

ライフスタイルホテル「THE LIVELY 福岡博多」で 福岡発新世代ネオ・ソウル・バンド yonawo (ヨナヲ) 「天神」 リリース企画「#天神ジャック」コラボが本日 8/7 よりスタート

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）が運営するライフスタイルホテル THE LIVELY 福岡博多では、yonawo (ヨナヲ) が8/14 (金) に配信限定でリリースする「天神」に合わせて福岡の夏を yonawo に染める「#天神ジャック」の続報としてコラボ企画を 8/7 (金) ～9/30 (水) まで開催致します。今回のコラボ企画では「THE LIVELY 福岡博多」内で yonawo が館内サイネージや BGM を期間限定プロデュース、「THE LIVELY BAR」ではオリジナルカクテルの提供やオリジナルコースタープレゼント、Hotel-in-Hotel「The Millennials 福岡」ではメンバーの野元氏 (Dr.) が中心となりアートポッドをデザインしました。



■yonawo プロデュースのサイネージ・BGM

THE LIVELY 福岡博多の中に入ると目に飛び込んでくる、映像が流れるサイネージの数々。コラボ期間中には、この数々のサイネージから yonawo の Music Video やライブ映像、yonawo のアートワークを担当するメンバーの野元氏(Dr.) が今回のために制作したアニメーション、ジャケットなどがランダムで流れます。そして BGM にはメンバーの選曲したプレイリストが流れ、特定の時間には yonawo の楽曲だけが流れるなど、THE LIVELY 福岡博多が yonawo 一色に染まります。(プレイリストは spotify からダウンロード可能：<https://open.spotify.com/user/jvzdeo4i2c6balwthxwvhbfp0>)
ホテルの洗練されたライブサウンドと映像のインスタレーションと共に、上質で魅力的な空気感をお楽しみください。

■「THE LIVELY BAR」で展開する yonawo の楽曲をイメージしたオリジナルカクテル

ホテルエントランスを抜けると広がる開放的な吹き抜け空間の中央にあるロビーバー、THE LIVELY BAR では yonawo の楽曲をイメージした 4 種のオリジナルカクテルをご用意しました。

また、コラボ期間中に「THE LIVELY BAR」または「THE LIVELY KITCHEN」でお食事またはドリンクをご注文いただくと、メンバーの野元氏 (Dr.) 描き下ろしデザインのオリジナルコースターをプレゼントいたします。

<THE LIVELY BAR × yonawo オリジナルカクテル>

※アルコールは全品 ¥900 (税抜)、ノンアルコールは全品 ¥800 (税抜)



上から時計回りに、

「天神」 (アルコールのみ)

芋焼酎をベースに天神のビルの隙間から覗く青空をイメージした、芋の香りと柑橘系の爽やかな味わい。

「トキメキ」 (アルコール・ノンアルコール)

MV のカクテルの赤色を意識して、ピーチとベリーのかめの味で仕上げた女性にも飲みやすいカクテル。

「Mademoiselle」 (アルコール・ノンアルコール)

曲のイメージから個性的な女性の複雑な心理をイメージしたカクテル。ゆず胡椒がアクセント。

「ミルクチョコ」 (アルコール・ノンアルコール)

ふわふわホイップがかわいい、甘くて優しい味わいのカクテル。

<野元氏 (Dr.) 描き下ろしデザインのオリジナルコースター>

おもて



うら



■ 「THE LIVELY 福岡博多」内の Hotel-in-Hotel 「The Millennials 福岡」のアートポッドをプロデュース

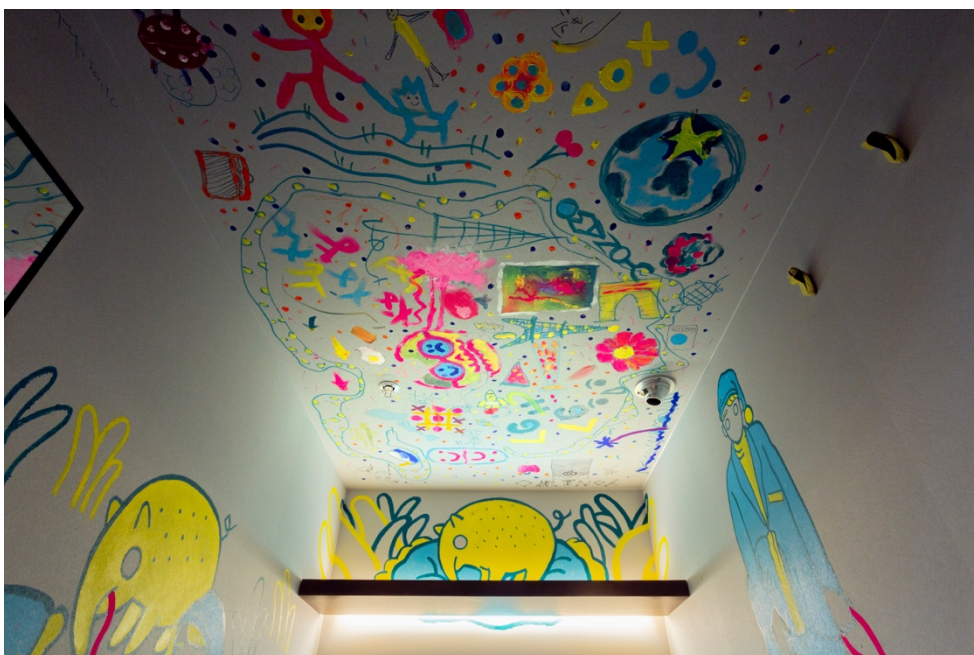


The Millennials は、日本発で海外から注目を集めているカプセルホテルをさらに進化させ、従来型のカプセルよりも圧倒的に高い居住性と機能性・エンターテインメント性を備えた「スマートポッド」が大きな特徴です。「スマートポッド」は、通常のお部屋と同様の天井高、床面積3㎡の客室空間の中に、セミダブルサイズのリクライニングベッド、大型キャビネット、80inchスクリーン等が搭載された多機能型の宿泊ユニットです。さらにリクライニングベッドとアラームが連動し、時刻になると、音ではなくリクライニングベッドが起き上がることによって物理的に起床を促す革新的な機能が備わっています。またIoT技術により、これらスマートポッド内の全ての機能をチェックイン時にお渡しする iPod で操作ができます。

このスマートポッドとアートを融合させたアートポッドに yonawo の野元氏 (Dr.) が描き下ろしたオリジナルデザインのアートポッドが新しく登場します。

インスタライブでファンの方と交流しながら仕上げた天井のデザインや、「いい夢を見せられるような絵を描きたい」という野元氏 (Dr.) の思いとともに書き上げられた作品の中で泊まるといふ新しい宿泊体験を提供いたします。

※The Millennials 福岡は昨今の状況を鑑みて不定休となっております。詳細はホームページをご確認ください。



■「THE LIVELY 福岡博多 × yonawo SPECIAL COLLABORATION」概要

期間：2020年8月7日～9月30日

内容：

「THE LIVELY 福岡博多」にて yonawo オリジナルの館内サイネージ・館内BGMプロデュース

「THE LIVELY BAR」「THE LIVELY KITCHEN」でオリジナルカクテル提供・オリジナルコースター配布（数量には限りがございます。）※新型コロナウイルスの感染状況等により不定期営業や営業時間の変更がある場合がございます。

「THE LIVELY 福岡博多」内、Hotel-in-Hotel「The Millennials 福岡」のアートポッドデザインプロデュース

開催場所概要：

施設名	THE LIVELY 福岡博多
所在地	福岡県福岡市博多区中洲5-2-18
アクセス	地下鉄空港線「中洲川端」駅より徒歩1分
客室数	224室（The Millennials 福岡：114室）
宿泊単価	12,000円前後
その他の施設	バー、レストラン、ラウンジ、バンケット会場×2、テラス、ランドリー、駐車場

■yonawo プロフィール



荒谷翔大 (Vo)、田中慧 (Ba)、斉藤雄哉 (Gt)、野元喬文 (Dr) による福岡で結成された新世代ネオ・ソウル・バンド。2018年に自主制作した2枚のEP「ijo」、「SHRIMP」はCDパッケージが入荷即完売。地元のカレッジチャートにもランクインし、早耳リスナーの間で謎の新アーティストとして話題に。2019年11月にAtlantic Japanよりメジャーデビュー。配信限定シングル「ミルクチョコ」 「Mademoiselle」を11月&12月に2ヵ月連続でリリース。2020年4月15日(水)に初の全国流通盤となる6曲入りのミニアルバム「LOBSTER」をリリース。4月24日(金)に配信限定シングル「good job」、5月1日(金)には過去のデモ曲をまとめた配信限定アルバム「desk」、6月12日(金)にParaviオリジナルドラマ「love⇔distance」主題歌オープニング曲「トキメキ」を配信限定でリリース。8月14日(金)には史上初となる福岡FM3局同時パワープレイを獲得した「天神」の配信がスタート。

yonawo Twitter : https://twitter.com/yonawo_jp

yonawo Instagram : <https://www.instagram.com/yonawo.jp>

yonawo Facebook : <https://www.facebook.com/yonawo.official>

yonawo Youtube チャンネル : <https://www.youtube.com/c/yonawo>

■THE LIVELY（ザ ライブリー）福岡について

THE LIVELY 福岡は、株式会社グローバルエージェントが運営するライフスタイルホテルです。フルサービス型でもなく宿泊特化型でもない、次世代のホテルの価値、それはゲストのライフスタイルに合わせた自分らしい滞在を可能にする充実したパブリックスペースがあることと弊社では捉えています。THE LIVELY 福岡では、ホテル内に多彩なパブリックスペースを設けることで様々な人の溜まりを創出し、THE LIVELY のコンセプトである「世界中から人と情報と機会が集まるホテル」を体現します。食事やお酒はもちろん仕事も遊びも大切な人との非日常のひとつも賑やかな集まりも、あらゆるシーンをエレガントでクリエイティブな空間で演出します。



■株式会社グローバルエージェントについて

会社名 株式会社グローバルエージェント (<http://global-agents.co.jp>)

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0036 東京都渋谷区南平台町 7-3

電話番号 03-6433-5790

■グローバルエージェントが手がけるライフスタイル事業

LIVE：ソーシャルアパートメント 46 棟約 2,816 室を運営 (<https://www.social-apartment.com/>)

STAY：ライフスタイルホテル 13 棟約 1235 室を運営。

WORK：ホテル併設のコワーキングスペース「andwork」を運営 (<https://www.xandwork.com/>)

DINE：ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 13 店舗を運営

WASH：ソーシャルランドリー「Soo LIQUID」を運営

LEARN：弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社グローバルエージェント 広報担当：廣田 / 森野

TEL：03-6433-5790 / MAIL：info@global-agents.co.jp