

## 居心地の良い「サードプレイス」を創造

### ■ 共用部分の環境デザインコンセプトは「陽だまりの庭」

やわらかな光が差し込み、見た目も手触りも暖かな心地よい空間。宿場町の歴史を持ち、緑豊かなベッドタウンとして発展してきた松戸のまちに、ふらっと立寄り顔見知りの人と過ごす、毎日の暮らしに溶け込んだくつろぎの庭が誕生します。

#### <共用部> 施設中央に位置する吹き抜け空間



#### <フードコート> 陽の光が差し込むサンルームのような空間



#### <レストスペース> ゆったりと過ごしていただけるよう施設各所に配置



## 環境にこだわった特徴的なゾーンを演出

### ■オープンテラスが軒を連ねる、食で賑わうレストランストリート



変化に富む通路環境の中で、店舗とテラスが融合した路地のような空間をつくり、歩く楽しみを演出します。

昼は外部からの自然光が、夜は間接照明が落ち着いた空間に仕立て、昼と夜の表情が変化します。

### ■市場の記憶を継承した、賑わいあふれる食物販ゾーン



半世紀ものあいだ親しまれてきた「松戸北部市場」の跡地ならではの、市場の雰囲気の中に、大型スーパー、生鮮三品、デリ、スイーツ、グロサリーを集積し、日常使いからこだわり、トレンドまで幅広く揃え、賑わいのあるまちの市場を演出します。



## 「新しい松戸」の商業施設を地域と共創

### ■松戸市にキャンパスがあり、保育者養成で著名な聖徳大学とキッズスペースを共同開発



ディスカッション中の聖徳大学の学生

松戸市は「やさシティ、まつど。」を掲げ、「共働きが子育てしやすい街」として注目を集めています。2017年4月には「2年連続待機児童ゼロ(国基準)」を達成しました。

子育ての街・松戸ならではの産学連携で共同開発した、キッズスペースが誕生します。聖徳大学の学生と学術的な視点を取り入れ、コンセプトから使われ方で検討を重ね、松戸ならではのキッズスペースが登場します。

### ■日本一のつけ麺店とも称される「中華蕎麦 とみ田」の新規店舗

#### 「テラスモール松戸」でしか食べられないオリジナルメニュー登場予定



「中華蕎麦 とみ田」  
店主 富田 治氏

日本一のつけ麺店とも称され、国内外多くの人に支持されている「中華蕎麦 とみ田」の新規店舗が、本施設のフードコートに登場します。

「中華蕎麦 とみ田」は、2006年松戸に1号店をオープン。店主の富田氏自ら全国に足を運び選びぬいた食材を用いて、ラーメンを日本の食文化として多くの人に伝えていくべく、今も店頭に立っています。幅広い世代の松戸市民から愛され、国内遠方や海外からのファンも多数。松戸が誇る食文化に発展しています。

今回の店舗は、ファミリーを中心に幅広いお客様が楽しめる新規店舗で展開します。

### ■松戸市民の声をお菓子に。遠方からのファンも多い、地元名店が出店

SC 初



「pâtisserie ma-sa」  
オーナーパティシエ 菅家(かんげ)夫妻

甘さを控えたケーキや焼き菓子、お客様のご要望に応えるオーダーメイドのケーキなどで、松戸市で13年間愛されている人気洋菓子店「pâtisserie ma-sa (パティスリーマーサ)」の2号店「ma-sa de plus(マーサ ドゥ プリュス)」が、本施設に登場します。

地元のお客様のリクエストから生まれた、松戸市観光協会推奨品の「極上かすてら」や、松戸土産に最適な「マツドーナツ」「松戸っ栗」などユニークなネーミングのお菓子を揃え、都内や他県からの常連のお客様も多い人気店です。

「ma-sa de plus」では、開発中のオリジナル商品をはじめ、お菓子づくりを通じてさらに多くの方にワクワク感のある商品をお届けします。

### ■松戸が創業の地、「マツモトキヨシ」も出店



株式会社マツモトキヨシは、1932年松戸市小金に、社名にもなっている「松本清」が個人経営の「松本薬舗」を開いたことから始まりました。

1951年には、店名を「薬局マツモトキヨシ」に改称し、現在の店名が誕生しました。「よりよい品をよりやすく」と「親切なお店」をモットーとして地元で長年愛され、身近な存在のドラッグストアとして、本施設にも登場します。

## 多様なライフスタイルに応える多核型モールを展開

大型核店舗を各フロアの両端に配置。幅広い大型店、専門店を揃えます。

### ■主要核店舗(一部、五十音順)

#### **アカチャンホンポ** (マタニティ・ベビー・キッズ用品)

マタニティ・ベビー・キッズ用品店の「アカチャンホンポ」は、お客さま一人ひとりの気持ちに寄り添い、出産・子育てをもっとスマイルにするための商品やサービスをご提供します。



#### **H&M** (ファッション)

赤ちゃんからシニアの方々まで、ご家族の皆さんに、ファッションと品質を最良の価格で、かつ持続可能な方法で、提供します。ベーシックなものからトレンドの最先端まで、ご自身のスタイリングに役立つものが揃います。



#### **サミットストア** (食品スーパー)

新鮮な食材に加え、店内製造の美味しい出来たて商品を豊富に取り揃えます。「鮮度感」「ライブ感」を感じる店づくりや心の通い合うサービス、便利な「サミットアプリ」など、毎日のお買物が楽しくワクワクするお店を目指します。



#### **SPORTS AUTHORITY** (スポーツ用品)

「ノースフェイス」をはじめとした人気ブランドアイテムを取り揃え、ライフスタイルシーンで活躍するスポーツカジュアルアイテムを多数展開します。スポーツ×ファッションのセレクトショップ、「CORNERS」を併設し、性別、年齢問わず、幅広いお客さまにスポーツを取り入れたカジュアルファッションをご提案します。



#### **TSUTAYA BOOKSTORE** (書籍、文具、カフェ)

エリア初

ライフスタイルを提案する“書店”。コーヒーを片手に購入前の本を選べる「BOOK & CAFE」スタイルで、自宅のリビングのような居心地の良い空間をご提供いたします。

TSUTAYA  
BOOKSTORE

#### **東急スポーツオアシス** (総合フィットネスクラブ)

エリア初

「ここに来ると元気になれる、ここに来ると仲間に出会える」をコンセプトに、スイミングプール、トレーニングジム、スタジオ、スパを備えた、お子さまからシニアまで楽しんで頂ける大型総合フィットネスクラブです。



#### **ノジマ** (家電)

「一番」早く、「一番」親切に、「一番」分かりやすく、お客様に便利さ・快適さ・楽しさをお届けします。



#### **無印良品** (生活雑貨)

着心地の良いウェアや、素材にこだわった食品、そして使い勝手を考えたシンプルで機能的なステーショナリーや家具まで、暮らしまわりのすべてが揃います。

無印良品

## ユナイテッド・シネマ (シネマコンプレックス)

エリア初

松戸市に約 5 年ぶりの映画館！地域唯一のシネマコンプレックス全 11 スクリーン、約 1,900 席を誇る規模で展開します。最新鋭機器の導入により、迫力ある最高の映像と音響をお楽しみいただける、これまでにない臨場感と最高の映画鑑賞体験を演出します。



## ユニクロ (ファッション)

いつでも、どこでも、だれでも着られる高品質なベーシックカジュアルウェアを低価格で販売。ユニセックス、ウイメンズ、キッズ、ベビーのラインナップを豊富に揃えています。



## ロフト (生活雑貨)

エリア初

コスメほか美容・健康雑貨、ステーショナリー、バラエティグッズ、家庭用品などライフスタイルニーズの高いアイテムに加え、季節を感じる雑貨やプチギフトなどを取り揃え、わくわくする“旬”の雑貨を提案します。



<参考資料>

## ■ 住友商事グループの主な商業開発・運営実績

住友商事グループは首都圏・関西圏を中心に、全国で郊外型商業施設、都市型複合施設、駅前専門店型商業施設等の企画立案、開発、運営管理を行っています（44 案件、約 1,300 千㎡、2019 年 4 月現在）。

運営管理の現場で培ったノウハウを活かしながら、企画立案・開発段階から長期的な視座に立ってプロジェクトを遂行すると共に、地域が育んできた価値や特性に合わせた「地域メイド」の開発・運営を行うことで、地域の発展・活性化に貢献しています。

---

<郊外型駅前商業施設>

テラスモール湘南

神奈川県藤沢市辻堂

2011 年 11 月開業

店舗面積 約 63,000 ㎡・店舗数 約 280 店



2011 年 11 月に開発された、地域最大級の駅前大型事業。2018 年 4 月には開業後初の大規模リニューアルを実施。湘南エリア初出店となる 37 店舗を含む 77 店舗を新たに導入したほか、40 店舗を移転リニューアルし、約 280 店舗のうち約 4 割の 117 店舗を一新しました。ゆとりある湘南ライフを充実させるコンセプトゾーン「くらしテラス」の新設や、地元で人気の飲食店の導入により、人々の生活交流拠点となるような「サードプレイス」機能をさらに充実させ、都市型ライフスタイルモールとしての機能を推進しています。

---

<郊外型駅前商業施設>

グランエミオ所沢

埼玉県所沢市くすのき台

2018 年 3 月開業

店舗面積 約 18,500 ㎡・

店舗数 120 店 （Ⅰ期：77 店舗、Ⅱ期：約 40 店舗）



2018 年 3 月 2 日開業の所沢駅直結型、西武鉄道沿線のランドマークを目指した施設です。所沢エリア初出店となる高感度セレクトアパレルブランドや、魅力溢れる西武鉄道沿線の有名店舗を含み、地域のさらなる活性とにぎわいの創出に貢献できるような街づくりを推進しています。

---

<都市型複合商業施設>

GINZA SIX

東京都中央区

2017年4月開業

店舗面積 約 47,000 m<sup>2</sup>・店舗数 241 店



商業施設、オフィス、文化・交流施設等から構成された、銀座エリア最大級の大規模複合再開発。

J. フロント リテイリング(株)、森ビル(株)、L キャタルトン リアルエステート、

住友商事(株)の4社が一体となり推進する世界基準の再開発事業です。

---