/>

エン・ジャパン株式会社

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー35階
TEL : 03-3342-4506 FAX : 03-3342-4507 MAIL : en-press@en-japan.com